

ZEIT IM OSTEN

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
42.084 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
156.000 Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:
Alle Leser:innen in den
ostdeutschen Ländern

... richtet sich an Leser:innen in Ostdeutschland mit hohem Einkommen und Bildungsstand.

... bietet erstklassigen Journalismus mit thematischem Schwerpunkt auf Ostdeutschland.

... spricht ein Publikum mit starkem regionalem Interesse an.

... wird von einer Redaktion mit ausgewiesener Ost-Kompetenz vor Ort produziert.

