

Markensteckbrief 2026



Studienorientierung von DIE  ZEIT

HeyStudium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Studieninteressierte bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE.

Das macht HeyStudium zum idealen Umfeld, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen. Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.

Eine Zielgruppe.

Eine Marke.

Ein großes Universum an Storytelling-Möglichkeiten.



Studienorientierung von DIE  ZEIT

Erreichen sie die Zielgruppe Gen Z



ZEIT für die Schule –
Lehrer:innen-Newsletter



ZEIT CAMPUS
Online



ZEIT.DE
Bannerkampagnen
und Advertorials



ZEIT CAMPUS
MASTERSTUDIUM



ZEIT GERMANY
Study & Research



DIE ZEIT Wissen –
„Studieren“
Sonderthemen



Studium-
Interessentest



Suchmaschine
für Studiengänge/
CHE Hochschul-
ranking



HeyStadium
Content Ad



Sponsored
Mailings



HeyStadium
Sponsored Social
Video



HeyStadium
Sponsored Post



HeyStadium
Ratgeberbereich



ZEIT ABITUR



ZEIT Studienführer

/ ZEIT Studienführer

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Copypreis:

12,95 Euro

Verbreitete Auflage:
90.000 Exemplare
(Verlagsangabe)
Zielgruppe:
Abiturient:innen,
Studieneinsteiger:innen und
Hochschulwechsler:innen

... ist ein unverzichtbarer Wegweiser für Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

... bietet Orientierungs- und Entscheidungshilfe zu den Fragen: Was studieren? Wo studieren? Wie studieren?

... beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Studienfinanzierung.

... hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort.

... präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.



/ ZEIT ABITUR mit Elternumfeld

Erscheinungsart:

Magazin als Beilage in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Auflage:

Beileger in der Gesamtauflage von DIE ZEIT (mit einer verkauften Auflage von 615.964 Ex.*; zusätzliche Verteilung von 30.000 Extra- Exemplaren in der KernZielgruppe über das Projekt »ZEIT für die Schule«**)

Reichweite:

1,86 Mio. Leser:innen***

Zielgruppe:

Schülerinnen und Schüler, Abiturientinnen und Abiturienten sowie deren Eltern

... hat sich als kompetentes Ratgebermedium, das seine Leser:innen auf Augenhöhe anspricht, auf dem Weg zum Studium und Beruf bewährt.

... thematisiert die Bereiche Ausbildung, Studium und Gap-Year und unterstützt als glaubwürdiges Orientierungsmedium Schüler:innen und Abiturient:innen in der Zeit der großen Fragen und Entscheidungen.

... ist eine hochwertige und langlebige Jahrespublikation zur Studien- und Berufsorientierung.

... bietet im Elternumfeld Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

... erreicht Schüler:innen zielgerichtet durch die zusätzliche Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch das Projekt „ZEIT für die Schule“**

... hat 548.000 Unterstützer:innen durch Eltern mit Kindern im Alter von 6 bis 18 Jahren und Lehrer:innen, die DIE ZEIT lesen***

*Quelle: IVW, Ø IVW III/2025

** Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

*** Quelle: AWA 2025



/ ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

3,95 €

Erscheinungsweise:

1x im Jahr

Verbreitete Exemplare:

50.000 Exemplare*

Zielgruppe:

Studierende, angehende Bachelor-Absolvent:innen

... ist der unverzichtbare, monothematische Ratgeber für Studierende und angehende Bachelor-Absolvent:innen.

... unterstützt die Leser:innen mit wertvollen Tipps und Erfahrungsberichten bei der Entscheidung und Bewerbung für ein Masterstudium.

... ermöglicht eine intensive Auseinandersetzung: 86% der Leser:innen lesen die Hälfte und mehr.**

... greift auch begleitende Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen auf.

... bietet klug ausgewählte Informationen und eine klare thematische Gewichtung.

... ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements und wird sowohl im Einzelhandel als auch direkt in den Mensen und Cafeterien der Hochschulen sowie in Teilen zu besonders geeigneten Veranstaltungen verkauft.



*Quelle: * Verlagsangabe und ** Leserbefragung 2024

ZEIT GERMANY STUDY & RESEARCH

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
1x jährlich

Verbreitete Auflage:
Rund 100.000 Exemplare
(crossmedial,
Verlagsangabe)

Reichweite:
In 89 Ländern an über 200
Standorten wird ZEIT
GERMANY verteilt
(Verlagsangabe)

Zielgruppe:
internationale Studierende,
Absolvent:innen und
Nachwuchswissenschaftler:
innen

... ist das englischsprachige Magazin der ZEIT für internationale Studierende, Absolvent:innen und Nachwuchswissenschaftler:innen.

... beleuchtet die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft sowie das Arbeiten in Deutschland.

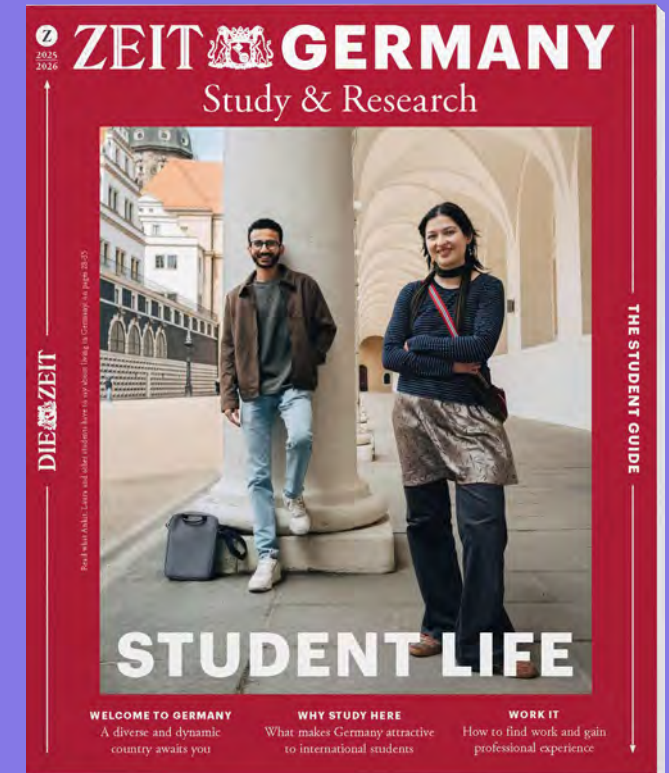
... hat durch lebensnahe Berichterstattung einen informativen und emotionalen Mehrwert für seine Leserschaft.

... wird weltweit kostenlos über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt (u.a. den DAAD e.V., Goethe Institute, deutsche Botschaften und deutsche Schulen im Ausland).

... ist auf vielen internationalen Messen und Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) präsent.

... wird auch über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

... ist langfristig präsent und international sichtbar – auch crossmedial unter www.zeit.de/study-research.



HeyStudium – Sponsored Mailing

Öffnungsrate:

41,4% der Empfänger:innen öffnen durchschnittlich das Sponsored Mailing.*

Klickrate:

3-6% der User:innen, die ein Sponsored Mailing geöffnet haben, klicken auf mindestens einen Link.*

Zielgruppe: Nutzer:innen des Studium-Interessentests und der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium, des CHE Rankings oder der Berufsorientierungsangebote (BOA)

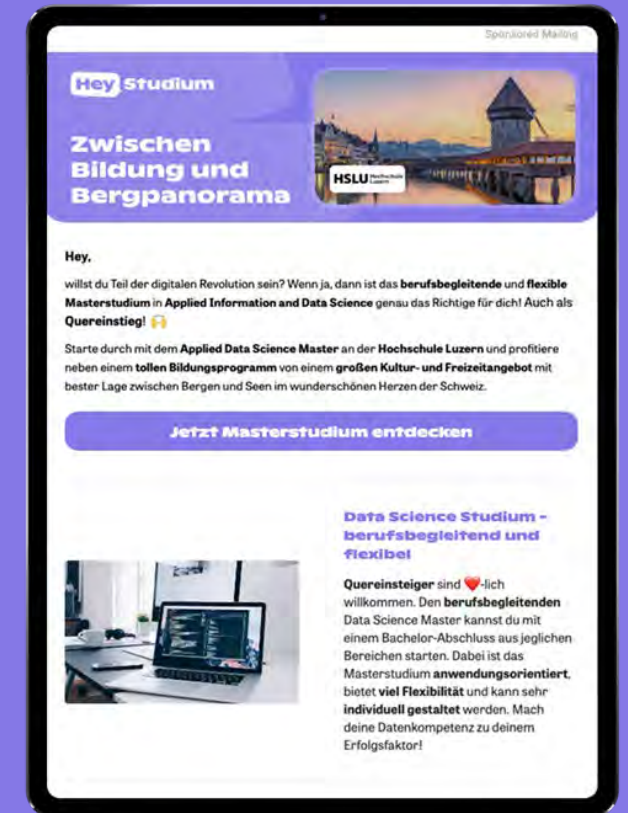
... macht Ihre Aussagen zur Studienorientierung glaubwürdiger, da es im Namen von HeyStudium versandt wird.

... verbindet die textliche und gestalterische Expertise von HeyStudium mit Ihrem inhaltlichen Input und Ihren Zielen.

... wirkt dank individueller Ansprache der Empfänger:innen persönlich.

... wird durch die Einbindung von Links und Bildern für Empfänger:innen erlebbar.

... ist streuverlustfrei, da nur aktiv Studieninteressierte angesprochen werden.



* Quelle: Verlagsangabe; Durchschnittliche Performance-Werte der im Gesamtjahr 2024 versandten Sponsored Mailings.

Unique User:innen:

182.265 im Monat*

Visits:

210.797 im Monat*

Page Impressions:

619.595 im Monat*

Zielgruppe:

Schüler:innen

Abiturient:innen

Studieninteressierte für Bachelor -
und Masterstudiengänge

... präsentiert Ihr Hochschul- und Studienangebot affinen Studieninteressierten genau in dem Moment, wenn sie sich auf Hey Studium aktiv mit ihrer Studienwahl beschäftigen.

... ist nativ integriert bei HeyStudium mit seinen rund 22.000 Studienangeboten von mehr als 440 Hochschulen.

... ist als Premiumplatzierung in drei Kategorien belegbar:

- innerhalb von Themenfelder-Seiten auf HeyStudium von Gesellschafts- bis Ingenieurwissenschaften.
- innerhalb von Bundesland- bzw. Regionen-Seiten.
- innerhalb von Abschluss-Seiten (z.B. Bachelor, Master).

bis vier Jahren entspricht, erhältst du den Bachelor Abschluss. Je nach Fachrichtung werden unterschiedliche Abschlüsse verliehen, in geisteswissenschaftlichen Fächern üblicherweise der Bachelor of Arts (B.A.), in naturwissenschaftlichen der Bachelor of Science (B.Sc.).

Mach was mit Wissen: Finde deinen Studiengang an der FH Dortmund!

Bei uns studierst du mit Profs, die wirklich für dich da sind. Lernst Dinge, die die Welt besser machen. Entwickelst echte Lösungen für reale Herausforderungen.

Wir wissen dir was!

- rund 70 Studiengänge mit besten Berufsaussichten
- volle Ausrichtung auf dich und deinen späteren Job
- beste Unterstützung in allen Lebenslagen

Mach was mit Wissen!

Aufbau des Bachelor Studiums

Bachelorstudiengänge sind in Module gegliedert. Ein Modul besteht aus Vorlesungen, Seminaren und Übungen, die sich einem Thema widmen. Bloßes Teilnehmen reicht meist nicht aus, erst mit Referaten, Klausuren und Hausarbeiten hat man das Modul bestanden. Der jeweilige Arbeitsaufwand wird nach dem einheitlichen European Credit Transfer System (ECTS) in Leistungspunkten angegeben. Während des gesamten Studiums sammelst du ECTS-Punkte, die gemeinsam mit der Bachelor Arbeit am Ende des Studiums in die Endnote zählen. Um in Regelstudienzeit zu bleiben, solltest du eine Wochenarbeitszeit von ungefähr 40 Stunden einplanen. Praktika bei einem Studium an der Universität müssen meist in den Semesterferien geleistet werden, während an Fachhochschulen oft ein ganzes Semester dafür eingeplant ist. Beliebte: ein Semester oder ein Praktikum im Ausland machen.

* Quelle: mapp; HeyStudium Website Nutzerdaten, monatlicher Ø Jan. - Sep. 2025

Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Unique User:innen:

182.265 im Monat*

Visits:

210.797 im Monat*

Page Impressions:

619.595 im Monat*

Zielgruppe:

Schüler:innen

Abiturient:innen

Studieninteressierte für Bachelor-
und Masterstudiengänge

... wurde als Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank zusammen mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) entwickelt.

... bietet Studieninteressierten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.

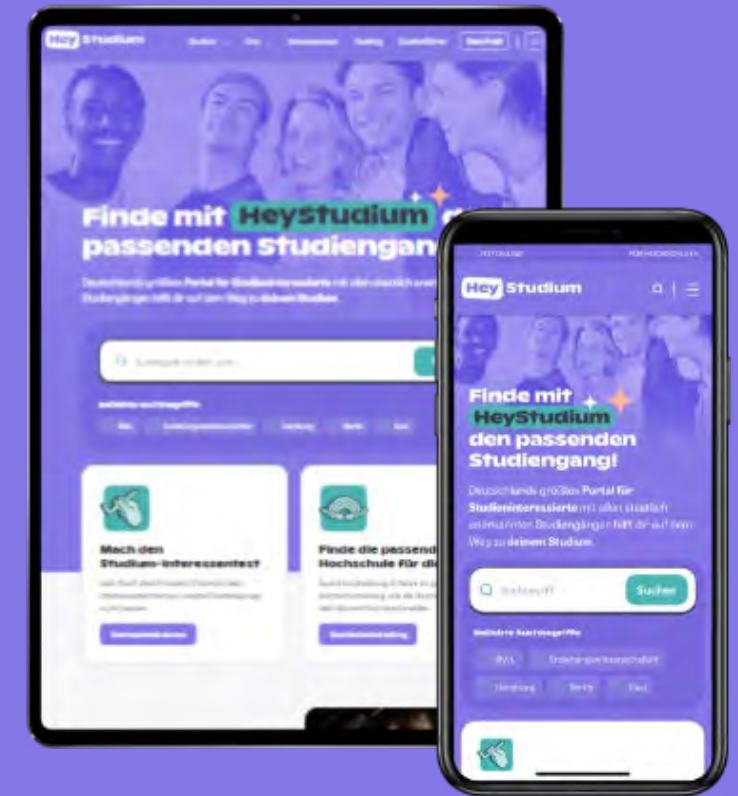
... informiert rund 22.000 Studienangebote von mehr als 440 Hochschulen.

... ist lückenlos: Die SuMa bietet zu allen staatlich anerkannten Studiengängen und Hochschulen Basis-Informationen aus dem Hochschulkompass der HRK.

... 500% bis 900% mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr für Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben.*

... arbeitet mit perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittenen Suchalgorithmen.

... matcht gezielt Studieninteressierte mit den dazu passenden Bachelor-Studiengängen durch Integration in den Studium-Interessentest (SIT).



* Quelle: mapp; HeyStadium Website Nutzerdaten, monatlicher Ø Jan. – Sep.2025

HeyStudium Sponsored Video

Reichweitemaufbau:
ca. 150.000 Ad Impressions

Laufzeit:
2 Wochen

Zielgruppe:
Schüler:innen
Abiturient:innen
Studieninteressierte für Bachelor -
und Masterstudiengänge

... ist ein gemeinsam mit dem HeyStudium Team für Sie produziertes TikTok-Video.

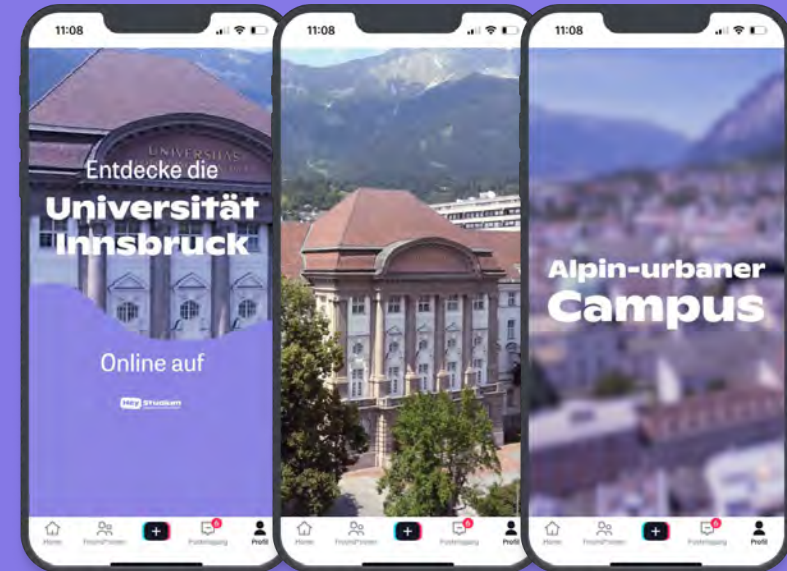
... erreicht junge Studieninteressierte auf direktem Wege.

... übersetzt Ihre Botschaft thematisch und sprachlich in die Lebenswelt der GenZ.

... wird als TikTok Ad auf dem TikTok Channel von HeyStudium ausgespielt und kann auf Ihr HeyStudium Premiumprofil verweisen.

... kann wahlweise aus Ihrem angelieferten Videomaterial zusammengestellt werden oder beinhaltet eine professionelle Produktion eines TikTok-Videos im Studio mit erfahrenen Sprecher:innen von HeyStudium.

Neu



HeyStudium Sponsored Post

Neu

Reichweitenaufbau:

durch Traffic-Bringer für Ihren HeyStudium Post

Laufzeit:

2 Wochen

Zielgruppe:

Schüler:innen
Abiturient:innen
Studieninteressierte für Bachelor- und Masterstudiengänge

... ist ein von erfahrenen Online-Texter:innen für Sie produzierter Artikel im Look & Feel von HeyStudium.

... wird die GenZ sprachlich wie thematisch im Themenbereich „Studienorientierung“ adressieren.

... wird auf Ihre Studiengänge und Hochschulen bzw. Institutionen verlinken.

... wird in den Ratgeberbereich der HeyStudium Website integriert.

... wird bei zeit.de (im Ressort Campus) verlinkt.

... beinhaltet die Erstellung eines Sponsored Videos Basic und die Bewerbung mit einem Ad auf TikTok; Verlinkung dessen auf den Sponsored Post und 150.000 zusätzliche Ad Impressions.

... ist mit vielen Reichweitenbringer-Add Ons kombinierbar.

