

ZEIT Campus

Im Herzen der jungen Zielgruppe



ZEIT Campus bereichert und empowert junge Menschen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium in den ersten Job. Mit viel Gespür für Themen, die Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegen.

/ Christoph Farkas, Chefredakteur

// ZEIT Campus ist die wichtigste Medienmarke der GEN Z. Die Redaktion denkt und entwickelt alle Kanäle zusammen: Magazin, Online, Social Media und Events. Für eine starke, kreative und lebendige, crossmediale Marke.



/ Auf allen Kanälen im Kontakt mit der jungen Zielgruppe



ZEIT Campus Masterstudium



ZEIT Campus Magazin



ZEIT Campus Instagram



TikTok



ZEIT Campus Events

ZEIT CAMPUS

Magazin, Digital, Social Media und Live

über 2 Mio. Nutzer:innen

(Brutto-Reichweite b4p und Verlagsangaben)



ZEIT Campus Online

/ ZEIT Campus Magazin

Nah dran

Die ZEIT CAMPUS Redaktion spürt Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.

Aufmerksamkeitsstark

Egal ob Image und Produkt oder Employer Branding und Recruiting - mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbform im Magazin ZEIT Campus sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit in der jungen Zielgruppe.



90 %
Anzeigenbeachtung

(Copytest 2025)

Die Themen der GenZ sind die DNA von ZEIT Campus



Diversität



Mentale Gesundheit



Nachhaltigkeit



Digitalisierung

Das Ressort Leben spiegelt die vielfältige Themenwelt des studentischen Alltags abseits des Campus wider – von Politik und Engagement über Mode, Lifestyle und Nachhaltigkeit bis hin zu Mental Health.



BLICK INS HEFT

/ Ressort Studieren

Das Ressort Studieren bietet Antworten auf die Fragen, die Studierende auf ihrem akademischen Weg begleiten – von der Organisation der Finanzen bis zur Entscheidung für Master oder Promotion.

advise.zeit.de



ZEIT Advise

BLICK INS HEFT

/ Ressort Arbeiten

Das Ressort Arbeiten gibt spannende Einblicke in Berufsfelder und Karrierewege und gibt praktische Tipps, wie man in einer digitalen und dynamischen Arbeitswelt erfolgreich Fuß fasst.

advise.zeit.de



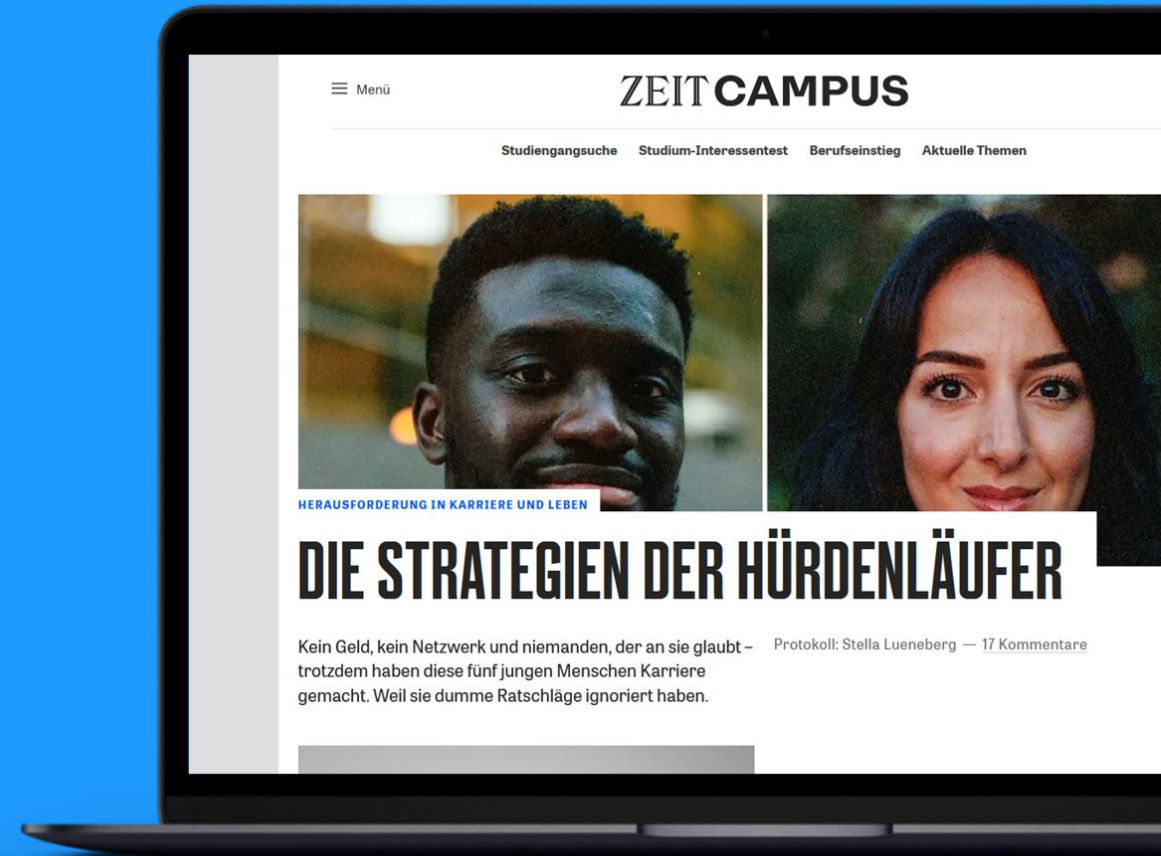
ZEIT Advise

Mit der jungen Zielgruppe vernetzt

Tagesaktuell, hintergründig, meinungsstark und im engen Austausch mit der Community – mit ZEIT Campus Online erreichen Sie die junge Zielgruppe überall dort, wo digitale Inhalte genutzt werden.

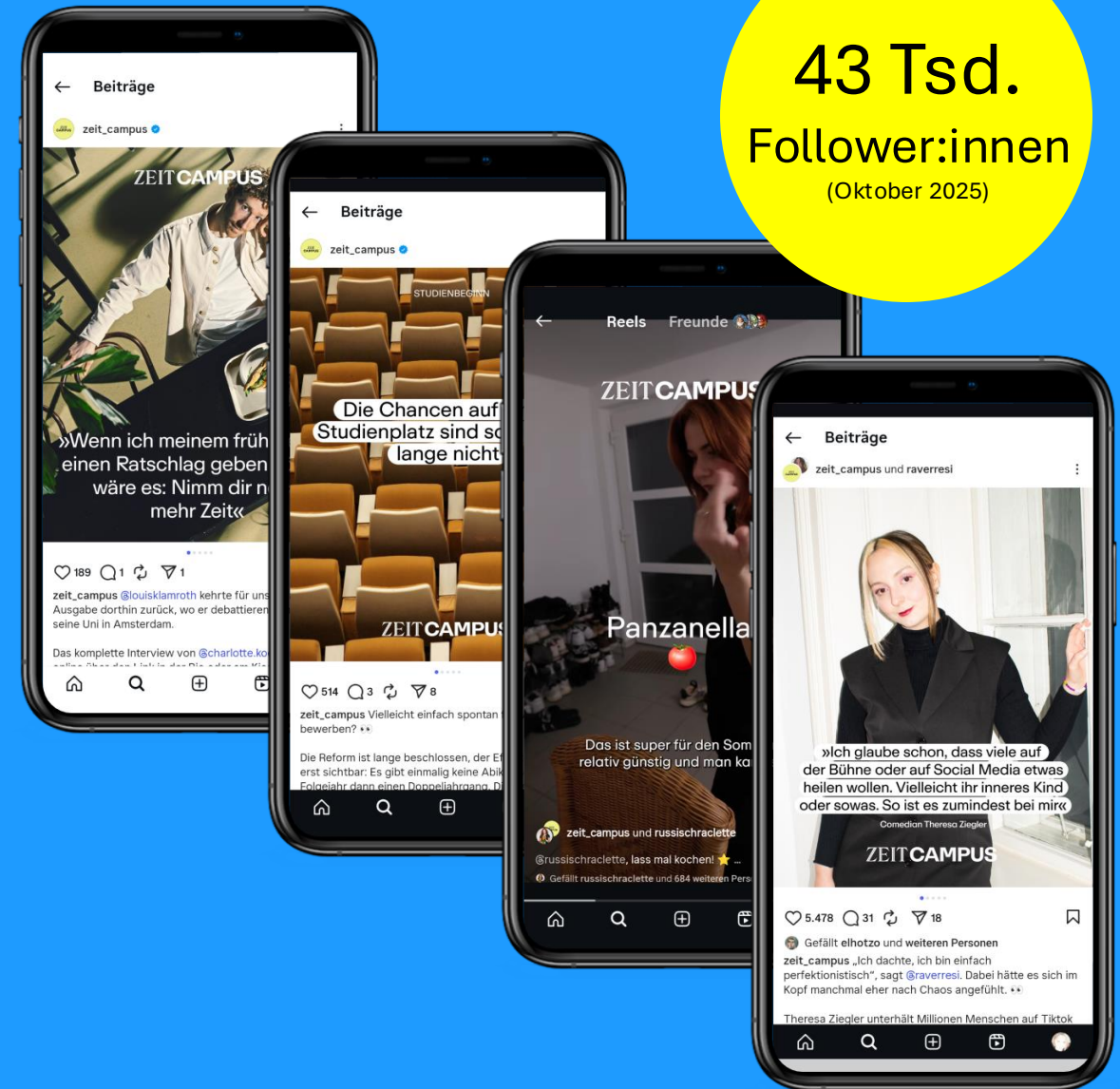
Digitale Kommunikation im Qualitätsumfeld

Native Formate wie Sponsored Posts oder sogar ganze Content Hubs bieten neben reichweitenstarken Displaykampagnen vielfältige Möglichkeiten für Ihre digitale Kommunikation im Umfeld journalistisch hochwertiger Inhalte.



/ ZEIT Campus Social Media

43 Tsd.
Follower:innen
(Oktober 2025)



Themen setzen im Austausch mit der Community

ZEIT Campus ist über seine Social-Media-Kanäle im Austausch mit der Community, setzt in Beiträgen und Reels eigene Themen, platziert seine journalistisch hochwertigen Inhalte und greift auf, was aktuell in der jungen Zielgruppe trendet und diskutiert wird.


Influencer als Magazin


Die Themen, die ZEIT Campus setzt, erregen Aufmerksamkeit und werden von bekannten Persönlichkeiten, Influencer:innen, Vordenker:innen und Vorbildern der jungen Zielgruppe aufgegriffen und in den sozialen Medien auf Instagram, X und Co. geteilt. ZEIT Campus wirkt über sich selbst hinaus.


/ ZEIT Campus auf Instagram – da, wo die Gen Z ist


Perfekte Kombination: Anzeige im ZEIT Campus Magazin und Story auf dem Instagram-Kanal

Erreichen Sie die junge Zielgruppe nicht nur über das ZEIT Campus Magazin, sondern auch über Social Media. Präsentieren Sie Ihre Kampagnenhighlights ganz einfach zusätzlich zu Ihrer Anzeige auf dem reichweitenstarken Instagram-Kanal von ZEIT Campus.

 Instagram Story mit bis zu 3 Slides

 24h Sichtbarkeit

 Buchbar in Kombination mit einer Print-Anzeige ab 1/2 Seite**

 Preis Instagram Story: 1.200 € zzgl. 500 € Produktionskosten *

* Preise können unterjährig angepasst werden. Stand: Nur buchbar in Kombination mit einer Printanzeige in ZEIT Campus (Mindestformat: 1/2 Seite). Mediakosten sind ae-, aber nicht rabattfähig. Produktionskosten sind nicht rabatt- und nicht ae-fähig. ** Es gelten die Grundpreise bzw. Branchenpreise 2026.



+ 43 Tsd. Follower:innen (Oktober 2025)

/ ZEIT Campus Events

Direkter Kontakt

Mit Veranstaltungen von ZEIT Campus erreichen Sie die junge Zielgruppe der Studierenden, Absolvent:innen, Berufseinsteiger:innen und Young Professionals direkt live vor Ort oder digital.

Große Aufmerksamkeit

ZEIT Campus Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches, crossmediales Mediapaket für den Kooperationspartner aufmerksamkeitsstark inszeniert.

Einzigartige Ideen

Sie möchten Ihre Image-Themen setzen oder legen den Fokus auf Employer-Branding und Recruiting? Gern beraten wir Sie zu Ihren Möglichkeiten und entwickeln gemeinsam mit Ihnen kreative Konzepte für Ihre individuelle Kommunikation.



/ ZEIT Campus Festival



Gemeinsam feiern

Das ZEIT Campus Festival bringt angesagte Bands und DJs auf die Bühne, um mit der jungen Zielgruppe bei Live-Musik, kühlen Getränken und guten Gesprächen zusammen zu feiern.

Große Aufmerksamkeit

ZEIT Campus stellt die Rising Stars ins Rampenlicht und Sie strahlen mit: Große Aufmerksamkeit für Ihre Marke beim Live-Event vor Ort und in der umfangreichen crossmedialen Kommunikation zur Ankündigung und zum Nachbericht des ZEIT Campus Festivals.



/ My Campus Talks

Debattenkultur fördern

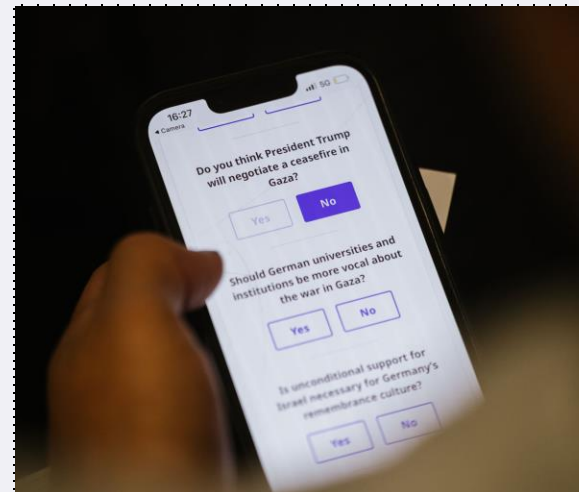
Echte Streitgespräche werden immer seltener, sind aber Grundpfeiler einer lebendigen Demokratie. Das Debattent-Format »My Campus Talks« bringt Studierende mit unterschiedlichen Meinungen miteinander ins Gespräch.

Live-Event oder Digitales Matching

Anhand verschiedener Fragen matcht unser Algorithmus die Teilnehmer:innen mit möglichst unterschiedlichen Standpunkten zu Gesprächsparen – im Rahmen eines Live-Events oder digital.

Aufmerksamkeit für Ihr Thema

Sie setzen Ihr Thema und können sich durch die Auswahl der Leitfragen im Rahmen des Debatten-Formats positionieren. Die begleitende, crossmediale Media-Kampagne sorgt für große Aufmerksamkeit. Eine Live-Diskussion mit Top-Speaker:innen als Add-On zum Matching oder als Stand-Alone-Event ist möglich.



/ ZEIT Campus Pop Up-WG

Wir bringen die junge Zielgruppe zu Ihnen

In Ihrem Unternehmenssitz oder in einer Ihrer Filialen gründen wir eine WG auf Zeit und laden dazu die ZEIT Campus Community ein.

Ihre Themen in gemütlicher Atmosphäre

Das Zentrum ist wie in jeder WG die Küche. Ein stylischer Küchentisch, drum herum Sofas und Kissen. Auf dem Tisch Kerzen, Gläser und Weinflaschen: Das ist unsere Bühne, auf der die ZEIT Campus Chefredaktion mit prominenten und inspirierenden Persönlichkeiten über ein Thema spricht, das Ihnen wichtig ist und unsere junge Zielgruppe auch sehr bewegt.

Große Aufmerksamkeit für Ihre Marke

Wir inszenieren die ZEIT Campus Pop Up-WG live bei Ihnen vor Ort und bringen die Zielgruppe zu Ihnen und in den direkten Kontakt mit Ihrer Marke, ergänzt durch ein umfangreiches crossmediales Mediapaket zur Ankündigung und zum Nachbericht des Events.



/ ZEIT Campus Connect



Wir verbinden Sie mit der jungen Zielgruppe

Ob live vor Ort oder digital: Bei Talks mit Expert:innen und interaktiven Workshops mit renommierten Coaches erhalten Studierende und Berufseinsteiger:innen gezielte Hilfestellungen für einen selbstsicheren Berufsstart, die Organisation ihrer Finanzen oder andere Lebensfragen zwischen Studium und erstem Job.

Starke Verbindung durch crossmediale Berührungspunkte

Mit einer begleitenden, crossmedialen Kampagne zur Ankündigung und zum Nachbericht des Events und einem digitalen Content Hub zur Vertiefung des Themas schaffen wir zahlreiche Kontakte mit der jungen Zielgruppe.



/ ZEIT Campus Zukunftsfragen



Treffen Sie Ihre zukünftigen Mitarbeiter:innen

Live oder Digital: Expert:innen aus Wirtschaft und Wissenschaft diskutieren mit Ihnen als exklusivem Partner und etwa 100-200 Studierenden über Themen rund um den Karrierestart.

Persönlicher Kontakt

Beim Get-together und an Ihrem (virtuellen) Stand kommen Sie mit den Studierenden in den Austausch und bringen sich als Arbeitgeber ins Gespräch.

Crossmediale Aufmerksamkeit

Mit dem begleitenden, crossmedialen Mediapaket sorgen wir für Aufmerksamkeit zur Ankündigung und zum Nachbericht des Events.



／ Talents@ZEIT: Frauen führen anders

Recruitingevent für High-Potential Kandidatinnen

Sie suchen künftige, weibliche Nachwuchs-Führungskräfte? Wir finden die passenden Kandidatinnen und laden sie gemeinsam Ihnen zu einem Recruiting-Event ein.

Persönlicher Kontakt

Teilen Sie mit einer Keynote einer Ihrer Top-Managerinnen Insights aus Ihrem Unternehmen und kommen Sie in den persönlichen Kontakt mit den Teilnehmerinnen.

Vertiefende Gespräche

Lernen Sie in bis zu sechs terminierten Einzelgesprächen von Ihnen ausgewählte Kandidatinnen in einem separaten, geschützten Raum näher kennen.



/ In den Händen der jungen Zielgruppe

Überall da, wo Studierende sind

ZEIT Campus ist überall da, wo Studierende sind: Zuhause in der WG oder im Wohnheim, in Unis und Hochschulen auf dem Campus, in Cafés und Bibliotheken. Das Magazin ZEIT Campus bringt Sie direkt in die Hände der jungen Zielgruppe.

Mit einer **verkauften Auflage von 91.512 Exemplaren** und davon **38.424 Exemplaren**, die **im Abonnement** bezogen werden, beweist ZEIT Campus, dass Print in der jungen Zielgruppe weiterhin relevant ist.

Sonderverteilung

Rund 20.000 Exemplare pro Ausgabe werden direkt an Unis und Hochschulen in ganz Deutschland an Studierende in wechselnden Fachbereichen und jeweils zum Semesterstart in Erstsemestertüten verteilt.

Quelle: IVW IV/2025 und Verlagsangabe



20 Tsd.
Exemplare pro Ausgabe
an Unis & Hochschulen
in ganz Deutschland



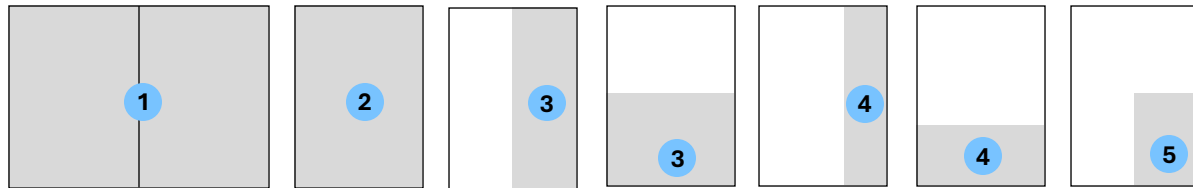
/ Themen & Termine 2026

Ausgabe	Thema im Ressort LEBEN	Thema im Ressort STUDIERN	Thema im Ressort ARBEITEN	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
2/26*	Lifestyle & Fashion	Nachhaltig studieren	Zukunft der Arbeit: New Work, Recruiting der Zukunft und neue Jobprofile durch Digitalisierung & KI	12.03.26	10.02.26	16.02.26
3/26	Draußen sein: Sommer, Musik, Festivals, Grillen & Chillen	Uni der Zukunft - Was Studierende wirklich wollen: Flexibilität, digitale Lehre, neue Lernmodelle	Einstieg ins Consulting	11.06.26	06.05.26	12.05.26
4/26	Lifestyle & Fashion	Promotion, LL.M., MBA, individuelles Lernen - Was kommt nach dem Studium?	Karrierechancen im Public Sector	10.09.26	11.08.26	17.08.26
1/27	Finanzen 30 bis 30	Master-Rankings	MINT – Jobs in future tech: Ingenieure, Energie, IT	10.12.26	10.11.26	16.11.26

* Copytest-Ausgabe

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlusstermine für Advertorials.

/ Formate & Preise 2026



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis I*	Branchenpreis II**
1 Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	35.910,-€	-	-
Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	47.250,-€	-	-
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	18.900,-€	12.285,-€	9.450,-€
1/1 Seite: U2***/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	23.625,-€	-	-
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	12.285,-€	7.985,-€	6.142,50,-€
3 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	12.285,-€	7.985,-€	6.142,50,-€
4 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.450,-€	6.142,50,-€	4.725,-€
4 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.450,-€	6.142,50,-€	4.725,-€
5 1/4 Seite Magazineformat****	--	90 x 117 mm	7.560,-€	4.914,-€	3.780,-€

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Publishing, Universities, Education, Public regionale Kunden (ohne Bund-/Konzernkunden, für diese gelten weiterhin die Grundpreise), ZBT talent PI

** Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur

*** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

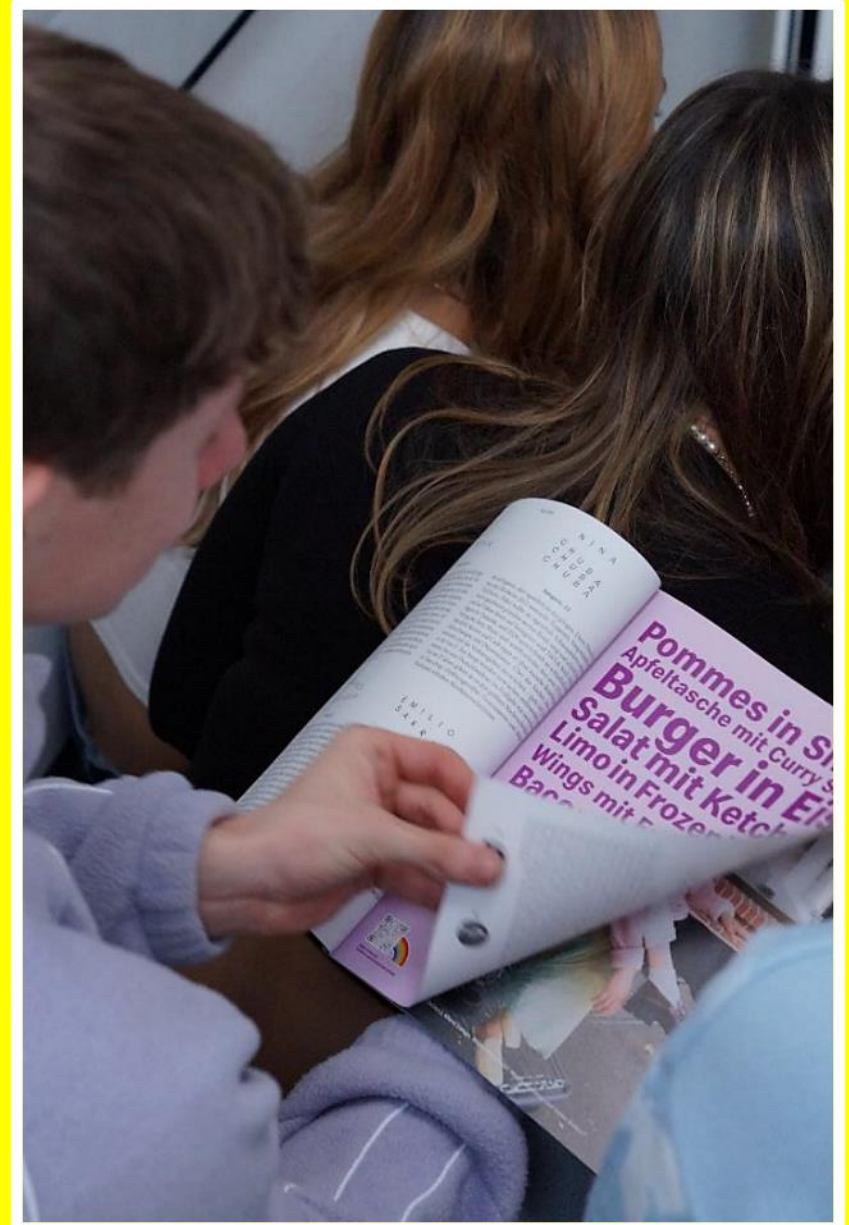
**** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

ZEIT Campus Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe



**ZEIT Campus ist
das meistgelesene
Karrieremagazin
unter Studierenden
in Deutschland.**



(Universum Talent Research 2025)

/ ZEIT Campus Leserschaft



ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

447 Tsd.

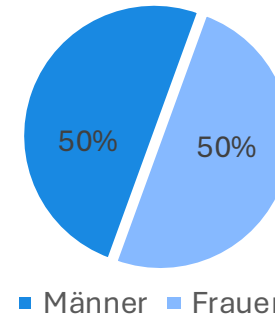
Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

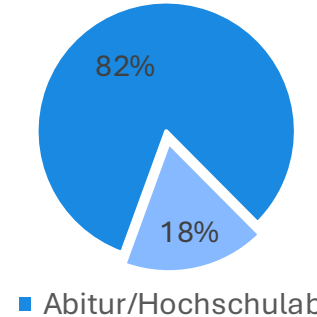
189 Tsd.

ZEIT Campus-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Geschlecht



Bildung



Zielgruppen / Typologien



Quelle: AWA 2025

Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

HOHER STELLENWERT VON PRINT

74 %

finden ein gedrucktes Heft in der Hand trotz Online-Infos wichtig oder sehr wichtig.

FESTE LESCERSCHAFT

79 %

der Befragten beziehen ZEIT Campus im Abo - direkt oder im Rahmen des ZEIT Abos.

STARKE ANZEIGENBEACHTUNG

90 %

Anzeigenbeachtung erreichen Anzeigen in ZEIT Campus.

INSPIRATIONS- QUELLE

56 %

der Leser:innen erhalten durch ZEIT Campus neue Denkanstöße.

ZUFRIEDENE LESER:INNEN

84 %

der Leser:innen gefällt ZEIT Campus (sehr) gut.

INTENSIVE NUTZUNG

87 %

der Leser:innen lesen mind. die Hälfte der Seiten einer ZEIT Campus Ausgabe.



Das gefällt den Leser:innen an ZEIT Campus

// Besonders schätze ich alles, was mir auf die ein oder andere Art die Augen für andere Perspektiven öffnet: Berufe, über die ich nicht mehr weiß als ihre Namen, Interviews über Beziehungen, aber besonders auch aktuelle politische Themen und gesellschaftliche Diskussionen interessieren mich.

// Es werden Themen aufgegriffen, die junge Leute einfach beschäftigen und man kann sich genau in diesen Themen und Problemen wiederfinden.

// Die Illustrationen und die Aufbereitung (Fotos, Layout, etc.) generell. Auch Artikel zur psychischen Gesundheit und zum Leben neben dem Studium gefallen mir gut.

// Die Varietät der Artikel, abwechslungsreiche Themen, die genau für meine Zielgruppe sind.

/ ZEIT Campus Copytest

Sie möchten wissen, wie Ihre Anzeige wirkt?

Mit dem ZEIT CAMPUS Copytest können Sie herausfinden, wie Ihre Anzeige von jungen Leser:innen wahrgenommen wird und wie interessant, sympathisch, glaubwürdig und informativ sie auf die Zielgruppe wirkt.

So funktioniert es:

Buchen Sie einfach eine Anzeige im Mindestformat einer halben Seite in der Copytest-Ausgabe und geben Sie an, dass Sie am Copytest teilnehmen möchten.

Wir präsentieren Ihnen die Ergebnisse und beraten Sie!

In einem individuellen Präsentationstermin stellen Ihnen unsere Research-Expert:innen die Ergebnisse vor und beraten Sie gemeinsam mit unseren Media Consultants weiterführend dazu.



90 %
Anzeigenbeachtung

(Copytest 2025)