

Internate & Schulen Unser Portfolio für Ihre Kommunikation



Information und Bildung auf höchstem Niveau!

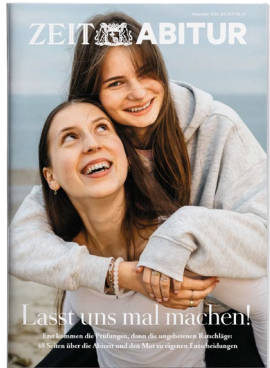
Nutzen Sie die vielfältigen crossmedialen und reichweitenstarken Medienangebote aus dem Hause der ZEIT für Ihre Kommunikation!

Unsere Leser:innen stehen Schul- und Bildungsthemen sehr interessiert und aufgeschlossen gegenüber und sie sind finanziell gut aufgestellt.

Im Kosmos der ZEIT profitieren Sie vom Zugang zu den für Sie passenden Zielgruppen und gleichzeitig von einer starken Marke mit großer Reichweite, hoher Reputation und Glaubwürdigkeit.



Eltern, Großeltern, Schüler:innen und Lehrer:innen für Ihre Schule begeistern



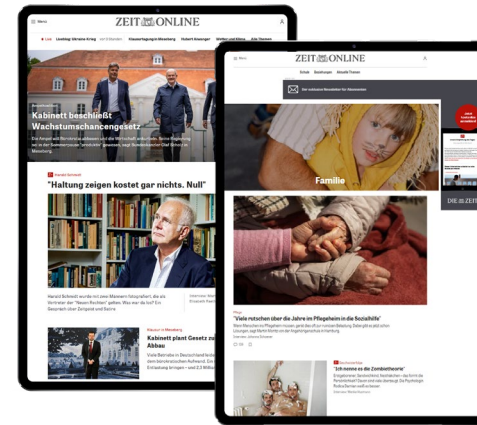
ZEIT Abitur



Landkarten & Speziale in DIE ZEIT



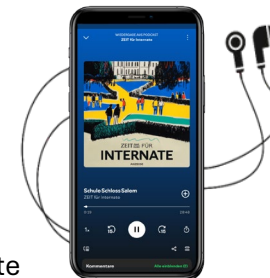
DIE ZEIT



ZEIT ONLINE mit Ressort Familie



ZEIT ONLINE Newsletter



Podcast ZEIT für Internate



Posterbeilage Landkarte in ZEIT für Unternehmer

Stark in Ihren Zielgruppen:
Über **12 Mio.**
Leser:innen und Nutzer:innen erreichen Sie mit den für Sie relevanten Angeboten.

(Brutto-Reichweite AWA 2025, b4p 2025 und Verlagsangaben)

MIT UNS ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

/ Bildung

KINDER UND ENKELKINDER

6,11 Mio.

Leser:innen von DIE ZEIT und
Nutzer:innen von zeit.de haben
Kinder oder Enkelkinder.

VOM FACH

380 Tsd.

Leser:innen von DIE ZEIT und
Nutzer:innen von zeit.de
arbeiten in Bildung, Pädagogik,
Forschung oder Lehre.

BILDUNG

9,49 Mio.

Leser:innen von DIE ZEIT und
Nutzer:innen von zeit.de ist gute,
vielseitige Bildung besonders
wichtig oder wichtig.

Quelle: b4p 2025

advise.zeit.de



/ Touchpoints für Ihre Kommunikation

Ausgabe	Titel	Thema	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
04/2026	DIE ZEIT	Landkarte „Internate in Deutschland“	22.01.2026	15.12.2025
06/2026	DIE ZEIT	Landkarte „Privatschulen in Deutschland“	05.02.2026	29.12.2025
14/2026	DIE ZEIT	Landkarte „Internate in Deutschland“	26.03.2026	16.02.2026
15/2026	DIE ZEIT	Zwischen Tradition und Innovation: Internate in Deutschland	01.04.2026	19.02.2026
45/2026	DIE ZEIT	Landkarte „Internate in Deutschland“	22.10.2026	14.09.2026
46/2026	DIE ZEIT	Schule und Bildung	29.10.2026	21.09.2026
52/2026	DIE ZEIT	Landkarte „Privatschulen in Deutschland“	03.12.2026	26.10.2026
4/2026	ZEIT für Unternehmer	Beilage Poster-Landkarte: Besondere Lernorte – Internate in Deutschland	19.11.2026	14.09.2025

Vorbehaltlich Änderungen

PRINT

DIE ZEIT

Landkarten

Speziale in DIE ZEIT

Poster-Landkarte in
ZEIT für UNTERNEHMER

ZEIT ABITUR



Das Leitmedium für Ihre Bildungskommunikation

In der ZEIT wird Bildung groß geschrieben

Das Herzstück in Deutschlands führender Wochenzeitung ist das Ressort WISSEN, in dem regelmäßig über aktuelle Bildungsthemen berichtet wird und das als Leit- und Orientierungsmedium im deutschen Bildungswesen gilt.

Passende Umfeldler für Ihre Kommunikation

Wir begleiten Sie durch das Schuljahr und unterstützen Ihre individuellen Kommunikationsbedürfnisse mit unseren thematisch passenden Umfeldern. Von Imagewerbung und Employer Branding über die Ankündigung wichtiger Termine wie Tage der offenen Tür bis hin zu Stellenausschreibungen für neue Lehrkräfte – bei uns finden Sie das optimale Produkt für Ihre Kommunikation.

Hohe Auflagen und attraktive Konditionen

Internate & Schulen profitieren bei uns stets vom besonders günstigen Branchenpreis. Dieser liegt unter den regulären Anzeigenpreisen der ZEIT und ermöglicht unseren Kund:innen unabhängig von der Budgetgröße, die hohe Auflage und die große Reichweite der ZEIT zu attraktiven Konditionen zu nutzen.



Verkaufte Auflage
633.352
(IVW II/2025)

Landkarten in DIE ZEIT

Internate in Deutschland stellen sich vor

Termine 2026
 22.01.2026
 26.03.2026
 22.10.2026

- **Anschaulicher Überblick über Internate in Deutschland**
- **Regionale Verortung** auf der Deutschlandkarte
- **Hervorhebung individueller Besonderheiten** und **Schwerpunkte** Ihrer Schule
- **Orientierungshilfe für Eltern und Großeltern**, die auf der Suche nach einer Bildungseinrichtung für ihr Kind oder Enkelkind sind
- **Prominente Einbindung eines QR-Codes** führt Interessierte **direkt auf Ihre Website**
- **Das Paket mit drei Erscheinungsterminen** bietet Ihnen **Sichtbarkeit und Präsenz für ein ganzes Jahr**
- **Komfortable Abwicklung:** Sie liefern uns Text- und Bildmaterial und wir übernehmen die Gestaltung Ihres Landkarteneintrags

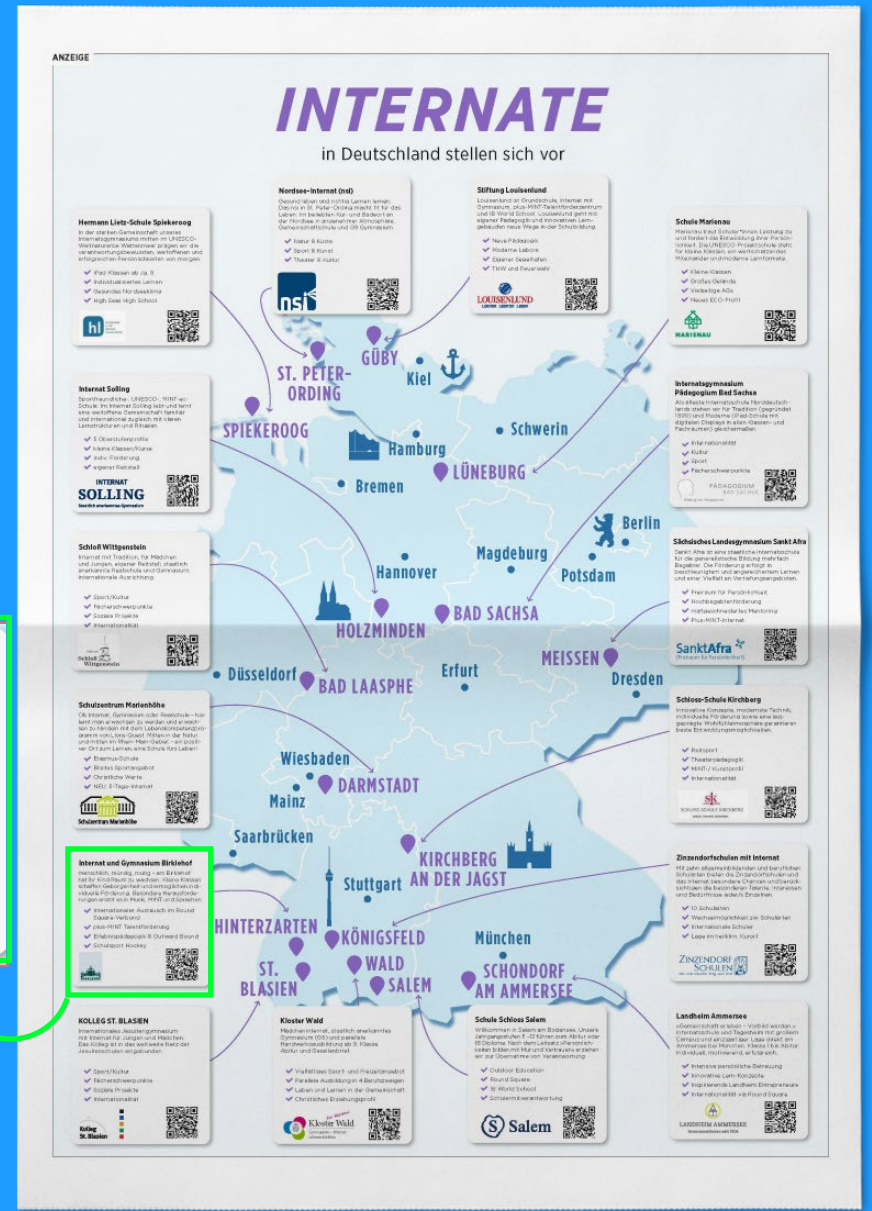
Internat und Gymnasium Birklehof
 menschlich, mündig, mutig – am Birklehof hat Ihr Kind Raum zu wachsen. Kleine Klassen schaffen Geborgenheit und ermöglichen individuelle Förderung. Besondere Herausforderungen erlebt es in Musik, MINT und Sprachen.

- ✓ internationaler Austausch im Round Square-Verbund
- ✓ plus-MINT Talentförderung
- ✓ Erlebnispädagogik & Outward Bound
- ✓ Schulsport Hockey



Preise 2026	Format	Paketpreis *
Landkarten-Paket Internate 2026 (3 Erscheinungstermine 2026, s.o.) inkl. Gestaltung**	65 x 65 mm	€ 3.750,-

* Preis nicht weiter Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Buchungsschluss 15.12.2025.
 ** Ihr Landkarteneintrag wird im Format 65 x 65 mm von uns gestaltet mit Überschrift, Text (ca. 200 Zeichen), Logo und QR-Code sowie vier spezifische Besonderheiten Ihrer Schule, Nennung des Ortsnamens und Hervorhebung auf der Landkarte. Unterjährige Änderung des Eintrags gegen Aufpreis von € 50,- möglich. Termine vorbehaltlich Änderungen.



Layout-Beispiel vorbehaltlich Änderungen.

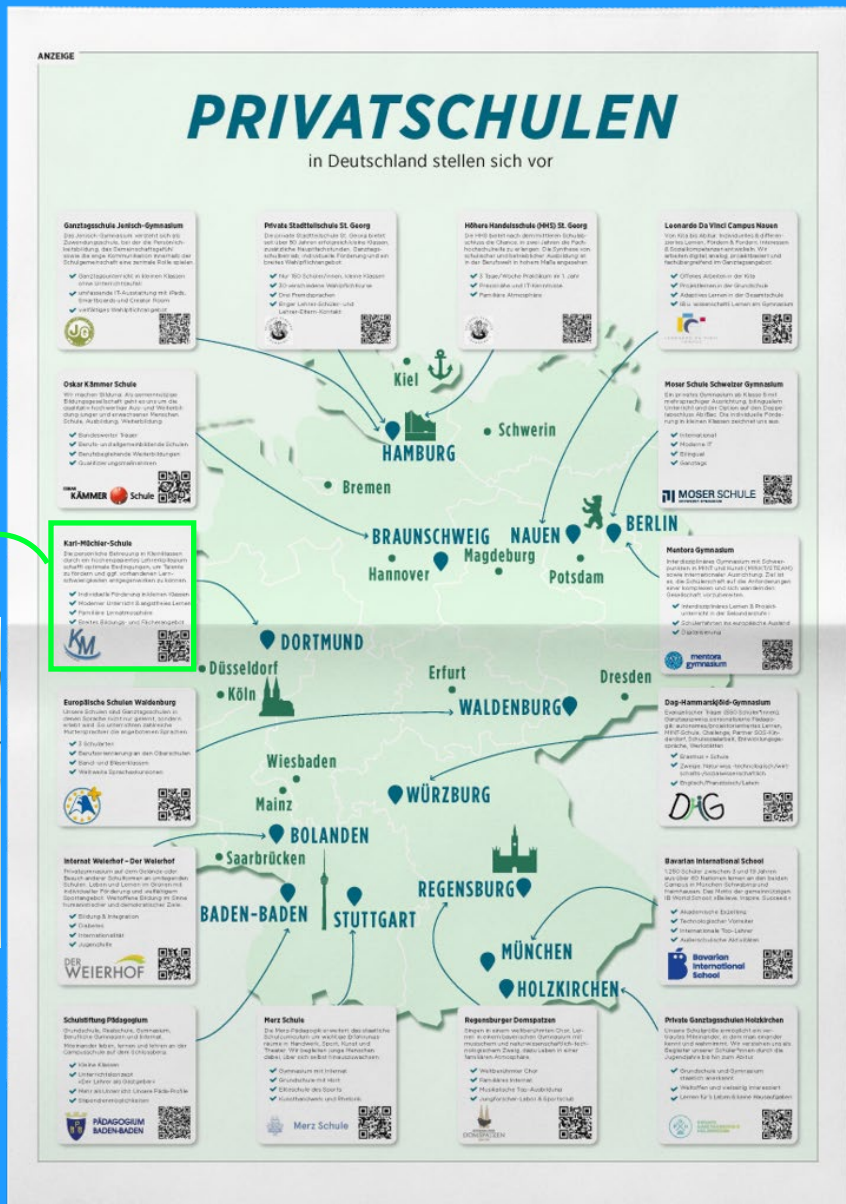
Privatschulen in Deutschland stellen sich vor

Termine 2026
 05.02.2026
 03.12.2026

- **Anschaulicher Überblick über Privatschulen in Deutschland**
- **Regionale Verortung** auf der Deutschlandkarte
- **Hervorhebung individueller Besonderheiten** und **Schwerpunkte** Ihrer Schule
- **Orientierungshilfe für Eltern und Großeltern**, die auf der Suche nach einer Bildungseinrichtung für ihr Kind oder Enkelkind sind
- **Prominente Einbindung eines QR-Codes** führt Interessierte **direkt auf Ihre Website**
- **Das Paket mit zwei Erscheinungsterminen** bietet Ihnen **Sichtbarkeit und Präsenz für ein ganzes Jahr**
- **Komfortable Abwicklung:** Sie liefern uns Text- und Bildmaterial und wir übernehmen die Gestaltung Ihres Landkarteneintrags

Karl-Müchler-Schule
 Die persönliche Betreuung in Kleinklassen durch ein hochqualifiziertes Lehrerkollegium schafft optimale Bedingungen, um Talente zu fördern und ggf. vorhandenen Lernschwierigkeiten entgegenwirken zu können.

- ✓ Individuelle Förderung in kleinen Klassen
- ✓ Moderner Unterricht & angstfreies Lernen
- ✓ Familiäre Lernatmosphäre
- ✓ Breites Bildungs- und Fächerangebot

Layout-Beispiel vorbehaltlich Änderungen.

Preise 2026	Format	Paketpreis *
Landkarten-Paket Privatschulen 2026 (2 Erscheinungstermine 2026, s.o.) inkl. Gestaltung**	65 x 65 mm	€ 2.500,-

* Preis nicht weiter Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Buchungsschluss 29.12.2025.
 ** Ihr Landkarteneintrag wird im Format 65 x 65 mm von uns gestaltet mit Überschrift, Text (ca. 200 Zeichen), Logo und QR-Code sowie vier spezifische Besonderheiten Ihrer Schule, Nennung des Ortsnamens und Hervorhebung auf der Landkarte. Unterjährige Änderung des Eintrags gegen Aufpreis von € 50,- möglich. Termine vorbehaltlich Änderungen.

Speziale in DIE ZEIT

Zwischen Tradition und Innovation: Internate in Deutschland

Termin
01.04.2026

Internate bieten erstklassige Bildung, sie fördern die Persönlichkeitsentwicklung und bereiten junge Menschen umfassend auf das Leben in all seinen Facetten vor. Neben exzellenten Lernbedingungen und individueller Förderung zeichnen sich Internate durch ein starkes Gemeinschaftsgefühl und vielfältige Freizeitangebote aus.

Unser Spezial im Ressort Wissen in DIE ZEIT zeigt, wie es Internaten in Deutschland gelingt, Traditionen zu bewahren und sich gleichzeitig innovativ und zukunftsorientiert aufzustellen.

Nutzen Sie diese Möglichkeit, Eltern, Großeltern und Schüler:innen gezielt anzusprechen und zu zeigen, warum Ihre Bildungseinrichtung der ideale Lernort ist, und erzählen Sie mehr über Ihre Besonderheiten und Angebote.

ANZEIGE | INTERNATE IN DEUTSCHLAND | Ein Spezial des Zeitverlags

ZWISCHEN TRADITION UND INNOVATION:

INTERNATE IN DEUTSCHLAND

Im Garten? Unterm Bett? Nun, gewiss sind dies einige Orte, um ipsum zu deponieren. Doch es gibt weitaus bessere Möglichkeiten,



Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

26 %
Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindt-
exte. Abgeschoben wohnen Sie in
Buchstabenhäusern paradisiatis-
ches Land. Fern der Länder

35 Z. Lorem Ipsum Wortberg Headline
1/16
88 x 116

35 Z. Headline zum Advertorial 14 Pt
440 Z. Wie hatten, ferler den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindt-
exte. Abgeschoben wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradisiatisches Land. Fern der Länder

75 Z. Eine Überschrift in Größe 14 Pt zweifellig hier die Headline mit Text

1/8
179 x 116

25 Z. Lorem Wortberg
300 Z. Wie hatten, ferler den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindt-
exte. Abgeschoben wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradisiatisches Land. Fern der Länder

1/32
41 x 116

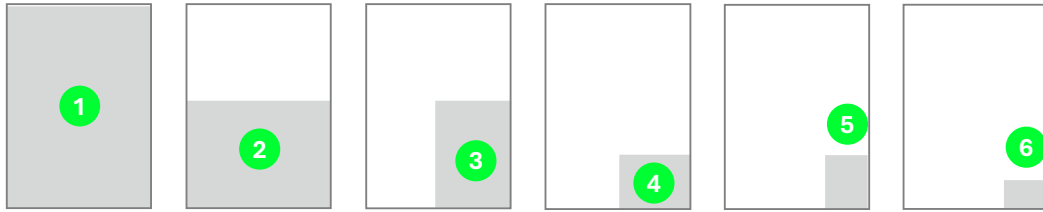
80 Z. Anheiler Langname
Kohle 200 Z.

INFORMATIONEN
90 Z. Wie hatten, ferler den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindt-
exte. Abgeschoben wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradisiatisches Land. Fern der Länder

LOGO

Layout-Beispiel vorbehaltlich Änderungen

/ Formate und Preise 2026



Anzeigenschlüsse
von Advertorials
können
abweichen.
Fragen Sie bitte
nach.

Formate (in mm)	Format (B x H in mm) Gestaltung als Advertorial	Satzspiegel (B x H in mm) Anlieferung als Anzeige	Mediakosten	Zzgl. Kreativkosten Gestaltung als Advertorial*	Gesamtkosten Advertorial
1 1/1 Seite	371 x 528	371 x 501	35.692,80 €	1.650,00 €	37.342,80 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	371 x 244	17.846,40 €	1.100,00 €	18.946,40 €
3 1/4 Seite hoch	184,5 x 264	179 x 244	8.923,20 €	650,00 €	9.573,20 €
4 1/8 Seite	184,5 x 132	179 x 116	4.461,60 €	325,00 €	4.786,60 €
5 1/16 Seite quer / Steckbriefformat I	91,5 x 132	88 x 116	2.230,80 €	165,00 €	2.395,80 €
6 1/32 Seite quer / Steckbriefformat II	45 x 66	42,5 x 116	1.115,40 €	165,00 €	1.280,40 €

*Nicht rabatt- oder AF-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

Poster-Landkarte in ZEIT für UNTERNEHMER

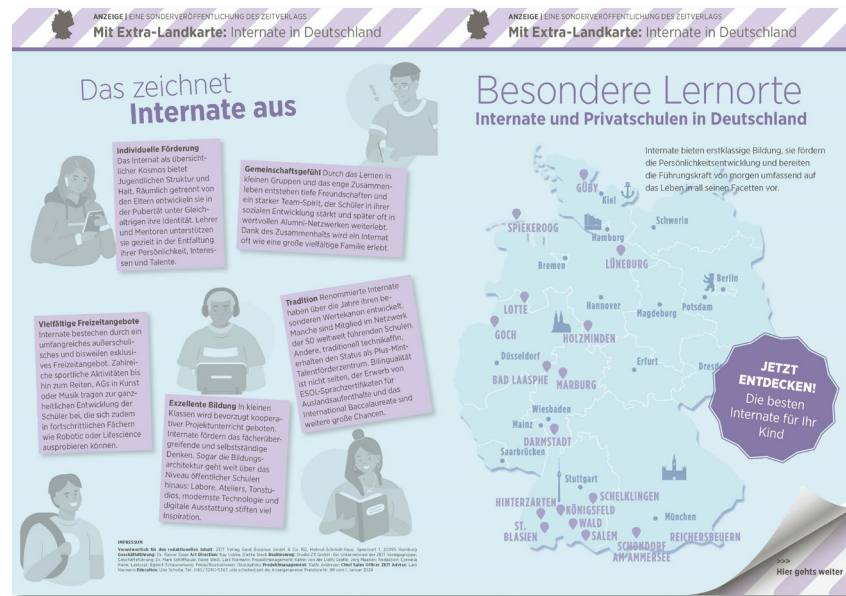
/ Landkarte „Besondere Lernorte - Internate in Deutschland“ als aufmerksamkeitsstarke Poster-Beilage in ZEIT für UNTERNEHMER



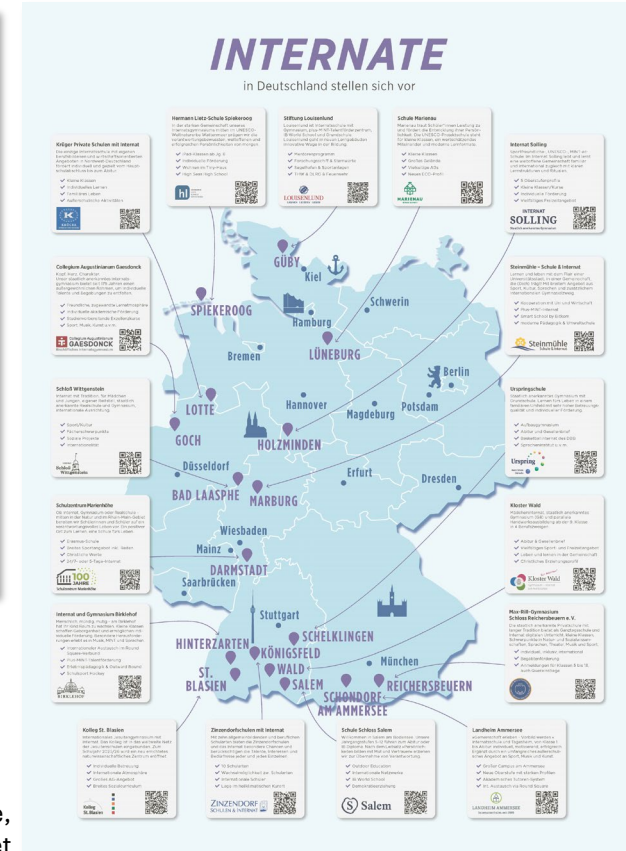
Magazin ZEIT für UNTERNEHMER mit Rausgucker des beigelegten Posters



Posterbeilage, komplett gefaltet



Vorderseite des Posters mit Cover und redaktionellem Umfeld, halb gefaltet



Rückseite mit Landkarte, komplett entfaltet

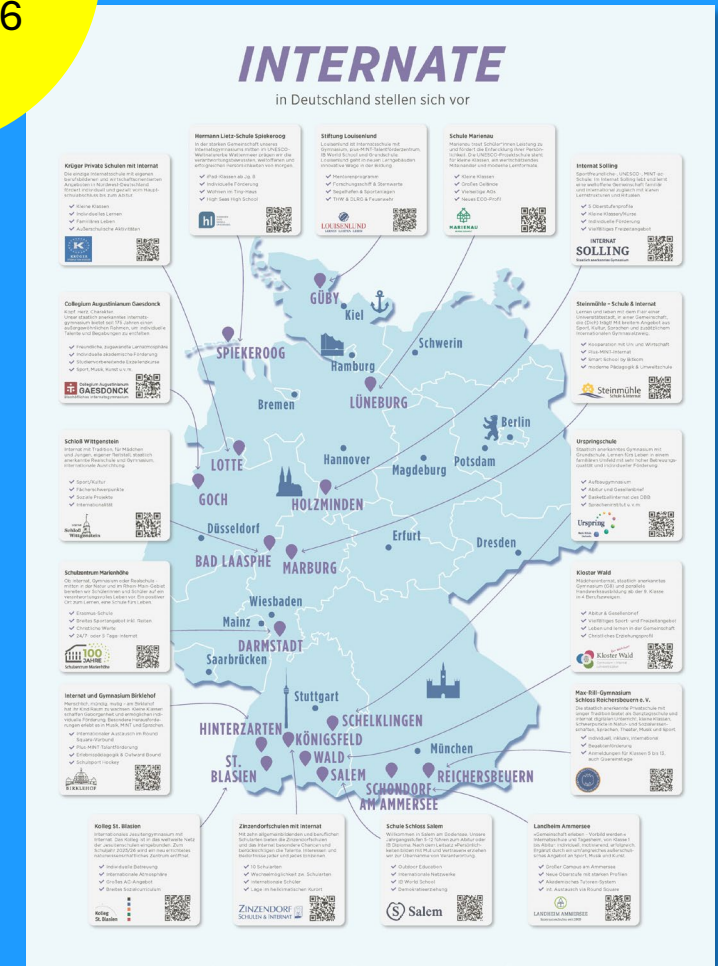
Landkarteneintrag auf der Poster-Beilage Internate in Deutschland in ZEIT für UNTERNEHMER

Termin
Ausgabe 4/26
19.11.2026

- **Sichtbarkeit und Präsenz** mit einem Eintrag auf der Landkarte, die als aufmerksamkeitsstarkes Poster in **ZEIT für Unternehmer** beiliegt
- **Persönliche Verbreitung** in einer **besonders attraktiven Zielgruppe** (87.000 Ex.)
- **Redaktionelle Einbettung** mit einem passenden Thema auf der Vorderseite des Posters
- **Digitale Verlängerung** durch Einbindung im ZEIT für Unternehmer **Newsletter und ePaper**
- **Orientierungshilfe für Eltern und Großeltern**, die auf der Suche nach einer passenden Bildungseinrichtung für ihr Kind oder Enkelkind sind
- **Anschaulicher Überblick** über Internate durch **regionale Verortung auf der Deutschlandkarte**
- **Hervorhebung individueller Besonderheiten und Schwerpunkte** Ihrer Schule
- **Prominente Einbindung eines QR-Codes** führt Interessierte direkt auf Ihre Website
- **Komfortable Abwicklung:** Sie liefern uns Text- und Bildmaterial und wir übernehmen die Gestaltung Ihres Landkarteneintrags**

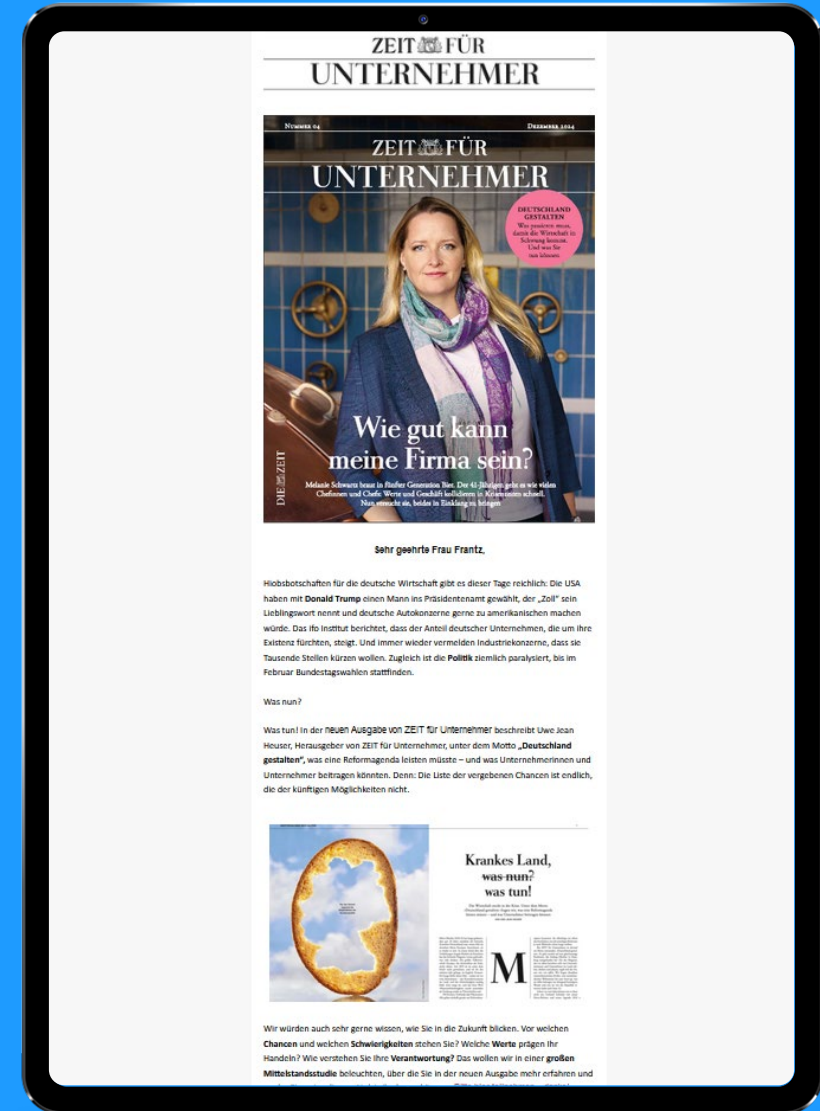
Format	Preis *
Landkarteneintrag im Format 65 x 65 mm (B x H) auf der Landkarte als Poster-Beilage in ZEIT für Unternehmer	€ 1.750,-

* Preis inkl. € 150,- Produktionskosten. Preis nicht weiter Rabatt-, aber AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.
 ** Ihr Landkarteneintrag wird von uns gestaltet mit Überschrift, Text (ca. 200 Zeichen), Logo und QR-Code sowie vier spezifische Besonderheiten Ihrer Schule, Nennung des Ortsnamens und Hervorhebung auf der Landkarte.



Digitale Verlängerung im ZEIT für UNTERNEHMER Newsletter und ePaper

- Aufmerksamkeitsstarke Einbindung des Hinweises auf die Poster-Beilage im ZEIT für Unternehmer Newsletter (40.000 Empfänger:innen)
- Einbindung des kompletten Posters mit Vorder- und Rückseite in das ZEIT für UNTERNEHMER ePaper (40.000 Ex.)
- LinkedIn Post zum Erscheinen der Poster-Beilage in ZEIT für UNTERNEHMER



/ Hochkarätige Inhalte, persönliche Zustellung

ZEIT für UNTERNEHMER ist ein 4x im Jahr erscheinendes Mittelstands-Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und überzeugt bereits seit über fünf Jahren mit erstklassigem Qualitätsjournalismus – ganz im Einklang mit dem renommierten Leitmedium DIE ZEIT.

Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie ohne Streuverluste Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräften aus dem Mittelstand und damit gezielt eine hochkarätige, einkommensstarke Leserschaft.

ZEIT für UNTERNEHMER erreicht durch einen individualisierten Versand die mittelständischen Unternehmer:innen persönlich in unterschiedlichsten Branchen bundesweit.

Verbreitete Auflage:

87.000 Ex., mit personalisierter Zustellung, davon:

- Postalischer Versand: 47.000 Ex.
- E-Paper: 40.000 Ex.
- weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Studio ZX



GUTE GRÜNDE FÜR ZEIT FÜR UNTERNEHMER

/ Hochkarätige Leserschaft

HOHES
NETTOEINKOMMEN

67%

der Leser:innen verfügen über
ein mtl. Haushaltnein-
kommen ab 5.000 €.

HÖCHSTE
AUFMERKSAMKEIT

90 Minuten

pro Ausgabe wird ZEIT für
UNTERNEHMER durch-
schnittlich gelesen und erhält
somit höchste Aufmerksamkeit.

EMPFÄNGLICH FÜR
INSPIRATION

91%

der Leser:innen halten immer
nach neuen Ideen Ausschau,
die sie inspirieren.

Quellen: Verlagsangabe; Leserbefragung 2023,
572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

advise.zeit.de



ZEIT ABITUR

ZEIT ABITUR - Orientierung in der Zeit der großen Fragen

Profil

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

UNTERSTÜTZER:INNEN

380.000

Eltern mit Kindern im Alter von 6 bis unter 18 Jahren im Haushalt und Lehrer:innen lesen die DIE ZEIT.

Quelle: AWA 2025

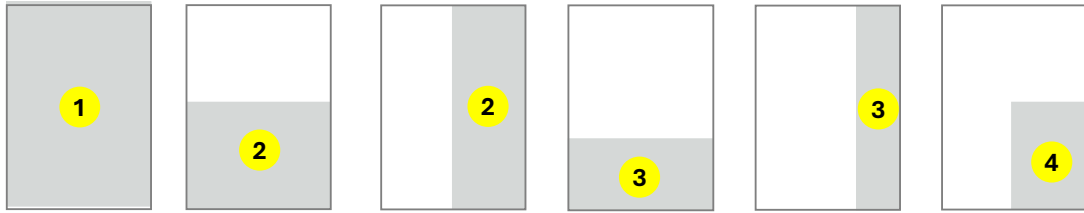
Crossmediale Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch »ZEIT für die Schule«*



[Blick ins Heft](#)

* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

/ Formate und Preise 2026



	Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt* in mm (B x H)	Grundpreis***
1	1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262	215 x 289	18.535,-€
1	2/1 Seite im Heft		-	32.015,-€
1	1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	16.850,-€
2	1/2 Seite quer/hoch	191 x 132 / 96 x 262	215 x 145 / 105 x 289	11.700,-€
3	1/3 Seite quer/hoch	191 x 88 / 56 x 262	215 x 95 / 68 x 289	8.950,-€
4	1/4 Seite Magazin**/Eckfeld	86 x 127	-	6.750,-€

*Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

**Keine Alleinplatzierung möglich.

***Advertorial-Preise = Grundpreise zzgl. Kreativkosten. Für eine Übersicht zu den Kreativkosten sprechen sie uns an.

DIGITAL

Ressort Familie

Newsletter

Content Cards

Native Audio Ads

Branded Podcasts



Digitale Themenvielfalt mit höchstem Anspruch

Als eines der **größten Nachrichtenangebote Deutschlands** steht zeit.de für einen **einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch**, für **multimediales Storytelling** und **aufwendigen Datenjournalismus**.

zeit.de erreicht mit seinem **breiten Themenspektrum** verschiedene Zielgruppen und bietet zahlreiche kommunikative Anknüpfungspunkte.

Insbesondere in den **Ressorts Familie, Wissen und Gesellschaft** ist **Bildung ein wichtiges Thema**, dessen vielfältige Aspekte regelmäßig aufgegriffen und aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln betrachtet werden.

zeit.de bietet Ihnen **viele Möglichkeiten**, Ihr **Bildungsangebot zu präsentieren** – von **reichweitenstarken Display-Kampagnen** über Newsletter und Podcasts bis hin zu kommunikationsstarken Content Formaten.



11 Mio.
Unique User:innen

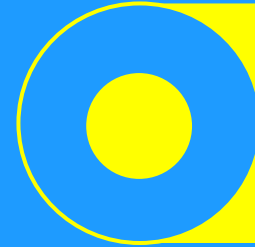
98,91 Mio.
Contacts

/ Bei zeit.de sind Sie richtig!



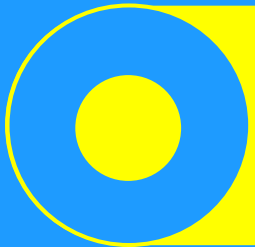
QUALITÄTSJOURNALISMUS

- unabhängigen und sorgfältig recherchierten Journalismus
- Vertrauen und Glaubwürdigkeit



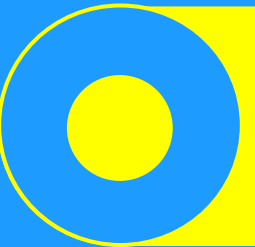
WERTVOLLE KONTAKTE

- einkommensstark, meinungsbildend & hochgebildet
- Entscheider:innen & Junge Elite



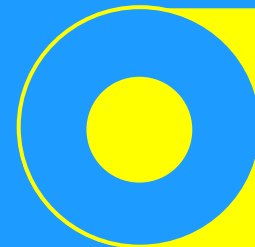
Starke Reichweite

- 10 Millionen Nutzer:innen*
- zweitgrößtes, digitales Qualitätsmedium Deutschlands



Innovationskraft

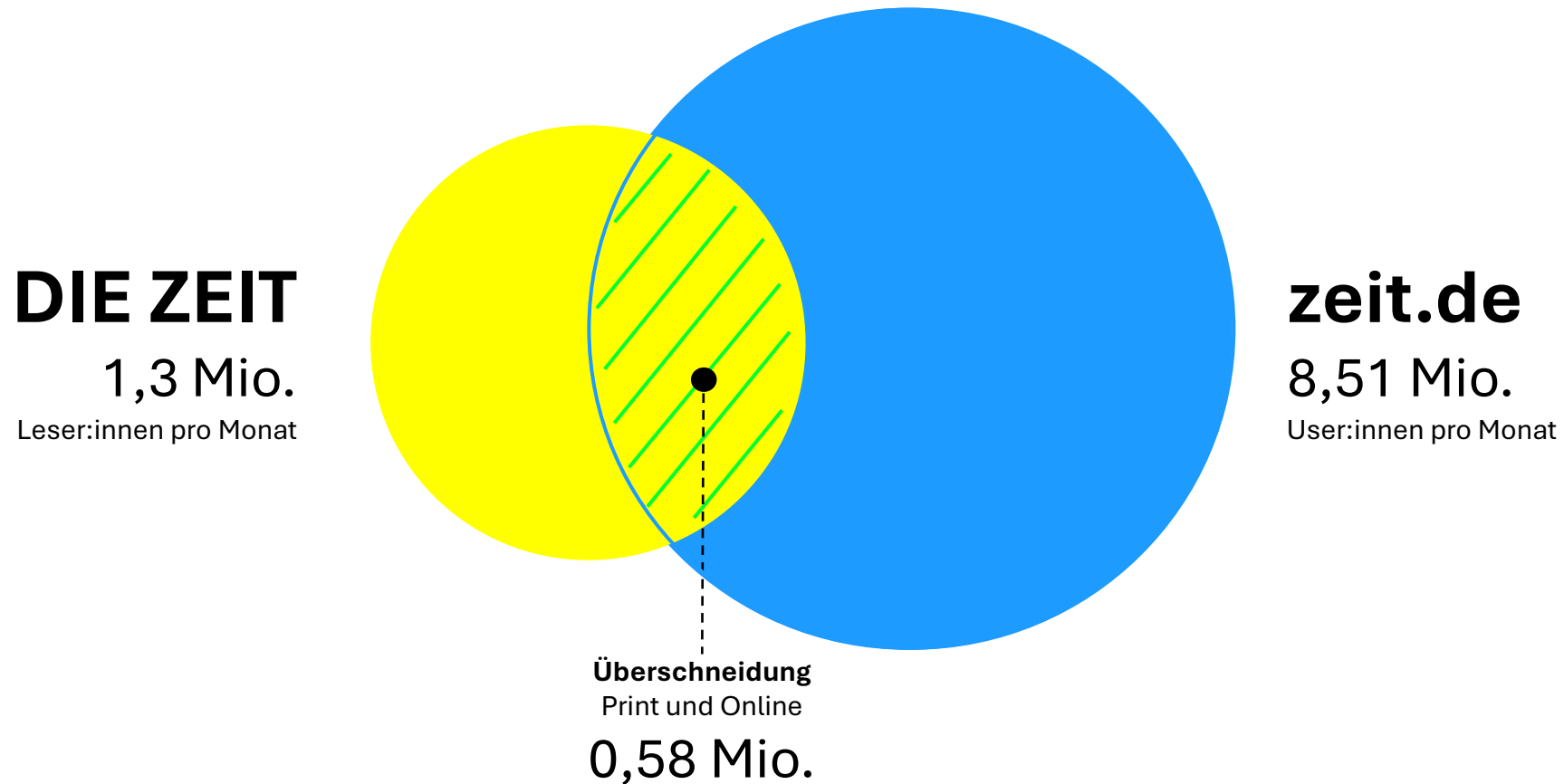
zeit.de ist **Digital Publishing Platform of the Year****



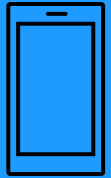
Einordnung & Meinungsvielfalt

- Die Zeit hilft, aktuelle Ereignisse besser einzuordnen.
- Die ZEIT bietet Sicherheit und Orientierung in einer komplexen Welt.**

／ Eine crossmediale Buchung der ZEIT lohnt sich! Crossmediale Überschneidung Print / Digital pro Monat



Starke Reichweiten für starke Kampagnen:



Display

10 Mio.

Unique User

120 Mio.

Kontakte



Podcast

15 Mio.

Downloads



Newsletter

2,6 Mio.

Abonent:innen

/ Mit uns erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne!

MEINUNGSFÜHRER:INNEN

32 % sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

73 % haben ein HHNE über 3.000 €

91 % haben ein sehr hohes Qualitätsbewusstsein

JUNGE ELITE

36 % sind zwischen 20 – 39 Jahre alt

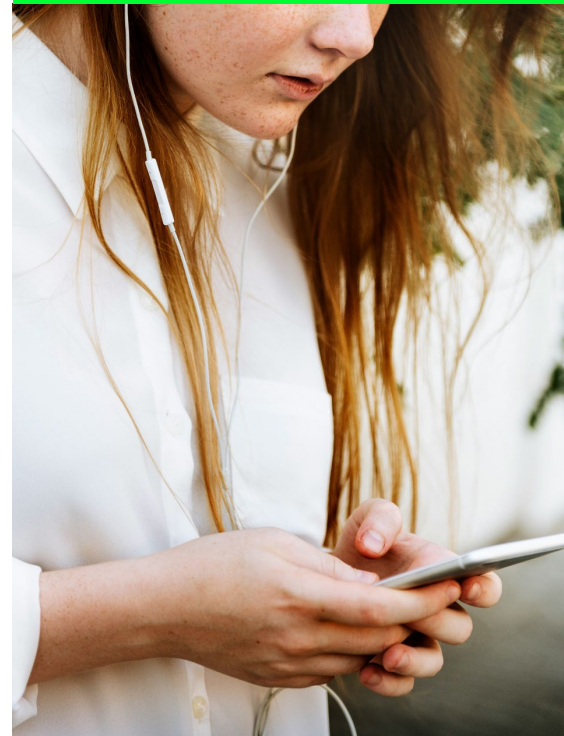
73 % sind überdurchschnittlich gebildet

88 % legen großen Wert auf Individualität

70 % sind Trendsetter



／ Für jeden Kommunikationsanlass und Ihr individuelles Kampagnenziel bietet zeit.de passende Umfelder auf allen Kanälen:

DISPLAY**PODCAST****NEWSLETTER****CONTENT**

Preise für Kontaktbuchungen auf zeit.de

Preismatrix

Grundpreis für Display Ads	
Preisklasse	TKP
PK I**	32,- €
PK II**	24,- €
Mindestbuchungsvolumen**	
	1.400,- €

PK I = Run of Homepage, Rubrikrotation mit oder ohne Targeting (kein Aufschlag), Premium Targeting

PK II = Portalrotation (RoS), Portalrotation mit Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag)

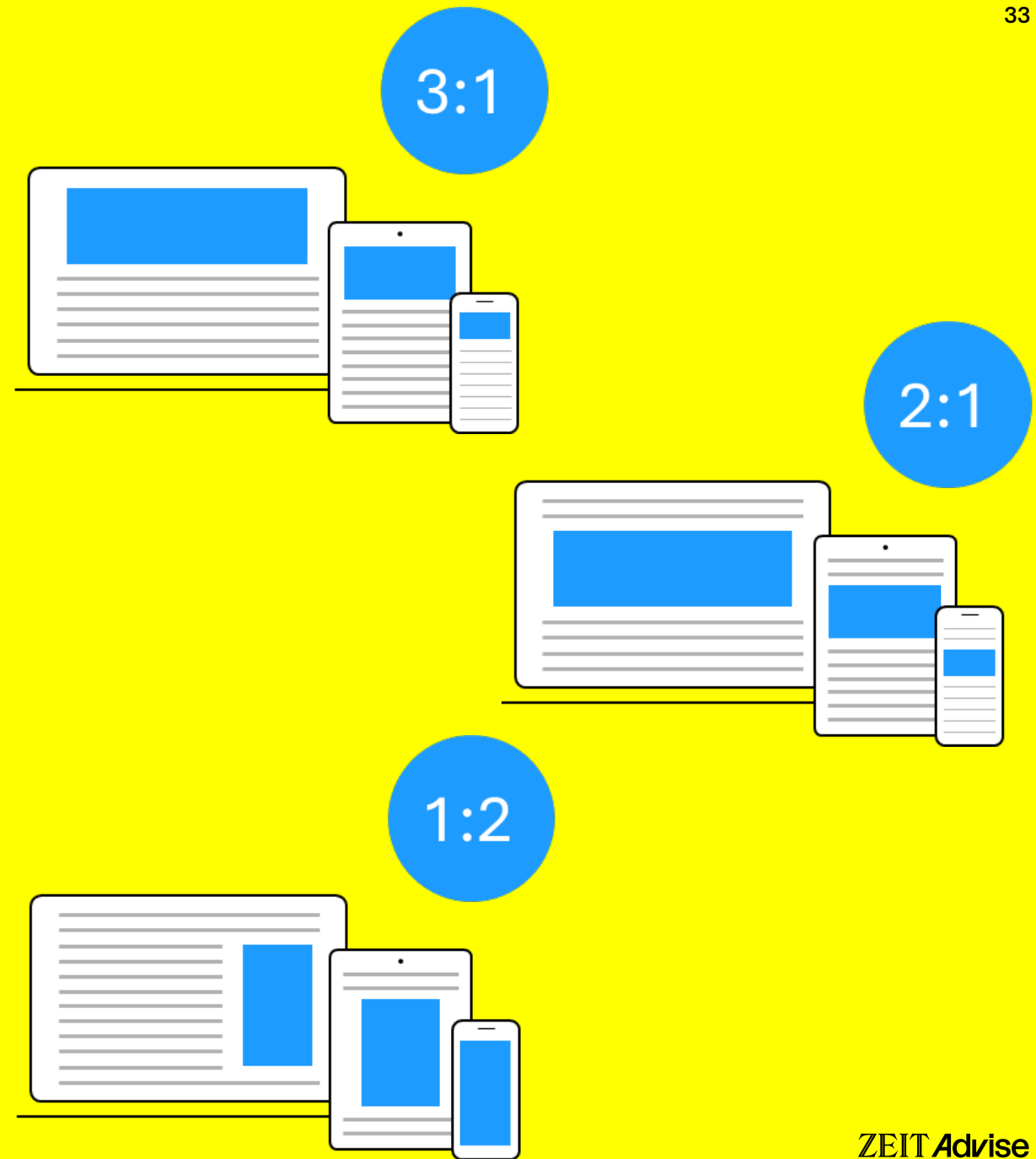
Die Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär.

Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit. Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: September 2025.

** Preis für die Branche Internete und Schulen. Mindestbuchungsvolumen net/net und exkl. Produktionskosten. Für andere Branchen gelten abweichende Preise.



Unsere Umfelder Ihre Buchungsmöglichkeiten

Portal-Buchung

Ihr Werbemittel wird als Run of Site (RoS) über die gesamte Website von zeit.de ausgespielt.

Eine RoS-Buchung ist je nach Preisklasse mit einem Basic- oder Premium-Targeting kombinierbar.*

Run of Homepage

Ihr Werbemittel wird nach Verfügbarkeit ausschließlich auf der Homepage von zeit.de ausgespielt.

Rubriken-Buchung

Ihr Werbemittel wird in Rotation in einer bestimmten Rubrik ausgespielt.

Rubriken von zeit.de sind z.B.:

- Politik
- Gesellschaft
- ZEITmagazin
- u.v.m.

Eine Rubrikrotation ist gegen einen Aufschlag von 15% mit einem Basic-Targeting kombinierbar.

Targeting

Basic Targeting*

Geografisches Targeting sowie soziodemographische Merkmale und Interessen.

Premium Targeting*

Kontextuelles Targeting, User Involvement Targeting oder Entscheider:innen-Targeting.

Technisches Targeting

Umfasst zum Beispiel Endgerät, Browser und viele weitere Kriterien.

Maximal 3 Targeting-Kriterien kombinierbar

*Ggf. fallen Preis-Aufschläge an.

Ressort Familie

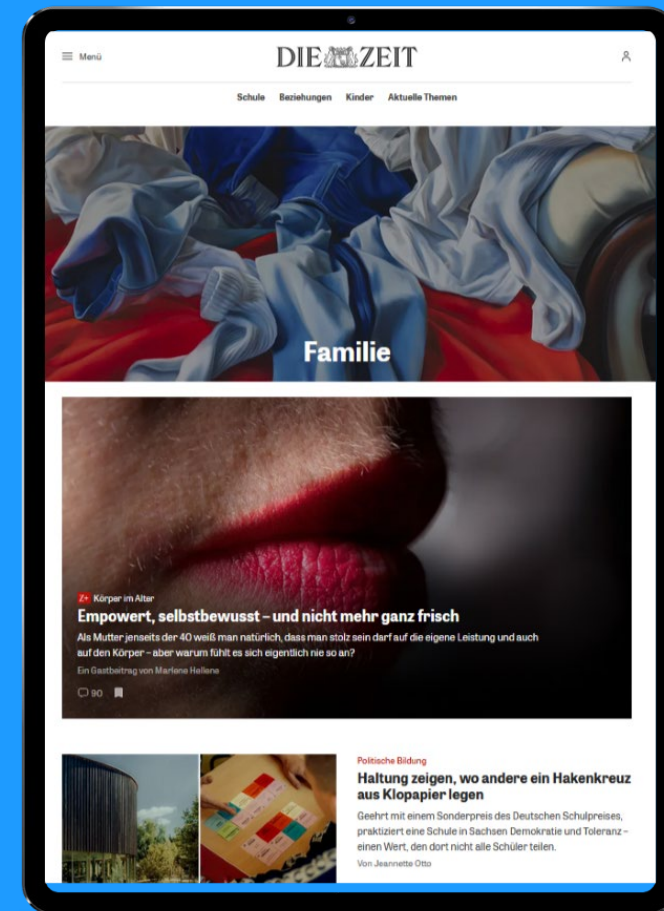
zeit.de Familie ist das Ressort für alle Artikel, die sich rund um Kinder und Kitas, Partnerschaft und Generationen, Schule und Bildung drehen.

Das Ressort bietet unter anderem Serien wie:

Familienrat: Fünf Expertinnen und Experten geben Rat zu Themen aus den Bereichen Erziehung, Entwicklung, Verwandtschaftsbeziehungen und Gesundheit.

Prüfers Töchter: Der Ressort-Leiter Tillmann Prüfer gibt Einblicke in sein Familienleben mit vier Töchtern und beschäftigt sich dabei mit Themen von Ernährung über soziale Medien bis hin zu Verantwortung.

Gern beraten wir Sie zu Ihrer individuellen Displaykampagne auf zeit.de mit Ausspielung in der Rubrik oder RoS.



Newsletter

/ ZEIT für die SCHULE | Lehrernewsletter

Dieser nutzwertige Newsletter liefert Lehrer:innen aktuelle Informationen rund um das Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

ZEIT für die SCHULE Lehrernewsletter – Sek I

Erscheinungsweise: Am 3. Donnerstag im Monat

Reichweite: 32.000 Abonnent:innen

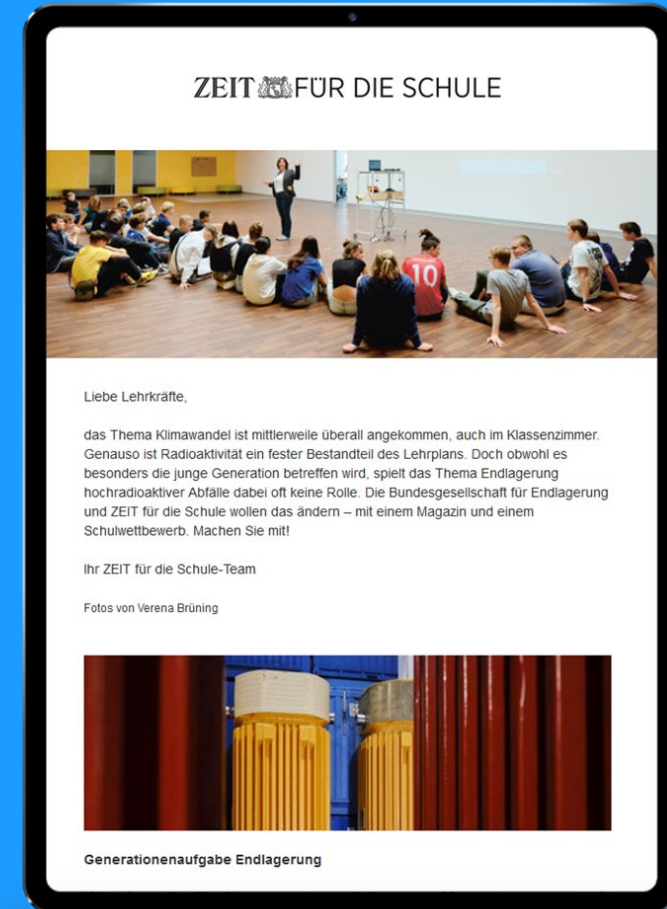
ZEIT für die SCHULE Lehrernewsletter – Sek II

Erscheinungsweise: Am 1. Donnerstag im Monat

Reichweite: 42.000 Abonnent:innen

Anzeigenschluss: bis Donnerstag, 12 Uhr der Vorwoche

Anzeigenart	Preis
Sek I Breaking Ad	1.600,00 €
Sek II Breaking Ad	2.100,00 €



Jeden Mittwoch teilt die Redaktion des Familienressorts lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht.


Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 38.000 Abonnent:innen

Anzeigenschluss: bis Freitag, 12 Uhr vor Erscheinen


Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Anzeigenart	Preis
Breaking Ad	1.900,00 €



Familienzeit

Geschichten, die in der Familie bleiben



von **Wlada Kolosowa**
Redakteurin ZEITmagazin Online

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

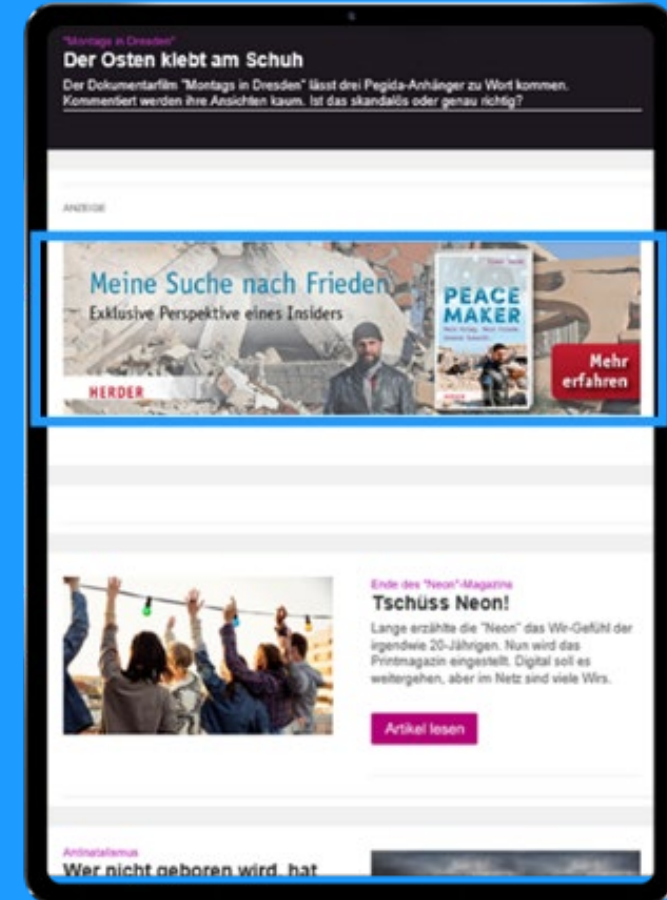
es ist Sommer und somit die Jahreszeit der großen Dramen in der Eisdiele. Neulich, an einem heißen Sonntagnachmittag im Juni: Ein Zweijähriger darf sich eine Eissorte aussuchen, verzweifelt an der Entscheidung zwischen Schlumpf, Cookie oder Erdbeere, will am Ende alle drei, schmeißt sich auf den Boden und vergießt Tränen der Wut. Auch in der 20-köpfigen Warteschlange macht sich Verzweiflung breit.

Wie viel Entscheidungshoheit im Alltag sollten Eltern ihren Kindern einräumen? Mit dieser Frage [hat sich meine Kollegin Lisa Seelig beschäftigt](#).

Und wenn es zu spät ist und der Systemcrash nicht mehr abzuwenden ist? Mein Kollege Johannes Ehrmann hat [einen Text darüber geschrieben, welche wichtigen Funktionen kindliche](#)

/ Anzeigenformat Breaking Ad

- Anzeige steht zwischen den redaktionellen Inhalten des Newsletters
- Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- Format: B 600 x H 200 Pixel, max. 60kb.*



Content Cards

Redaktionell anmutendes Advertorial-Format

Was sind die Content Cards?

Im interaktiven **Storytelling-Format** Content Cards können mit max. fünf gestalteten Karten kleine Geschichten erzählt werden, ähnlich einem Mini-Advertorial. Die Karten können Text, Bilder und auch Videos enthalten. Die erste Karte wird in einem Artikel auf zeit.de dargestellt. Durch das „Wischen“ werden die User:innen animiert, sich die weiteren Content Cards anzuschauen. So kann über mehrere Karten hinweg eine Story erzählt und mittels eines Call-to-Action-Buttons der Absprung auf eine Ziel-URL ermöglicht werden.

Wie buche ich die Content Cards?

Hierfür wird eine Bannerkampagne für das Werbeformat **Half Page Ad** gebucht. Dabei können alle für Kontaktbuchungen zur Verfügung stehenden Möglichkeiten genutzt werden wie z.B. Ressortbuchung oder Targeting. Die Buchung beinhaltet eine Korrekturschleife und muss mindestens 18 Werktage vor dem Kampagnenstart erfolgen.

Sie liefern:

- Bis zu 5 Bilder im Hochformat und/oder Video-Link(s)
- Texte
- Logo + Ziel-URL



／ Ihre Inhalte im Mittelpunkt, interaktiv & redaktionell inszeniert

Viel Inhalt, kompakte Darstellung

- Digitales Halfpage Ad mit Slide-Effekt (stationär & mobile buchbar)
- Bis zu 5 Slides bieten viel Raum für Ihre Inhalte
- Wählen Sie aus 6 verschiedene Grunddesigns: Intro, Text, Image, Video, Choice, Quote (jede Karte neues Design wählbar)

Buchbar als Basic oder Premium-Variante

- Mindestens 17 Tage Vorlaufzeit
- Produktionskosten*:
 - Basic: 1.500,- € - Sie liefern uns alle Bestandteile an
 - Premium: 2.800,- € - Wir produzieren die Slides für Sie
- Mindestbuchungsvolumen: 1.400,- €**
- Social Media Verlängerung in der Premium-Variante zubuchbar

* Produktionskosten nicht AE- und rabattfähig. Produktionskosten zahlen nicht auf das Mindestbuchungsvolumen ein.

**Exklusive Produktionskosten. MBV gilt für die Branche Schulen und Internate.

**Content Cards
Premium**
Insta Story als
Verlängerung
buchbar



Weitere Beispiele in unserem Showroom



／ Für jede Botschaft das passende Design

Intro Card



Text Card



Image Card



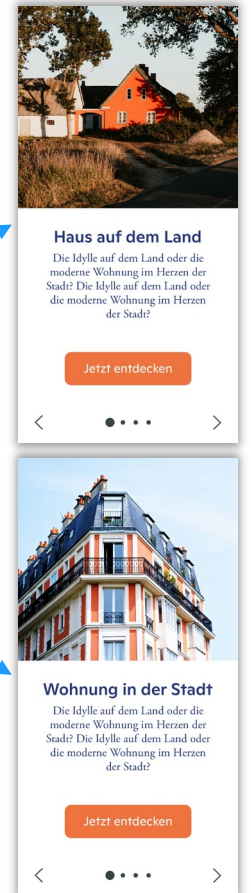
Video Card



Quote Card



Choice Card



Wählen Sie aus 6 verschiedenen Grunddesigns. Für jeden der 5 Slider einer Karte können Sie ein neues Grunddesign auswählen.

AUDIO

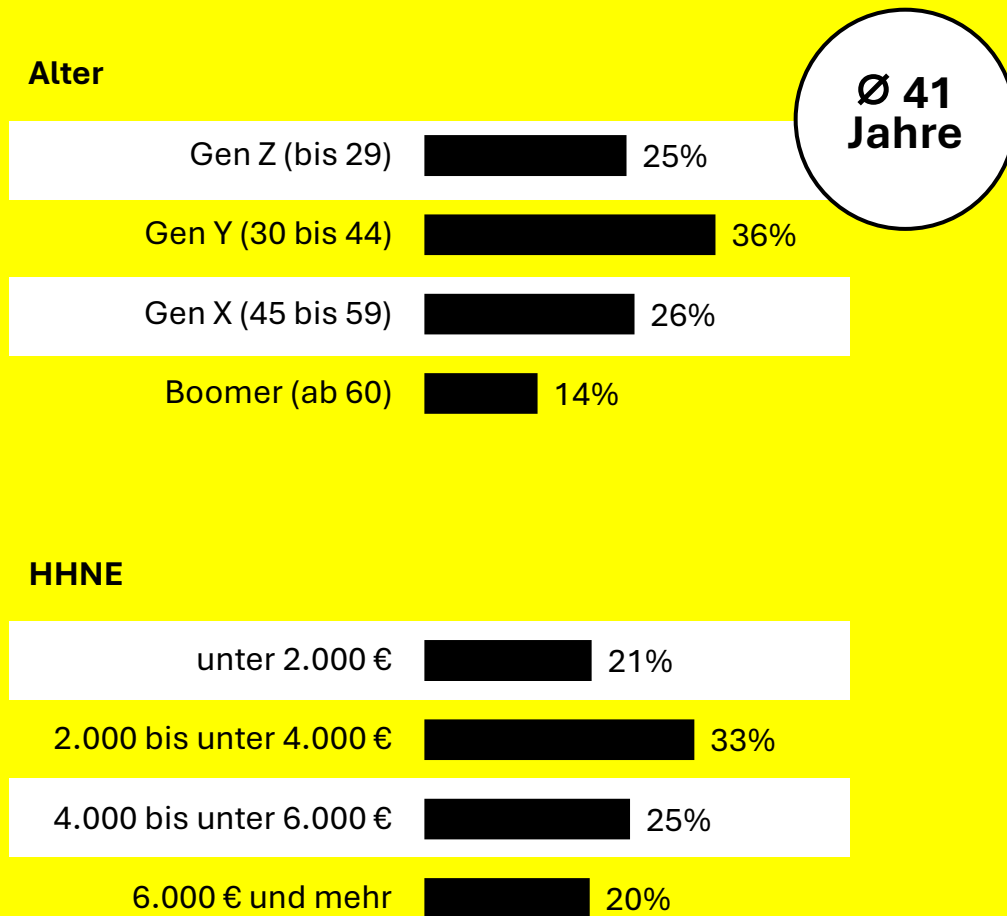
Die ZEIT ist der größte Podcast Publisher Deutschlands!

Journalistische Qualität und echte Glaubwürdigkeit – das perfekte Podcast-Umfeld für Ihre Markenbotschaft.

15,2 Mio. Downloads pro Monat



/ Mit ZEIT Podcasts erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe in einem vertrauensvollen Umfeld



55%

sind Heavy User:innen und hören mehrmals täglich Podcasts

68%

hören ZEIT Podcasts, um das aktuelle Geschehen besser zu verstehen

86%

hören ihre Podcasts ganz konzentriert

/ Hohe Aufmerksamkeit, starke Glaubwürdigkeit und journalistische Qualität – ZEIT Podcasts schaffen ein Umfeld, in dem Werbung wirkt.

97%

hören die Folgen bis zum Ende
durch

80%

Empfinden Werbung in ZEIT
Podcasts als glaubwürdig

65%

nehmen die Kundenspots
bewusst wahr

Dank hochwertiger Podcasts,
präziser Werbeintegration und einer
Community, die aufmerksam zuhört
und interagiert, schaffen wir
Hörerlebnisse, die bewegen,
überzeugen und ins Ohr gehen.

Nur 1 Spot
pro Werbe-
unterbrechung

/ ZEIT zum Hören: Unsere Podcast-Angebote für Ihre Kommunikation



Native Audio Ad

Ein Spot mit Ihrer Message – gesprochen von einem unserer professionellen Sprecher – wird wahlweise in einem oder mehreren von uns vermarkteten Podcasts via Adserver ausgespielt.

Reichweite und Awareness

- Das Erreichen möglichst vieler Hörer:innen in der für Sie relevanten Zielgruppe steht im Fokus der Kampagne.
- Sie profitieren dabei von den thematischen Umfeldern unserer erfolgreich etablierten Podcasts.
- Ziel ist es, Ihre Message möglichst weit zu verbreiten und die Hörer:innen auf Ihr Produkt, Ihre Marke und Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.



Branded Podcast

Für alle, die mehr zu erzählen haben, als man in 30 Sekunden sagen kann. Der Podcast wird eigens für Sie produziert und Sie haben die Möglichkeit, z.B. durch Interviews eingebunden zu werden.

Branding und Positionierung als Expert:in

- Die Positionierung Ihres Unternehmens mit der Expertise zu einem bestimmten Thema steht im Vordergrund Ihrer Kampagne.
- Sie profitieren dabei vom Know-how und der Infrastruktur unserer Qualitätsumfelder und Themenwelten.
- Ziel ist es, die Sympathien und das Vertrauen der Hörer:innen für Ihre Marke und Ihr Unternehmen zu gewinnen, indem Sie einen inhaltlichen Mehrwert zu einem Thema bieten.

Native Audio Ads

Native Audio Ad

Ihr Spot authentisch in den Podcast-Content eingebettet

Ihre Werbebotschaft erhält, natürlich eingebettet im Podcast und als einziger Werbebeitrag pro Slot, die volle Aufmerksamkeit der Hörer:innen.

- Nativ gesprochen durch professionelle Sprecher:innen
- Fügt sich so natürlich in den Podcast ein.
- Voice only: Keine Hintergrundgeräusche, keine Musik oder Jingles – Ihre Werbebotschaft steht im Mittelpunkt.
- Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 60 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)

Native Audio Ad	Preis*
Pre- / Mid- / PostRoll (30")	1.000,00 €
Mid- / PostRoll (60")	1.000,00 €

*Produktionskoten nicht AE- und rabattfähig. Produktionskosten zahlen nicht auf das Mindestbuchungsvolumen ein.



Native Dialogue Audio Ad

Werbung, die klingt wie eine echte Empfehlung – und hängen bleibt.

- Viele Podcasts sind ein Dialog. Warum nicht auch Ihr Native Audio Spot?
- In Rahmen eines natürlichen Gesprächs transportieren zwei ausgewählte Sprecher:innen Ihre Werbebotschaft.
- Wir leiten authentisch und alltagsnah auf Ihre Werbebotschaft hin.
- Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 60 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)

Native Dialogue Audio Ad	Preis*
Pre- / Mid- / PostRoll (30")	1.500,00 €
Mid- / PostRoll (60")	1.700,00 €

*Produktionskoten nicht AE- und rabattfähig. Produktionskosten zahlen nicht auf das Mindestbuchungsvolumen ein.



Native Extended Content Audio Ad

Nutzen Sie das Potenzial von Audio
Storytelling für nachhaltige Markenbindung

- Viel Raum für Ihren individuellen Content Deep Dive am Ende der Podcast Episoden
- Präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft als Kurzinterview, Hörprobe oder verlängertes Native Audio Ad
- Anzeigenkennzeichnung durch Einleitung „Es folgt ein Werbebeitrag..“
- Buchbar als PostRoll (max. 240 Sek.)

Native Extended Content Audio Ad	Preis*
PostRoll (240")	3.000,00 €

*Produktionskoten nicht AE- und rabattfähig. Produktionskosten zahlen nicht auf das Mindestbuchungsvolumen ein.



/ Native Storytelling / Advertorial Ad

Ihre Marke als Story: Inspirierende Geschichten, die im Ohr bleiben.

- Erzählen Sie in diesem Storytelling-Format Ihre Geschichte über die gesamte Laufzeit des Podcast hinweg.
- Machen Sie in der PreRoll (max. 30 Sek.) neugierig auf Ihren ausführlichen Content in Ihrem zweiten Spot in der PostRoll (max. 240 Sek.)
- Anzeigenkennzeichnung vor der PostRoll durch Einleitung „Es folgt ein Werbebeitrag...“

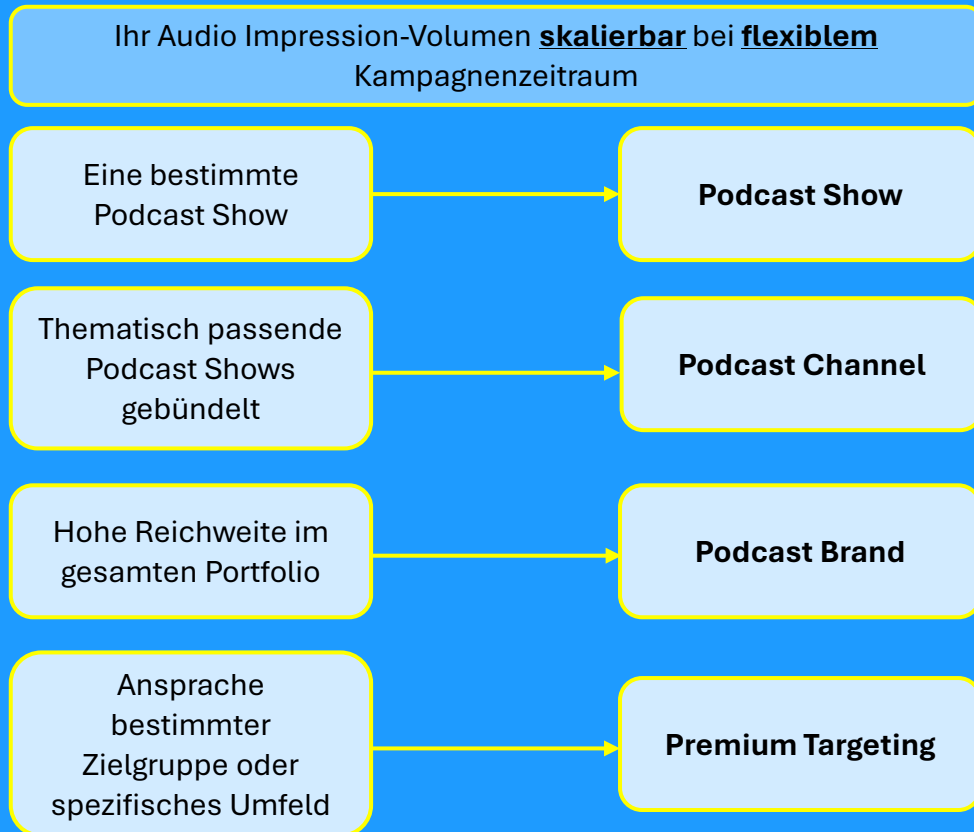
Native Storytelling / Advertorial Ad	Preis*
Pre + PostRoll (30" + 30")	1.700,00 €
Pre + PostRoll (30" + 60")	2.000,00 €

*Produktionskoten nicht AE- und rabattfähig. Produktionskosten zahlen nicht auf das Mindestbuchungsvolumen ein.



Gestalten Sie Ihre Buchung genau nach Ihren Bedürfnissen

Volumenbuchung



Festplatzierung



Individuelle Zielgruppenansprache und Minimierung von Streuverlusten – unsere Targeting-Lösungen sind so individuell wie Ihre Zielgruppe.

Wer ist
Ihre Zielgruppe?



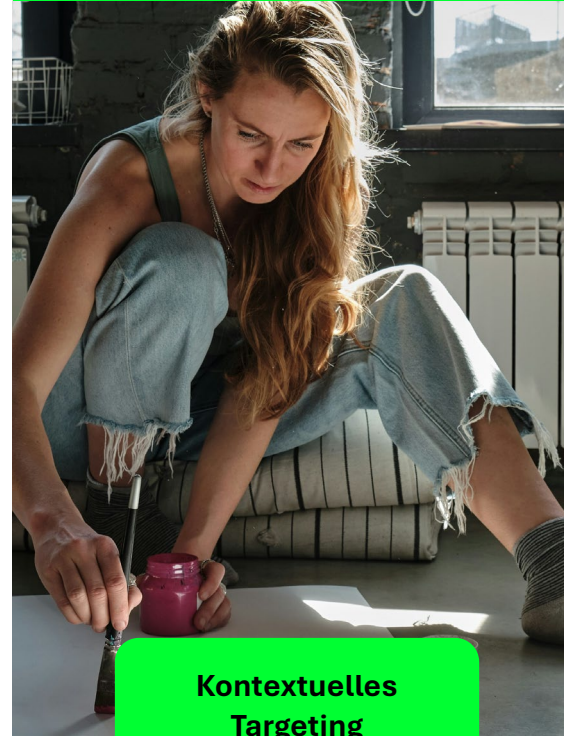
Demografisches
Targeting

Wo befindet sich
Ihre Zielgruppe?



Geo-
Targeting

Mit welchen Inhalten
beschäftigt sie sich?



Kontextuelles
Targeting

Für welche Themen
interessiert sie sich?



Predictive Audience
Targeting

Podcast TKP-Preisliste*

Ihre Podcast-Buchung auf Volumenbasis

Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll***	Ad Bundle Plus****	Ad Bundle**** ODER PostRoll
Native Audio Ad (bis 30 Sekunden)	PK1	44 €	40 €	36 €
	PK2	36 €	32 €	28 €
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 60 Sekunden)	PK1	52 €		44 €
	PK2	44 €		36 €
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 240 Sekunden)	PK1			52 €
	PK2			44 €

Erläuterung Preisklassen

PK1 = Podcast Show & Premium Targeting, Bsp. TKP-Buchung einer einzelnen Show, z.B. „ZEIT Verbrechen“

PK2 = Podcast Brand = TKP-Buchung aller ZEIT Podcasts

Podcast Channel = TKP-Buchung einer Themenrubrik, Bsp. Alle Podcasts zum Thema „Politik“

Mindestbuchungsvolumen 1.400 € n/n gilt für die Branche Schulen und Internate. Andere Branchen haben abweichende Preise.

Hinweise

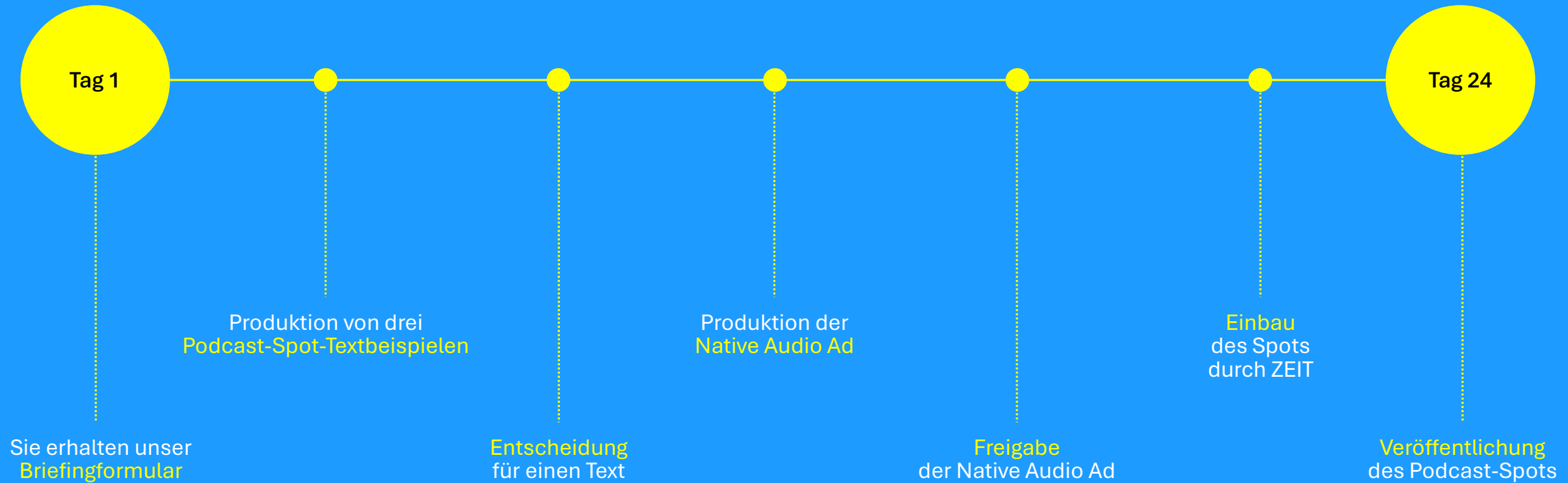
*** keine MidRoll in „ZEIT Verbrechen“ und in „Was jetzt?“ möglich

**** Storytelling = PreRoll UND PostRoll

AdBundle Plus = PreRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantierte Platzierung.

AdBundle = PreRoll UND MidRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantierte Platzierung.

/ Der Gestaltungsprozess für Ihren Native Audio Spot bei uns



Branded Podcast

/ Gute Gründe für Ihren Branded Podcast

Starkes Storytelling

Vermitteln Sie Ihre Werte und Besonderheiten authentisch durch sympathisch erzählte Informationen, O-Töne und Interviews.

Gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe

Erreichen Sie mit uns interessierte, bildungsaffine Großeltern und Eltern, die auf der Suche nach einer passenden Schule für Ihr Kind sind.

Maßgeschneiderte Beratung und Umsetzung

Wir begleiten Sie professionell von der gemeinsamen Konzeption Ihrer Podcast-Folge bis zur individuellen Kampagnengestaltung.

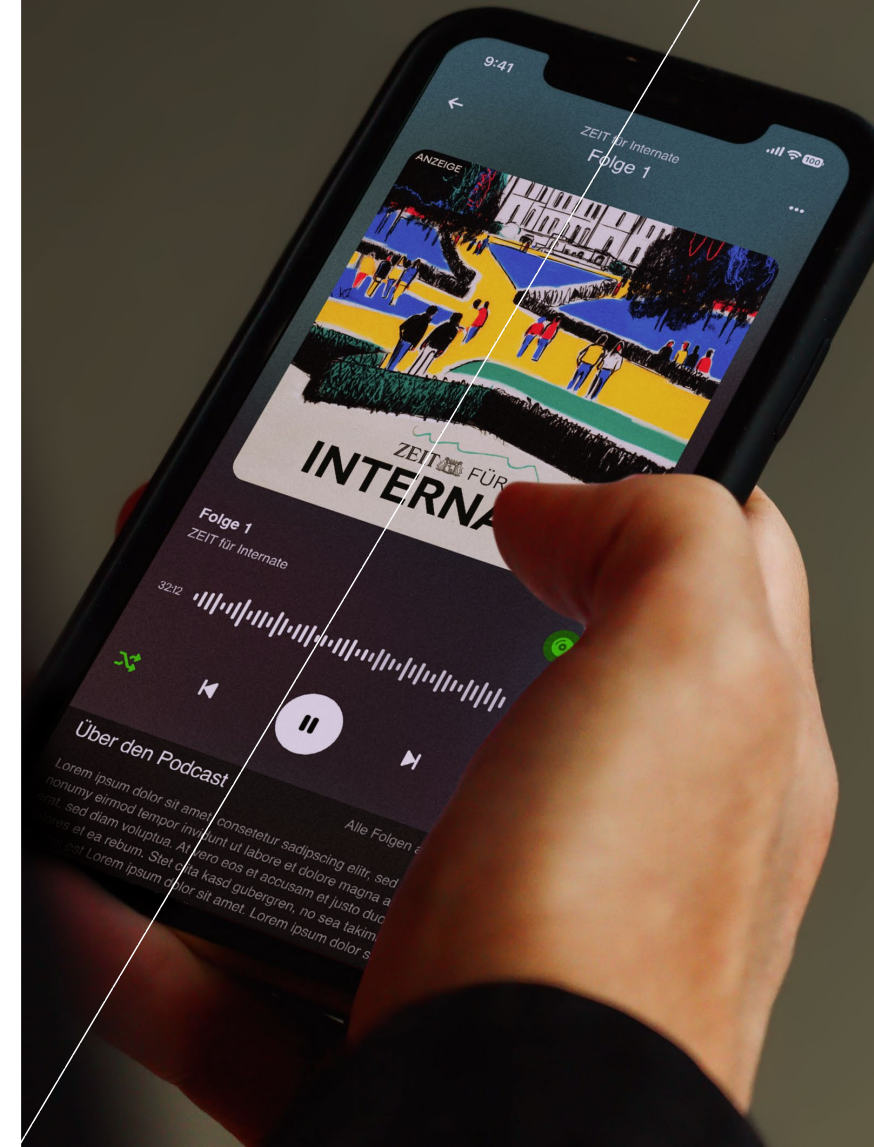
Gemeinsame Werte

Genau wie Sie als Internat für Ihre Schüler:innen steht DIE ZEIT für ihre Leser:innen und Hörer:innen als unverzichtbarer Leuchtturm für Zuversicht, verlässliche Orientierung und (journalistische) Exzellenz.

Überzeugende Zahlen*:

97 % unser Hörer:innen hören Podcasts vollständig bis zum Ende, 86 % folgen Podcasts konzentriert und 95 % der Hörer:innen empfehlen unsere Podcasts weiter.

* Quelle: ZEIT Podcast-Studie 2025, Gesamt n = 8.291 bis 9.161 Befragte



Der Podcast ZEIT für Internate gibt Einblicke in das Leben und Lernen an Internaten

Wie ist es eigentlich so, auf ein Internat zu gehen?

Wer selbst kein Internat besucht hat, kann sich oft schwer vorstellen, wie Lehre und Leben dort aussehen. Im Podcast ZEIT für Internate geben wir Einblicke in den Alltag und die Besonderheiten Ihres Internats.

Unser Reporter-Team erlebt den Alltag

Stellvertretend für die Eltern ist unser Team vor Ort: Sie besuchen den Unterricht, treffen Schulleitung und Lehrkräfte, essen in der Mensa und nutzen das Freizeitangebot.

Stimmen und Eindrücke aus dem Internat

Für den Reportage-Podcast sammeln sie O-Töne von Schüler:innen und Mitarbeitenden, nehmen atmosphärische Eindrücke auf und zeigen, was Ihr Internat besonders macht – etwa die Geschichte des Hauses oder spezielle Angebote.



Jetzt Podcast entdecken und Reinhören

Wie ist es eigentlich so, auf ein Internat zu gehen?

Das schauen wir uns in diesem Reportagepodcast an:
In jeder Folge besuchen wir ein Internat.
Einen Tag lang, irgendwo in Deutschland.

Wir sprechen mit Schüler:innen oder Lehrkräften, kommen mit
in den Unterricht, auf den Sportplatz, hinter die Werkbank oder
zur Tagung des Schulparlaments – und erfahren so, was genau
dieses Internat auszeichnet.

Wir nehmen uns **ZEIT für Internate**.

Jetzt Reinhören: Auf [Spotify](#), Apple Podcasts und überall, wo es
Podcasts gibt



Unser Podcast-Angebot: Leistungen und Preise 2026

Leistungen Podcast-Produktion

- **Produktion einer Podcast-Folge** (Dauer ca. 45 Minuten)
- **Grobkonzept** (max. 2 Abstimmungsschleifen)
- **Reporter-Team vor Ort in Ihrem Internat**
- **Sprecher/Moderation** durch Branded Content-Redaktion
- **Studio, Tontechniker, Schnitt und Post-Produktion** (max. 2 Abstimmungsschleifen)
- **Hosting für 12 Monate und Platzierung** in relevanten **Podcast-Stores** (u.a. Spotify, Apple Podcasts). Optional: Verlängerung auf Anfrage.
- **Logoeinbindung** auf der **Podcast-Kachel**
- **Partnernennung** in der **Folgenbeschreibung**
- Die **Podcast-Folge** ist **kostenfrei für eigene Zwecke nutzbar**
- **Erstellung von Co-Branded Werbemitteln** (Mobile Halfpage Ad, Stationär Banner 2:1)

Preis 5.650€*

+

Mediapaket S

- Banner-Format: Mobile Halfpage Ad, Stationär Banner 2:1
Auspielung auf zeit.de (Portalrotation)
- **75.000 Ad Impressions**
- Laufzeit nach Absprache

Preis 1.800 €**

Mediapaket M

- Banner-Format: Mobile Halfpage Ad, Stationär Banner 2:1
Auspielung auf zeit.de (Portalrotation)
- **125.000 Ad Impressions**
- Laufzeit nach Absprache

Preis 3.000 €**

Mediapaket L

- Banner-Format: Mobile Halfpage Ad, Stationär Banner 2:1
Auspielung auf zeit.de (Portalrotation)
- **200.000 Ad Impressions**
- Laufzeit nach Absprache

Preis 4.800 €**

** Preise nicht weiter Rabatt-, aber AE-fähig. Banner-Format: Mobile Halfpage Ad, Stationär Banner 2:1, Preiskategorie II (ZEIT ONLINE Portalrotation) mit Branchenrabatt Online III (Schulen) = TKP € 24,-. Verlinkung zu Spotify. Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot für ein individuelles Mediapaket ab einem Mindestbuchungsvolumen von € 1.400,- net/net.

* Produktionskosten nicht weiter Rabatt- oder AE-fähig.

Nicht inkludiert sind Transport- und Übernachtungskosten, diese werden nach tatsächlichem Aufwand berechnet.

KONTAKT

/ Gerne beraten wir
Sie individuell

**Udo Schulte**

Media Consultant

+49 40 3280 5367

udo.schulte@zeit.de**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 HamburgEs gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdfadvise.zeit.de

ZEIT Advise