ZEIT Literatur

Erscheinungsweise:
4x im Jahr (im Nordischen Format)

Verkaufte Auflage:
633.352 (IVW Q2/2025)

Reichweite (Leser:innen):
1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:
Literatur- und kulturaffine Lesende, Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen

... steht für anspruchsvollen Journalismus, relevante Rezensionen, Debatten und Portraits.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage unter den Qualitätszeitungen und eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt.

... bietet eine Themenvielfalt aus den Genres Belletristik, Krimi und Sachbuch.

... begeistert 1,11 Mio. Leser:innen, die ein besonderes Interesse für Bücher haben.

... hat eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Buchpreise garantieren ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis.