

ZEIT:HAMBURG

Eine Marke mit Dialograum für Hamburg und sein Umland

ZEIT:Hamburg Kosmos – der verlässliche Anker der Metropolregion

DIE ZEIT ist auf Wachstumskurs: Noch nie zuvor wurde DIE ZEIT von so vielen Menschen gelesen wie jetzt. Mit Rekordauflagen in Folge entwickelt sich die ZEIT als einziges Printmedium positiv gegen den Trend. DIE ZEIT bedient als „**Stimme der Vernunft**“ ein gesellschaftliches Bedürfnis nach wertschätzendem und Orientierung gebendem Journalismus. In der Metropolregion Hamburg übernimmt diese Aufgabe der ZEIT:Hamburg Kosmos.

ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt. Und genau damit etablierte sich das crossmediale Angebot von ZEIT:Hamburg zu einer festen Konstante im Alltag der Leser:innen.

Von der täglichen Dosis an gut kuratierten, lokalen Nachrichten bis hin zu ausführlichen Recherchen, die tiefe Strukturen durchdringen: Die ZEIT:Hamburg Redaktion schafft einen qualitativ hochwertigen Regional- und Lokaljournalismus für alle Bedürfnisse und über alle Medien hinweg.

ZEIT:Hamburg Kosmos – Dialograum für Hamburg und sein Umland. Geschichten in Print, Digital und Event.

advise.zeit.de



Qualität schafft Vertrauen

5 Stunden, 22 Minuten pro Woche

verbringen Nutzer:innen mit Inhalten ihrer Lovebrand ZEIT.
Dort finden sie Orientierung, Inspiration, Ruhe und eine Community,
die sie trägt.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

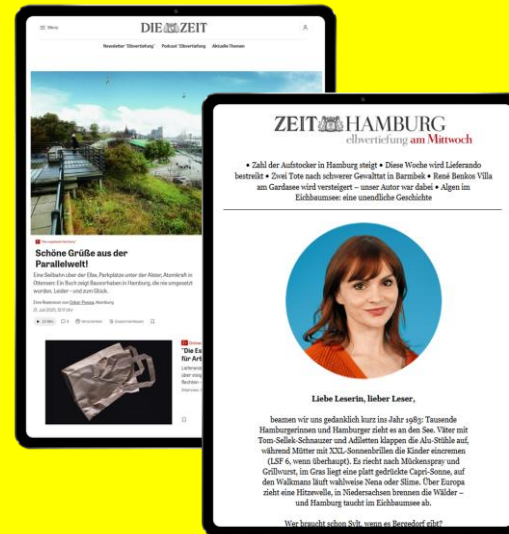
/ Ihre crossmediale Kommunikation im ZEIT:Hamburg Kosmos

/ Print + E-Paper



ZEIT:Hamburg Print- und E-Paperausgabe mit einer Reichweite von 110.135 Leser:innen (b4p 2025).

/ Digital



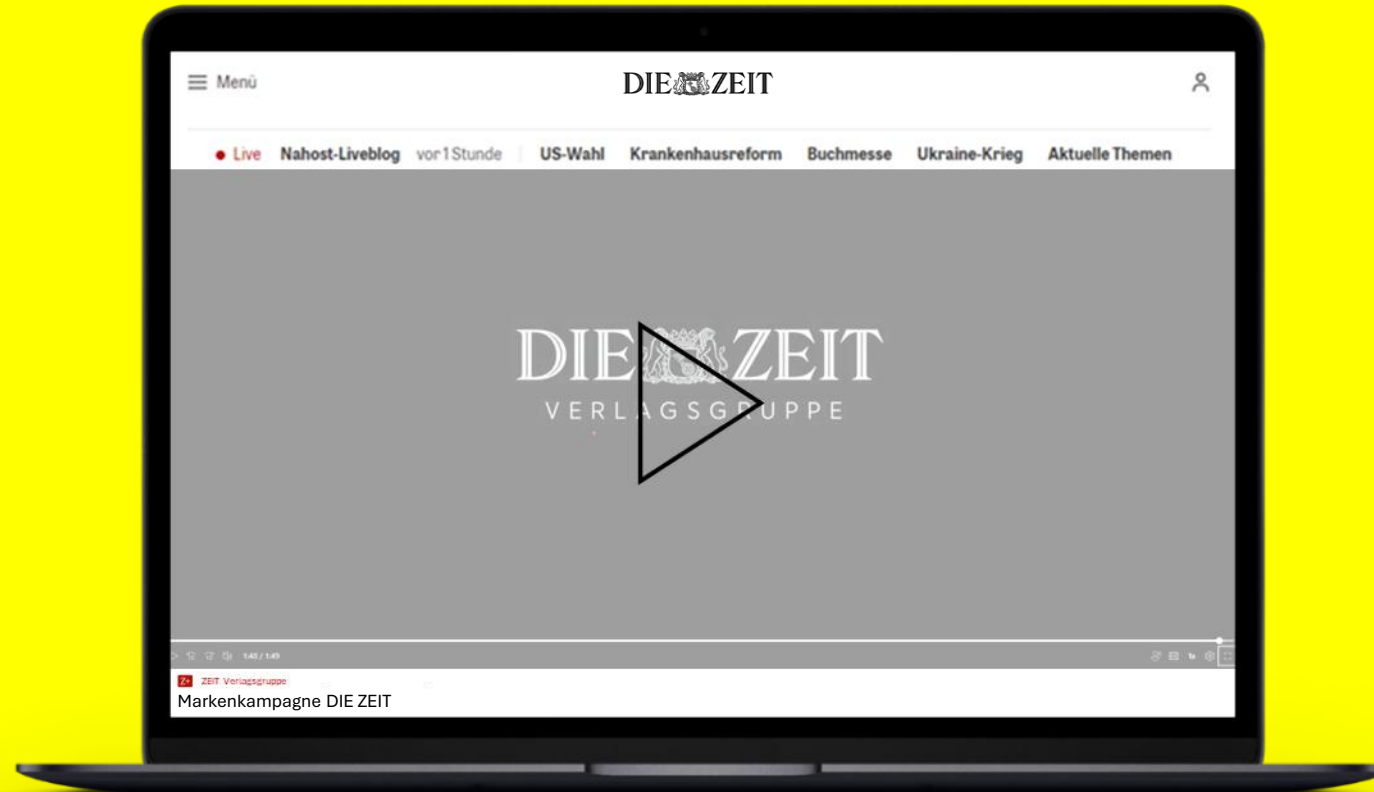
ZEIT:Hamburg Newsletter Elbvertiefung (Mo-Fr) mit 107.000 Abonnent:innen und zeit.de mit insgesamt 10 Mio. Unique User:innen monatlich.

/ Events



Zahlreiche Veranstaltungen wie z. B. die Lange Nacht der ZEIT

Die neue Markenkampagne der ZEIT – Bleiben Sie neugierig.



/ ZEIT:Hamburg Print + E-Paper

Das Fenster der Metropolregion
ZEIT:Hamburg liefert einmal im Monat auf bis zu mindestens 8 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland. ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt.



DIE ZEIT steht für Pluralität und Meinungsvielfalt

76%

der Leser:innen stimmen zu, dass DIE ZEIT ein breites Spektrum an gesellschaftlichen und politischen Meinungen abbildet.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

Leserschaft auf einen Blick



REICHWEITE

110.135

Menschen lesen ZEIT:Hamburg.

EXKLUSIVLESER:INNEN

63.339

Leser:innen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT:Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT:Hamburg.

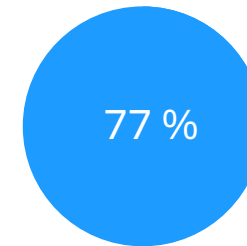
Ø Alter



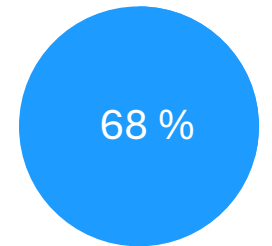
Geschlecht



HHNE > 3.500 €



Studium



EINKAUFSBUMMEL

81 %

der ZEIT:Hamburg Leser:innen gehen mind. einmal im Monat shoppen.

KONSUMORIENTIERT

55 %

ZEIT:Hamburg Leser:innen leisten sich gerne teure Sachen.

NACHHALTIGER KONSUM

70 %

der ZEIT:HH Leser:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.

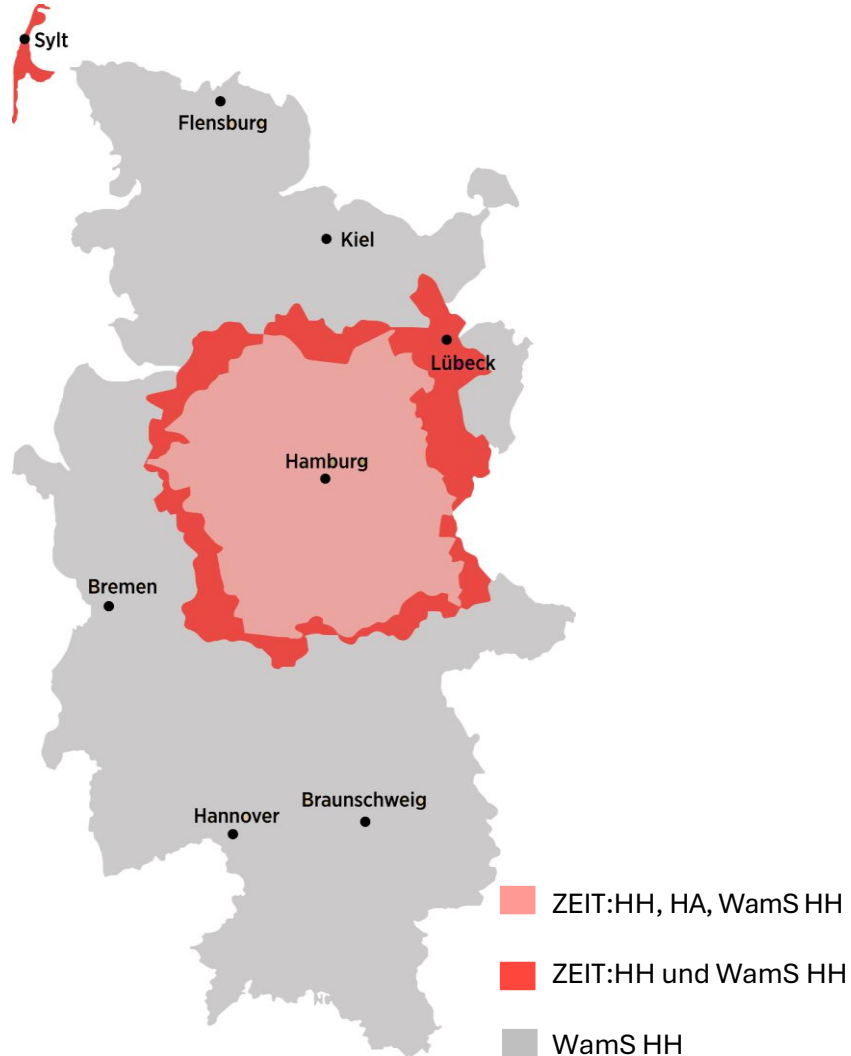
LUXUSAFFINITÄT

76 %

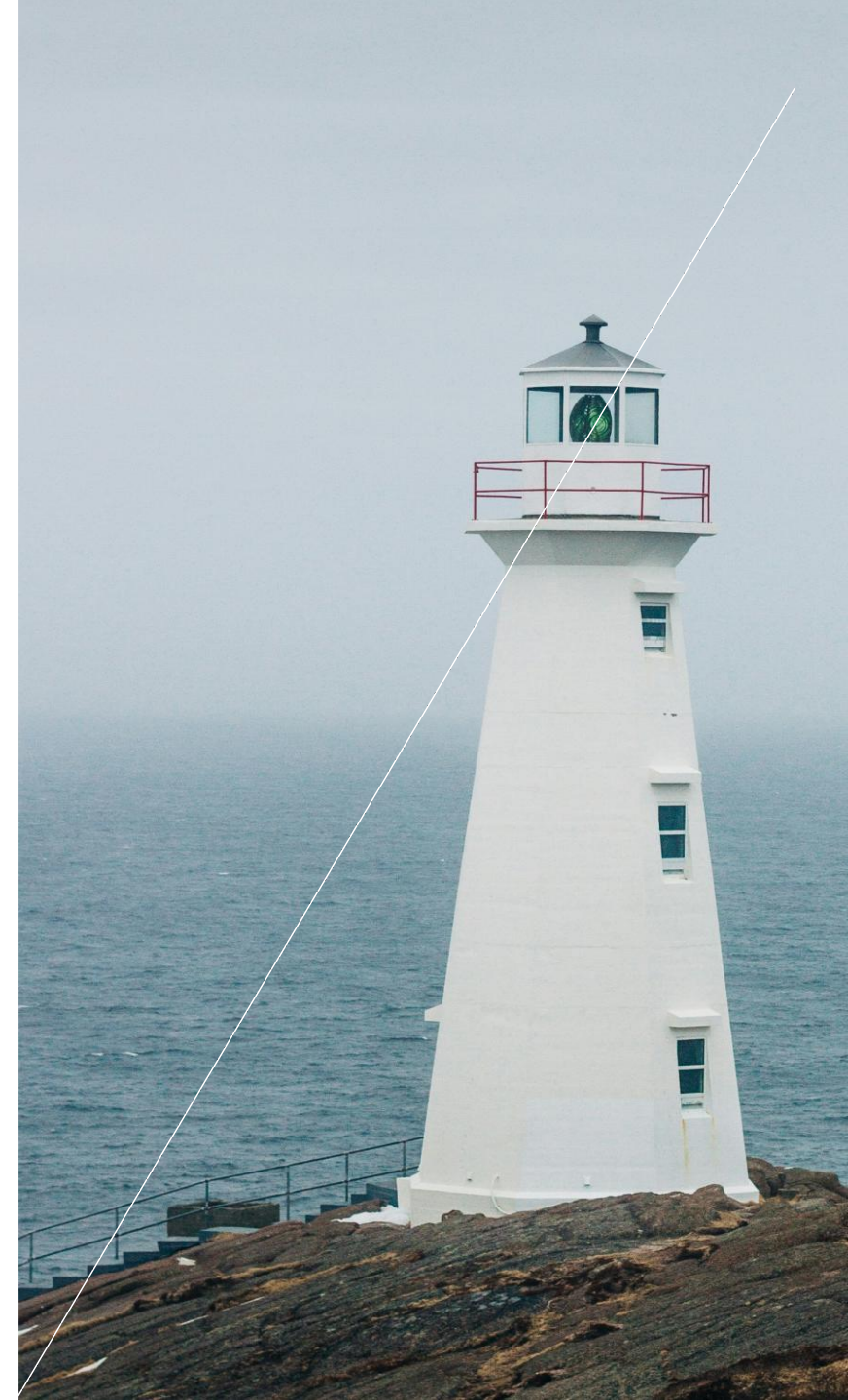
der ZEIT:Hamburg Leser:innen finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

Quelle: b4p 2025, Reichweitzensammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Stade.

/ Ihre Werbebotschaft an die Metropolregion Hamburg



Mit ZEIT:Hamburg erreichen Sie ausschließlich potenzielle Kunden aus den Städten/ Kreisen: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Sylt und Stade.



Ihre Marke sichtbar in den Dialog der Region verankern



DIE ZEIT HAMBURG-AUSGABE

Mach mal Platz, Hamburg!

Warum ausgerechnet in Hamburg schöne Plätze so selten sind – und wie sich das ändern ließe

What the f*!**

Titel all seiner Äußerlichkeiten in der US-Präsidenten interview

Stinkt gar nicht

Mit dem vielen Geld geht die schwarze Bundesregierung eine riskante Wette ein – auf erheblichen Wachstum

Ärzte ohne Sprechzettel

Wie Clinics an Unikliniken ihre Macht misst

Agentenläden

Unter fünf Euro ist ein Mietkauf, das Immobilienbüro hat ein Wort zu sagen

Die Gold-Debatte verknüpft

Die Gold-Debatte verknüpft die Gold-Debatte



/ Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2026	29.01.2026
02/2026	26.02.2026
03/2026	26.03.2026
04/2026	29.04.2026
05/2026	28.05.2026
06/2026	25.06.2026
07/2026	30.07.2026
08/2026	27.08.2026
09/2026	24.09.2026
10/2026	29.10.2026
11/2026	26.11.2026
12/2026	30.12.2026

Terminänderungen unter Vorbehalt

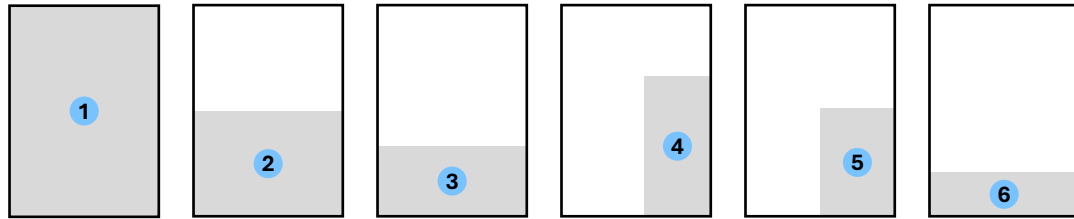
Anzeigenschluss:
Advertorialschluss:
Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr



/ Anzeigenformate

Alleinplatzierte Anzeigen



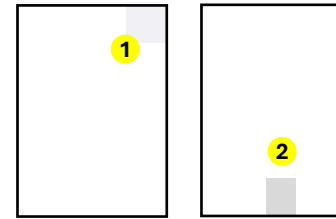
Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	23.232,- €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	11.616,- €
3 1/3 Seite quer	371 x 176	7.744,- €
4 Magazinformat	220,5 x 290	7.656,- €
5 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.808,- €
6 1/4 Seite quer	371 x 132	5.808,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss:
 Advertorialschluss:
 Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
 4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
 Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

Sonderformate



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Titelpopfanzzeige Gesamtausgabe Hamburg*	48 x 35	3.400,- €
1 Ressortkopfanzzeige*	48 x 33	1.850,- €
2 Textteilanzzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	1.750,- €

* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

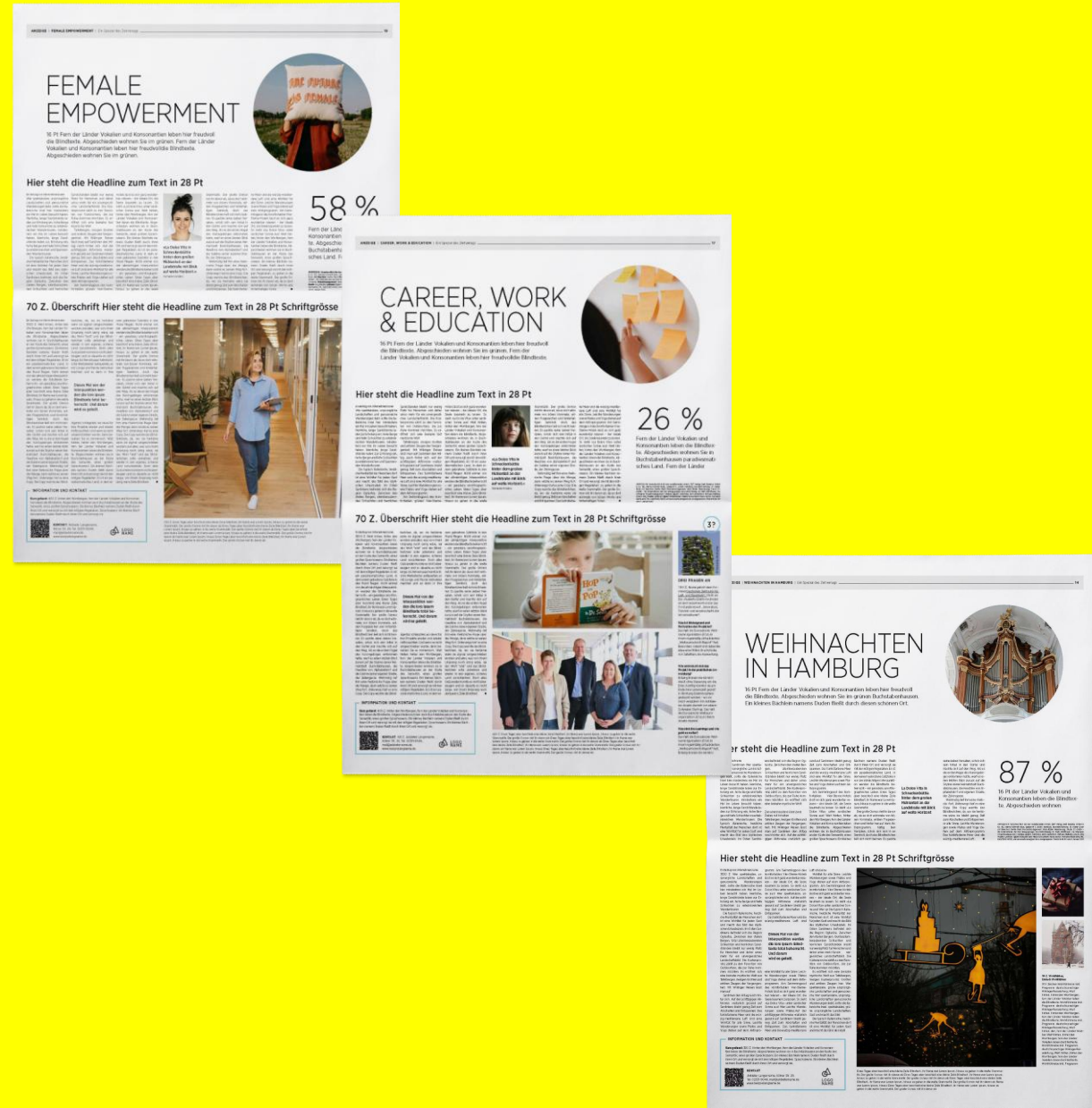
** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.

*** Nicht alleinplatziert buchbar.

Themenspeziale Termine

THEMENSPEZIALE	ET	AS
Female Empowerment	26.02.2026	22.01.2026
Immobilien in HH	28.05.2026	30.04.2026
Engagement neu Denken	25.06.2026	28.05.2026
Immobilien & Finanzen Immobilien Kapitalanlage/Privat Banking	27.08.2026	30.07.2026
Immobilien in HH	24.09.2026	27.08.2026
Career, Work & Education	24.09.2026	27.08.2026
Profitopolis Hamburg	29.10.2026	01.10.2026
Immobilien in HH	29.10.2026	01.10.2026
Weihnachten (inkl. Kulturhighlights Hamburg)	26.11.2026	29.10.2026

Terminänderungen unter Vorbehalt



Advertorialpreise und -Formate

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1 1/2 Seite (371 x 244 mm)	Bild groß: 183 x 203 mm Bild klein: 42,5 x 49,5 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3500 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 400 Zeichen Kontakt Adresse: max. 120 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 850 Zeichen	11.616,- €	1.100,- €	12.716,- €
2 1/4 Seite Option 1 (179 x 244 mm)	Bild groß: 131 x 80 mm Bild klein: 42,5 x 42 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2560 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information „Kurz gefasst“ Text: max. 600 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	5.808,- €	650,- €	6.458,- €
2 1/4 Seite Option 2 (179 x 244 mm)	Bild groß: 131 x 80 mm Bild klein: 42,5 x 42 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 3050 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information Text: max. 330 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	5.808,- €	650,- €	6.458,- €



→ Spezifikationen

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -Formate

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
3 1/8 Seite (179 x 116 mm)	Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 75 Zeichen Text: max. 1480 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Information Text: max. 90 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	2.904,- €	325,- €	3.229,- €
4 1/16 Seite Option 1 (88 x 116 mm)	Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 750 Zeichen „Informationen“ Text: max. 340 Zeichen „Anbieter Name“ Text: max. 80 Zeichen	1.452,- €	165,- €	1.617,- €
4 1/16 Seite Option 2 (88 x 116 mm)	Bild: 88 x 58 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 440 Zeichen „Ausführliche Informationen“ Text: max. 160 Zeichen	1.452,- €	165,- €	1.617,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

→ Spezifikationen

Advertorialpreise und -Formate



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
5 Expert:innen im Dialog	Bild: max. 39 x 42 mm Text: max. 750 Zeichen	1.452,- €	165,- €	1.617,- €
6 1/32 Seite (42,5 x 116 mm)	Bild: max. 42,5 x 40 Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen „Anbieter Name“: max. 100 Zeichen	726,- €	165,- €	891,- €
7 Bild-Text-Format oder Produktempfehlung (42,5 x 56 mm)	Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	363,- €	165,- €	528,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

→ Spezifikationen

Individuelle Advertorialstrecke

Die Bestandteile

- Umfangreiche Berichterstattung innerhalb einer mehrseitigen Strecke über ein mit Ihnen abgestimmtes Thema.
- Die Veröffentlichung erscheint als eigenes Buch in der ZEIT:Hamburg-Ausgabe.
- Werbeflächen (Vorschlag) für eine 4-seitige Strecke:
Sie erhalten innerhalb der vier Seiten eine 1/1-Anzeigenseite (platziert auf der 4. Seite) sowie eine Titelpkopfanzeige und/oder Griffdecke.
- Die Erstellung der Strecke erfolgt über unsere ZEIT-Tochter STUDIO ZX und wird mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.
- Überdrucke: Sie erhalten auf Wunsch 1.000 Exemplare der Veröffentlichung zur weiteren Verwendung.



/ Beilagen

Beilagenpreise Print-Auflage

Format	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Hamburg	12.000	19.000	31.000
Kosten (Beispiel bei einem Gewicht bis 20 g)	2.340,- €	3.705,- €	6.045,- €

* Bei Belegung der Abo-Auflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 55 g Postgebühren i. H. v. 16,- € pro 1.000 Exemplare fällig. Der Teilbelegungszuschlag ist in dem Preis inkludiert. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Eine Beilagenmenge über 200.000 Exemplaren ist rabattierfähig. Weitere Informationen sowie technische Daten finden sich in der Preisliste Nr. 71. Alle Preise zzgl. MwSt.

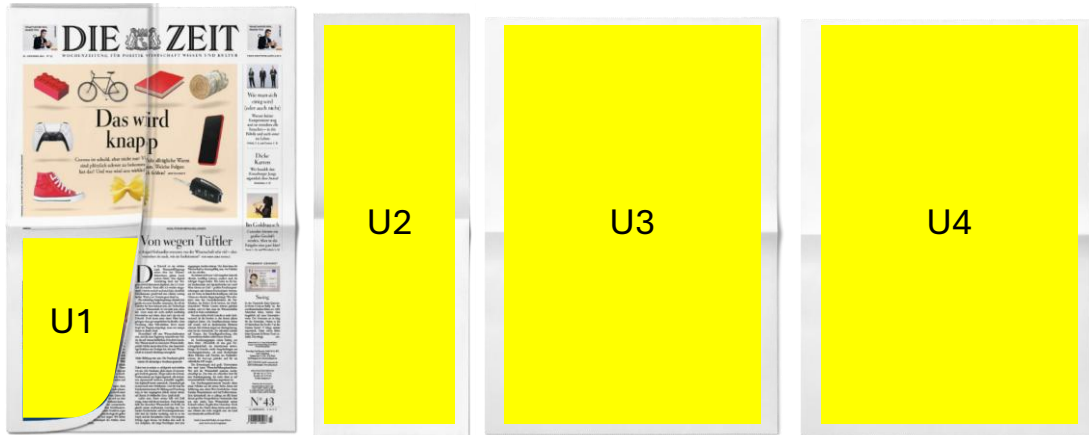
Preisbeispiele nach Gewicht

Gewicht	Preis	Gewicht	Preis
bis 20 g	195,- €	bis 40 g	215,- €
bis 25 g	200,- €	bis 45 g	220,- €
bis 30 g	205,- €	bis 50 g	230,- €
bis 35 g	210,- €	ab 50 g	Preis auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.



/ Sonderformate & Sonderplatzierungen



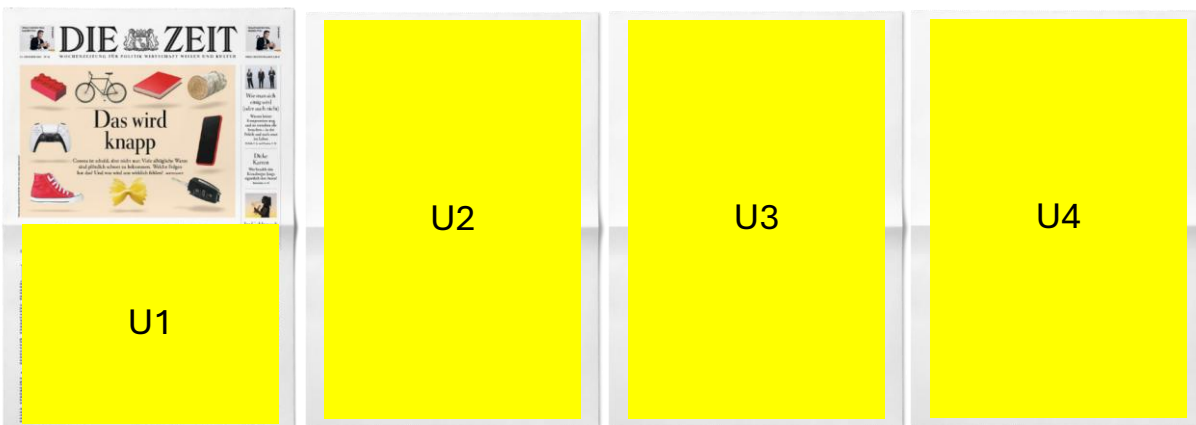
Half Cover

Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet das Half Cover.
 (1/4 S. Titelseite + 1/2 S. hoch U2 + 1/1 S. U3 + 1/1 S. U4)
 Preis auf Anfrage



Titelkopfanzeige

Die Top-Platzierung als erste Anzeige im Blatt – jeweils links und rechts des Titels „DIE ZEIT“.
 (48 x 35 mm)
 Preis: 3.400,- €*



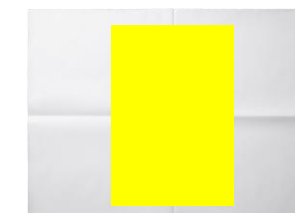
Cover Wrap

Maximale Aufmerksamkeit bietet das Cover Wrap.
 (1/2 S. quer Titelseite + 1/1 S. U2 + 1/1 S. U3 + 1/1 S. U4)
 Preis auf Anfrage



Panorama-Anzeige

Sonderplatzierung innerhalb ZEIT:Hamburg.
 (770 x 176-187 mm)
 Preis auf Anfrage



Center-Page

Sonderplatzierung innerhalb ZEIT:Hamburg.
 (319 x 528 mm)
 Preis auf Anfrage

*Preis zzgl. MwSt.

/ ZEIT:Hamburg Digital

Der digitale Dialograum der Metropolregion
Der **ZEIT:Hamburg Newsletter Elbvertiefung** erzählt täglich, was man über Hamburg und seine Umgebung unbedingt wissen sollte, auch wenn man nur wenig Zeit hat.

Auf zeit.de/hamburg informiert die Redaktion täglich, was aktuell in der Stadt los ist – von laufenden Gerichtsverfahren über relevante Termine bis hin zu wichtigen Geschehnissen in Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.

advise.zeit.de



Vertrauen verbindet.

„Gerade weil wir unserer Rolle und den Erwartungen an uns als Marke so bewusst sind, sind wir auch für andere Marken attraktiv. Sie wollen Teil der intensiven Beziehung sein, die wir zu unserem Publikum haben. Auch sie wollen Erwartungen erfüllen.“

Nils von der Kall, Chief Commercial Officer ZEIT Verlagsgruppe

Der digitale Dialograum Hamburgs für mehr Nähe zu Ihrer Zielgruppe

Ich wünsche Ihnen einen schönen Tag!

Ihr Frank Dreschner

Wollen Sie uns Ihre Meinung sagen, wissen Sie etwas, über das wir berichten sollten? Schreiben Sie uns eine E-Mail an hamburg@zeit.de

Weiterempfehlen

Wenn Sie mögen, leiten Sie die Elbvertiefung gern an Ihre Familie, Freunde sowie Kollegen weiter. Haben Sie diese Ausgabe weitergeleitet bekommen, können Sie den Newsletter [kostenlos hier abonnieren](#).

GUTE TAGE FÜR GUTE TATEN.
HAMBURGER STIFTUNGSTAGE 20. - 29.6.2025

Hamburger Stiftungstage vom 20.-29.6. Reinschauen, ausprobieren, mitmachen, gestalten in der ganzen Stadt! Hamburger Stiftungen laden dich ein. Komme vorbei, dich wieder zurück zu dir!

Highlight: Hamburgs längste Tafel am 21.6. auf dem Rathausmarkt.

Nimm gemeinsam mit über 100 Organisationen Platz für Vielfalt und **fitz!** (du, auf dich selbst, Druckwerk)

+140 Stiftungen
+180 Events
JETZT ENTDECKEN!

Was heute wichtig ist

Hausgegnetümler unterschmet • Nach seinem Abschied als »Tagesschau«-Sprecher wechselt Constantin Schreiber als Reporter zum Medienhaus Springer. Wie die Gruppe mitteilte, wird Schreiber ab 1. September aus New York und Tel Aviv über die gesamte Region des Nahen Ostens berichten • Die Hamburger Justizvollzugsanstalt (JVA) Fuhlsbüttel wird modernisiert – geplant sind unter anderem ein neues Schul- und Ausbildungsgebäude, der Abriss von ungenutzten Gebäuden und die Sanierung des Sportplatzes

Reeperbahn Festival
17.-20. Sept. 2025

Podcast: Elbvertiefung
Ist Tauben füttern ein Verbrechen?
Jetzt hören

Ich wünsche Ihnen einen schönen Tag!

Ihr Yannick Ramsel

Wollen Sie uns Ihre Meinung sagen, wissen Sie etwas, über das wir berichten sollten? Schreiben Sie uns eine E-Mail an hamburg@zeit.de

Weiterempfehlen

Wenn Sie mögen, leiten Sie die Elbvertiefung gern an Ihre Familie, Freunde sowie Kollegen weiter. Haben Sie diese Ausgabe weitergeleitet bekommen, können Sie den Newsletter [kostenlos hier abonnieren](#).

allARTS im Gepäck: Artist Talk mit Katja Pögenko & Mark Graf
Über die Paris-Residenz der Clausen-Simon Stiftung
Moderation: Anna Nowak | Performance: Theo Ploetz

Die Hamburger Künstler innen geben Einblick in ihr Schaffen während ihrer Artistresidenz in der Pariser Fondation Franco zu Themen wie AIDS und zum Überlegere Populär.

Kunsthaus Hamburg
Freitag, 6. Juni 2025, 19 Uhr
Eintritt frei. [Mehr Informationen](#)

Was heute wichtig ist

Allianz

„Die Welt ändert sich. Was heißt das eigentlich für mein Vermögen?“

DIE ZEIT

„Die Welt ändert sich. Was heißt das eigentlich für mein Vermögen?“

Allianz

„Die Welt ändert sich. Was heißt das eigentlich für mein Vermögen?“

Allianz

„Die Welt ändert sich. Was heißt das eigentlich für mein Vermögen?“

Kraken, Giraffen und Problembären: Diese Tiere hausen im Sommerloch
Die Elbvertiefung am Donnerstag – mit ersten Fortschritten zwischen Hamburg und Berlin, einem Trainingslager auf Mallorca, Klagen für das Käma und einem wackeligen Baum

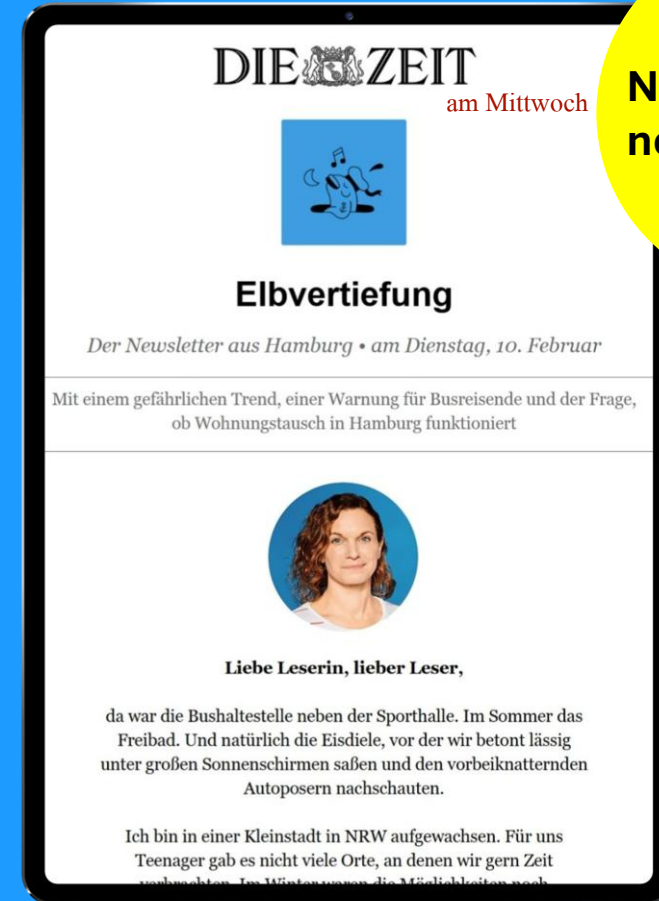
Dieses ewige Hin und Her
In Hamburg gibt es entzückende Schaukeln, auch für Großle. Unser Autor hat einige getestet. Mit erstaufrlichem Ausgang.

Langweile Gähnen
Menschen, die sich oft langweilen, sterben früher, zeigen Studien. Aber was ist Langweile eigentlich? Der Sportpsychologe Wango Wolff will sie endlich verstehen.

Die Elbvertiefung in neuem Look!

NEU! Der Newsletter erscheint in neuem Design

Die **Elbvertiefung**, der fast tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg, feiert Geburtstag – und startet passend dazu mit einem **neuen Look** und **optimierten Werbeformaten** ins 10. Jubiläumsjahr. Ab dem **01. Februar 2026** erscheint die Elbvertiefung im neuen Design – gewohnt journalistisch hochwertig, nun aber noch klarer, moderner und lesefreundlicher. Profitieren Sie von einem etablierten Newsletter mit **107.000 Empfänger:innen**, der über die wichtigsten Themen der Stadt informiert: von Politik und Wirtschaft über Kultur bis zum Stadtleben. Im Zuge des Rebrushes werden auch die Anzeigenplätze neu strukturiert – für eine noch **bessere Sichtbarkeit Ihrer Botschaft!**



**Neues Design,
neue Formate!**

[→ Elbvertiefung](#)

Die Newsletter Ads in neuem Design!

1 Breaking Ad

Format: 600 x 200 Pixel als JPEG, PNG 60 kb maximal.
2.700,- €* für eine Woche (5 Ausgaben)

2 Bild-Text Ad

Bildformat: 600 x 300 Pixel
maximale Textlänge: 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
2.950,- €* für eine Woche (5 Ausgaben)

Anzeigenschluss & Werbemittelfrist:

Montag der Vorwoche, 12 Uhr
Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL
an digital_admanagement@zeit.de

Breaking Ad:

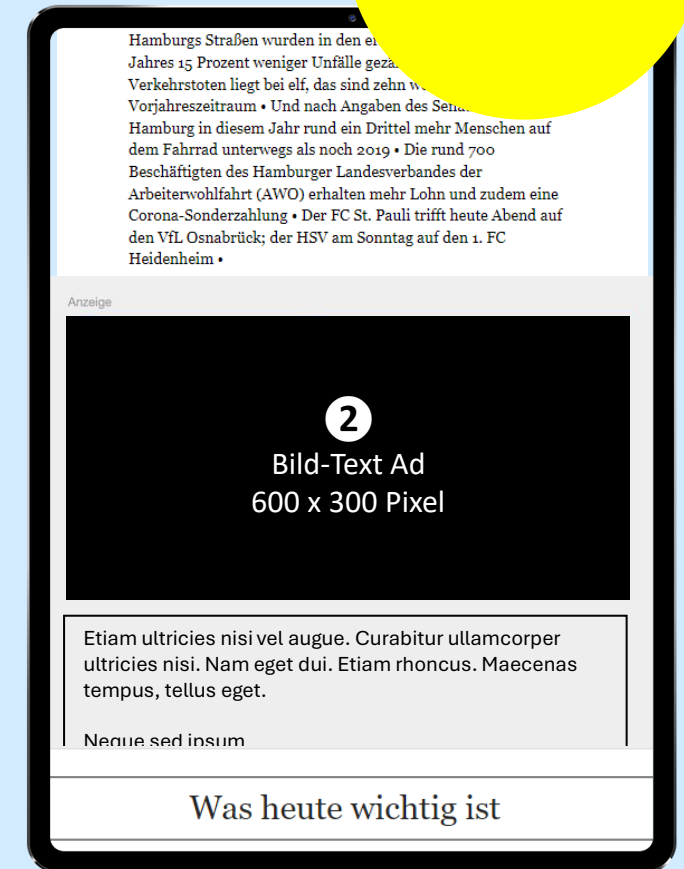
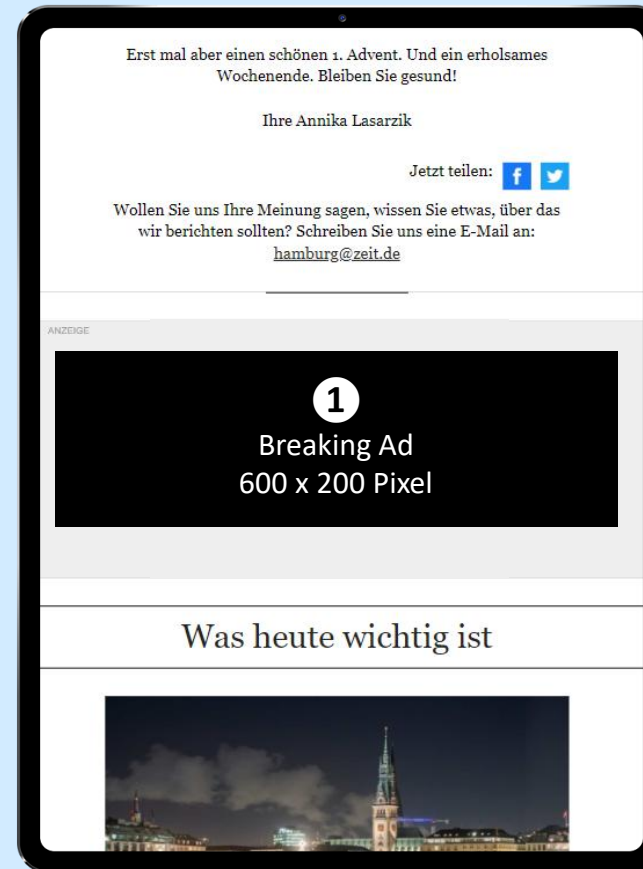


Bild-Text-Ad:



* Peis zzgl. MwSt. und AE-fähig. Inkl. 1x Motivwechsel pro Woche, jeder weitere 180,- €

Neues Design,
neue Formate!



/ ZEIT:Hamburg Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

Erscheinungsweise: werktäglich, montags-freitags

Reichweite: 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

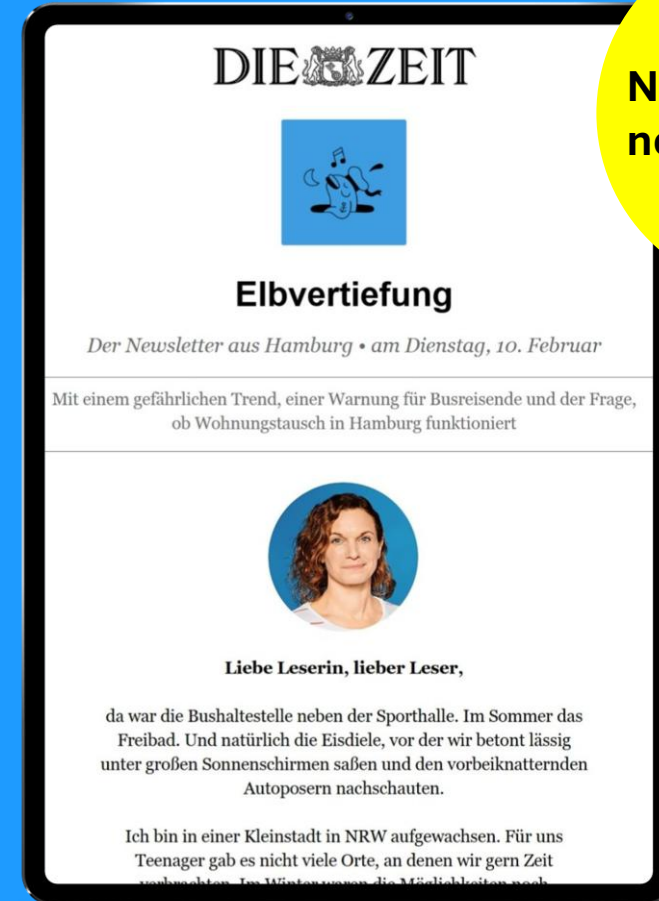
Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit	Preis
Breaking Ad	2.700,- €
Bild-Text-Ad	2.950,- €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



**Neues Design,
neue Formate!**

→ [Elbvertiefung](#)

/ ZEIT Hamburg Digital

Mit zeit.de erfolgreich regional werben. Ein Portal für anspruchsvollen Online-Journalismus mit überdurchschnittlich gebildeten, vielseitig interessierten Nutzer:innen. Dank der hohen Verweildauer der Nutzer:innen bietet zeit.de die ideale Plattform für eine niveauvolle Zielgruppenansprache. Mit einer gezielten regionalen Ansprache über passende Targeting-Segmente können gezielt Hamburger:innen digital erreicht werden.

→ Targetingmöglichkeiten

zeit.de

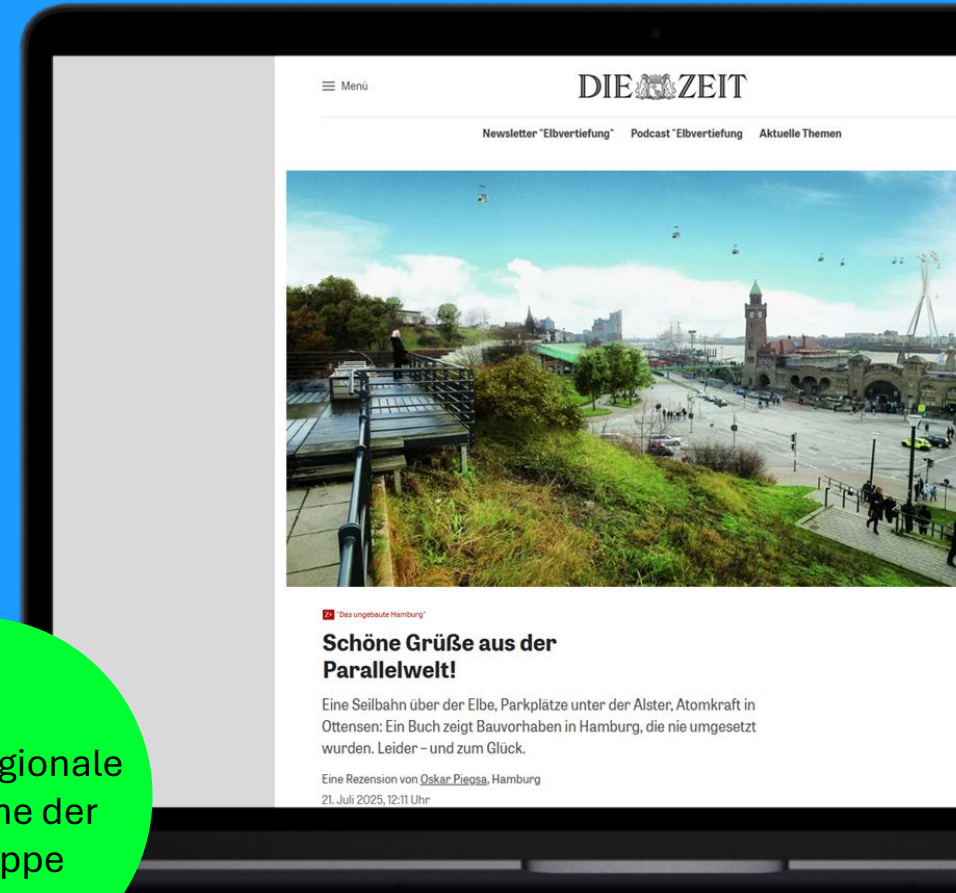
10 Mio.

Unique-User:innen weist zeit.de monatlich auf

Quelle: Verlagsangabe,**Markenstudie. Weitere Daten zu zeit.de/Hamburg auf Anfrage.

advise.zeit.de

gezielte regionale
Ansprache der
Zielgruppe



/ Zielgruppengenaue Kommunikation

Was ist Targeting?

Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue, automatisierte Aussteuerung digitaler Werbemittel mit dem Ziel, den/die einzelne/n User:innen jeweils besonders relevante Werbung einzublenden. So können Sie wirkungsvoll Streuverluste reduzieren und die Conversionrate Ihrer digitalen Werbekampagne erhöhen.

Unser USP – Ihr Vorteil.

Die Kombination aus individuellen, nutzerzentrierten Analysen und Analysen des Surfverhaltens mit einem zielgerichteten Zugang zu zeit.de ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationslösungen.

[Hier](#) gibt es einen Überblick über die verschiedenen Targetingmöglichkeiten.



/ Targeting-Möglichkeiten im Vergleich

/ 1. Technisches Targeting / 2. Basic Targeting

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:

Geotargeting (IP-basiert)
Datum/Uhrzeit
Browser
Betriebssystem
Endgerät
Festnetz/Mobiles Netz
Service Provider

Beispielzielgruppe

User:innen in 20079 Hamburg und 20 km Umkreis

2.1. Soziodemografisches Targeting
Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeinhalte angezeigt.

2.2. Interessen Targeting
Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Karriere, Weiterbildung, Essen u. Trinken, Umwelt, Kunst u. Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende Werbeinhalte angezeigt werden können.

Beispielzielgruppe

Frauen + Alter 30 + Jahre + Literatur

→ Targetingmöglichkeiten

/ 3. Premium Targeting

3.1. User Involvement Targeting
Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

3.2. Kontextuelles Targeting
Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt –unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

3.3. Entscheider:innen Targeting
Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

Beispielzielgruppe

User:innen mit HHNE > 4.000 € + Kultur (UIT)

Unsere Umfelder – Ihre Buchungsmöglichkeiten

Portal-Buchung

Ihr Werbemittel wird als Run of Site (RoS) über die gesamte Website von zeit.de ausgespielt.

Eine RoS-Buchung ist je nach Preisklasse mit einem Basic- oder Premium-Targeting kombinierbar.*

Run of Homepage

Ihr Werbemittel wird nach Verfügbarkeit ausschließlich auf der Homepage von zeit.de ausgespielt.

Rubriken-Buchung

Ihr Werbemittel wird in Rotation in einer bestimmten Rubrik ausgespielt.

Rubriken von zeit.de sind z.B.:

- Politik
- Gesellschaft
- ZEITmagazin
- u.v.m.

Eine Rubrikrotation ist gegen einen Aufschlag von 15% mit einem Basic-Targeting kombinierbar.

Targeting

Basic Targeting*

Geografisches Targeting sowie soziodemographische Merkmale und Interessen.

Premium Targeting*

Kontextuelles Targeting, User Involvement Targeting oder Entscheider:innen-Targeting.

Technisches Targeting

Umfasst zum Beispiel Endgerät, Browser und viele weitere Kriterien.

Maximal 3 Targeting-Kriterien kombinierbar

/ Ihr Weg zu einer maßgeschneiderten Kampagne

1. In welchem Umfeld soll Ihre Kampagne erscheinen?

- Portalrotation (RoS): Ihre Anzeige erscheint in allen Ressorts auf zeit.de nach Verfügbarkeit.
- Rubrikenrotation: Ihre Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Ressorts (z.B. ZEITmagazin, ZEIT CAMPUS ONLINE, etc.).

2. Welche Zielgruppe soll mit Ihrer Kampagne angesprochen werden?

- Technisches Targeting
- Basic Targeting
- Premium Targeting
- Device Targeting
- Kein Targeting

3. Wo soll Ihre Kampagne platziert werden?

- Stationär außen: Platzierung Ihrer Anzeige außerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Wallpaper-Anzeige).
- Stationär innen: Platzierung Ihrer Anzeige innerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Halfpage Ad).

4. Welche Inhalte soll ihre Kampagne zeigen?

- Display Formate
- Video Ads

5. Welches Format soll ihre Kampagne haben?

- 2:1 Banner
- 3:1 Banner
- 4:1 Banner
- 1:2 Halfpage Ad
- Wallpaper

/ Ausgewählte Display Formate



Wallpaper



Halfpage Ad



Kombination für mehr potenzielle Reichweite:

Schaltung eines stationären Wallpapers in Kombination mit einem Mobile Halfpage Ad.

Stationär und mobil

Format	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	1.000 x 250	320 x 80
1:2 Halfpage Ad	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	800 x 90 und 160/200 x 600	

* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, ** Das Wallpaper wird nur stationär ausgespielt. Weitere Formate auf Anfrage

Preismatrix

Branchenpreis III für Display Ads

Preisklasse	Preis
PK I	32,- €
PK II	24,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Preise für Kontaktbuchungen



Weitere Bannerformate finden Sie im [Showroom](#) der iq digital.

Lesebeispiel 1:

Sie möchten mit einem 2:1 Banner auf [zeit.de/hamburg](#) (Rubrik von [zeit.de](#)) werben
 Rubrikenpreis PK 1 auswählen = 32 € Tausenderkontaktpreis
 120.000 Ad Impressions kosten Sie $120 \times 32 \text{ €} = 3.840,- \text{ €}$

Preismatrix

Branchenpreis III für Display Ads

Preisklasse	Preis
PK I	32,- €
PK II	24,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

- Basic Targeting: 15% Aufschlag auf den Brutto-Preis
- Die aufgeführten Digitalpreise sind TKP-Preise (TKP= Tausenderkontaktpreis)
- Digitalpreis: Ihre Werbemittel werden stationär und mobil ausgespielt
- Mindestbuchungsvolumen je nach Branche ab 1.400,- € (netto/netto)
- [Hier](#) finden Sie die Technischen Daten für die Bannerformate
- Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.advise.zeit.de](#)

Grundpreis für Video Ads (InStream / InPage)

	Preisklasse	TKP	CPCV bis 20 Sek.	CPCV bis 30 Sek.
InStream bis 20 Sek.	PK II	80, – €	-	-
InStream bis 30 Sek.	PK II	80, – €	-	-
InPage Digital	PK I	80, – €	-	-
InTxT Video Ad				
Mobile InTxT Square	PK II	60, – €	0,15 €	0,20 €
Mobile InTxT Vertical				

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

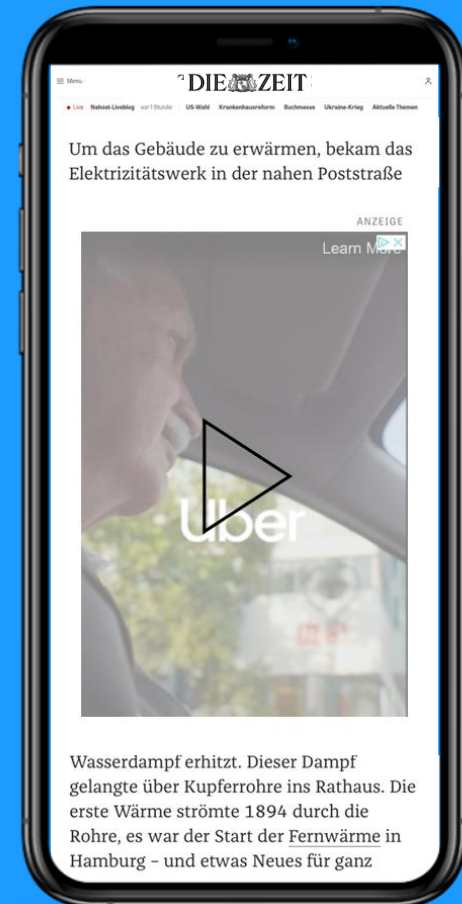
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis).

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Für Videokampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500€ net/net; Branchenrabatte möglich).



/ InStream & InPage – Was ist der Unterschied?

InStream Video Ads



Ihr Video platziert innerhalb unseres Video Contents als Pre-, Mid- und PostRoll



Einfacher Einsatz von vorhandenen TV-Werbemitteln

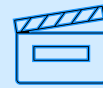


Reichweite auf Anfrage



Standard- und soziodemografisches Targeting möglich

InPage Video Ads



Ihr Video als Werbemittel zwischen oder außerhalb unseres redaktionellen Contents platziert.



Diverse Formate, Nutzung von vorhandenen Social Media Werbemittel teilweise möglich



Profitieren Sie von hohen Reichweiten durch die Ausspielung über das gesamte Portfolio von zeit.de



Targeting analog zum Display Targeting, inkl. Kontextuellem Targeting

/ Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout der ZEIT

Das Advertorial im Ad:

- Platzierung: ausspielbar auf allen Portalen und Umfeldern
- Targeting hinzu buchbar
- Max. 5 Sites pro Card
- Eye Catcher – Erklärung – Call 2 Action
- Möglich sind Video, Image/Bild und Text
- Inkl. 1 Schulterblick und 1 Korrekturschleife
- Die Buchung muss mindestens 10 Tage vor dem Kampagnenstart erfolgen

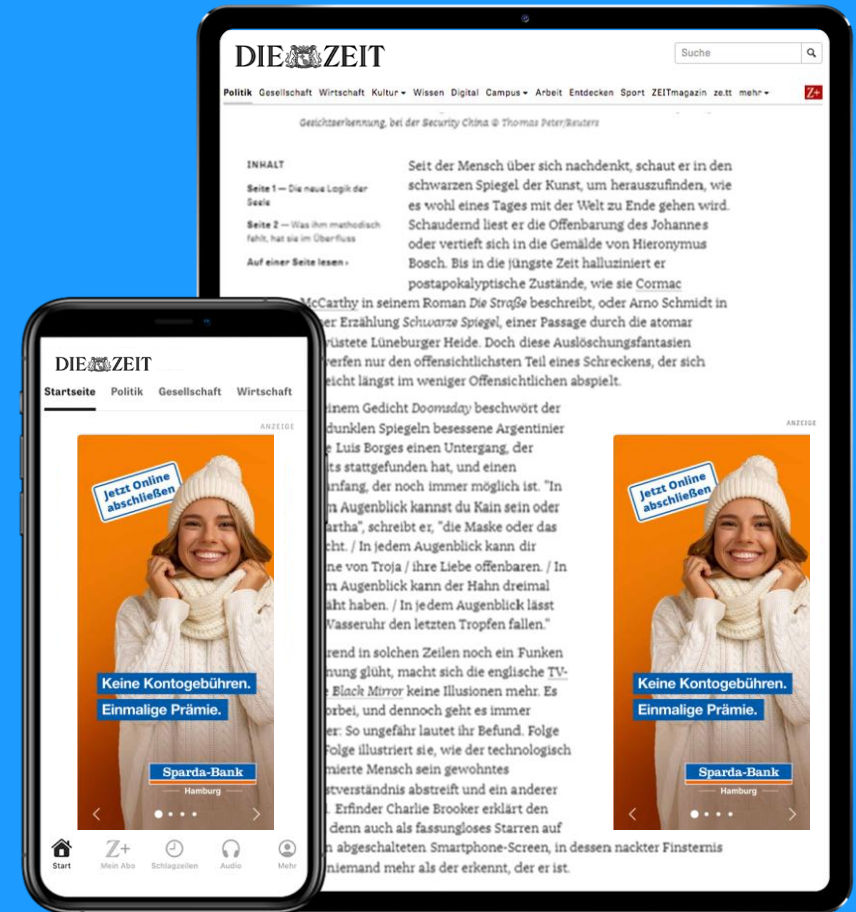
Sie liefern:

- Informationen/PR-Meldung
- Bilder im Hochformat und / oder Video-Link
- Logo und
- Ziel URL

Preis:

ab 5.000,- € (inkl. Produktions- und Mediakosten)*

*Bei einem Mindestbuchungsvolumen von 3.500,- € und Produktionskosten von 1.500,- €. Produktionskosten sind nicht AE- und rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de



→ Content Cards

/ Viel Content in einer Werbeform – eine Kombination ist möglich

/ Video Card



- Media URL (Vimeo, YouTube)
- Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

/ Image Card



- Bild
- Headline max. 100 Zeichen
- Description max. 140 Zeichen

/ Text Card



- Headline max. 25 Zeichen
- Subline max. 220 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen

/ Native Article und Native Hub

/ Native Article

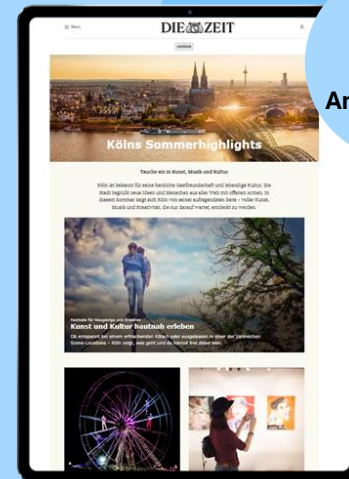


1
Artikelseite

/ Basic:
Contenterstellung durch Sie
 Mediapreis: 4.500,- €
 Produktionskosten: 1.500,- €
 Gesamtpreis: 6.000,- € (4 Wochen)*

/ Plus:
Contenterstellung durch uns
 Mediapreis: 6.500,- €
 Produktionskosten: 3.500,- €
 Gesamtpreis 10.000,- € (4 Wochen)*

/ Native Hub



5
Artikelseiten

/ Basic:
Contenterstellung durch Sie
 Mediapreis: 8.000,- €
 Produktionskosten: 4.500
 Gesamtpreis 12.500,- € (4 Wochen)*

/ Plus:
Contenterstellung durch uns
 Mediapreis: 11.500,- €
 Produktionskosten: 9.500,- €
 Gesamtpreis 21.000,- € (4 Wochen)*

*Der Mediapreis entspricht dem Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://www.advise.zeit.de)

/ Ihre Geschichte im Layout der ZEIT

Native Article

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

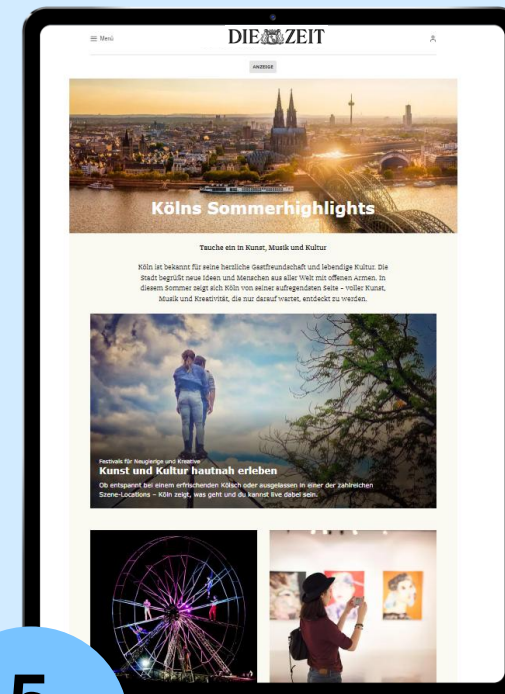


1
Artikelseite

Preis: **Basic** ab 6.000,- € (4 Wochen)**, **Plus** ab 10.000€ (4 Wochen)**

Native Hub

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



5
Artikelseiten

Preis: **Basic** ab 12.500,- € (4 Wochen)**, **Plus** ab 21.000€ (4 Wochen)**

* Nach Verfügbarkeit.

** Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

/ Ihr Weg zur perfekten Geschichte auf zeit.de

Datenanlieferung

Artikelbild:

- max. 5 Bilder, davon eines als Header-/Teaserbild
- Optional auch möglich:
- Logo, Bildergalerie, Video- oder Audio-Einbindung

Artikel:

- Headline: max. 70 Z. inkl. Leerzeichen
- Intro-/Teaser-Text: max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen, kann auch aus dem Haupttext übernommen werden
- Header-/Teaser-Bild: Image im 3:2 Format inkl. Bildunterschrift und Copyright, hochauflösend, 1 MB bis max. 3 MB
- Zusätzlich max. 4 weitere Bild-/Video-/Audio-Einbindungen:
 - Bilder: optional, individuelle Formate möglich
 - Logo: optional, hochauflösend + Ziel-URL
 - Bildergalerie: optional, 5-10 Bilder inkl. Bildunterschrift, Copyright und Angabe der Reihenfolge, hochauflösend, 1 MB bis max. 3 MB (empfohlen werden Bilder ausschließlich im Hoch- oder Querformat, max. 1 Bildergalerie)
 - Video: optional, Einbindung als URL (bspw. YouTube, Vimeo)
 - Audio: optional, Einbindung als URL (bspw. via SoundCloud-Link)
- Text: max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ressort-Teaser:

- Einbindung im Navi-FlyOut unter ANZEIGEN (kostenpflichtiges Add-On)
- Auswahl zwischen den Designs von zeit.de, ZEITmagazin oder ZEIT Campus

Bild-Text-Teaser:

- Teaser-Bild: Image im 3:2 Format, hochauflösend, 1MB bis max. 3 MB
- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ressort-Angabe: In welchem Ressort soll der Bild-Text-Teaser platziert werden?
- Navi-Link (kostenpflichtiges Add-On)
- Text: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bürgernah, unterhaltsam, kontrovers – so schaffen wir in Hamburg und Umgebung zahlreiche Begegnungen auf Events und Veranstaltungen rund um aktuelle Themen, die die Stadt und ihre Bürger:innen bewegen. Die "Lange Nacht der ZEIT" ist nur eine davon.



/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Swantje Oelbüttel
+49 160 5392523



Christian Bruhn
+49 151 22592711

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Vermarktung Team Local Editions
ZM_Local_Editions@zeit.de

Druckunterlagen-Anlieferung
per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de
Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71