

DIE ZEIT

Preise & Umfeld der Buchverlage



2026

Inhaltsverzeichnis



DIE ZEIT

ZEIT Literaturumfelder

- [ZEIT LITERATUR & ZEIT Sonderausgaben](#)
- [Empfehlenswert](#)
- [ZEIT Kinder- und Jugendbuch-Spezial](#)
- [Kollektiv Bubbles](#)
- [Sommerlektüre-Spezial](#)
- [ZEIT Sachbuch Bestenliste](#)
- [WAS LESEN! in WAS TUN! für...](#)
- [Literaturhighlight](#)

Länder- und Regionalausgaben

- [ZEIT:Hamburg](#)
- [ZEIT im Osten](#)
- [ZEIT Österreich](#)
- [ZEIT Schweiz](#)
- [ZEIT Christ und Welt](#)
- [Empfehlenswert regional](#)

ZEITmagazin

Magazine

- [ZEITmagazin Mann](#)
- [ZEITmagazin WOCHENMARKT](#)
- [ZEIT LEO](#)
- [ZEIT Campus](#)
- [ZEIT Verbrechen](#)
- [ZEIT WISSEN](#)
- [ZEIT Geschichte](#)
- [WELTKUNST](#)
- [WAS LESEN! in WAS TUN!](#)

ZEIT Beilagen

/ Der ZEIT Kosmos: vielfältig, anspruchsvoll und verbindend



Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

/ DIE ZEIT



Die neue Ausgabe jetzt gratis sichern!
www.zeit.de/zai-neu
ZEIT WISSEN
PREIS DEUTSCHLAND 6,95 €

DIE ZEIT

WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK WIRTSCHAFT WISSEN UND KULTUR

Wie ich zum Optimisten wurde

Harald Martenstein war sein Leben lang pessimistisch. Aber haben in der Geschichte nicht immer jene recht behalten, die an ein gutes Ende glauben? Über einen Sinneswandel, der fast alles besser macht

Liberal, nicht blöd

Russland testet mit kalkulierten Sabotage-Aktionen die roten Linien des Westens. Der sollte besser reagieren

Bräsig, nicht schlau

Das Jahr 2024 hat wie kaum eines zuvor gezeigt, dass in Deutschland viele Dinge nicht mehr funktionieren

Längsam wird ein Muster daraus: Am ersten Weihnachtsabend werden wieder zwei Kälber in der Ostsee durch einen Untertouristenramm durchgereist, nur. Entschuldigend wird eine Unterwasser-Sonarenanlage in der Ostsee zerstört, die die russische Flotte vor dem Schiff der Küstenwache beobachtet. Die Beschießung der ukrainischen Küste durch russische Artillerie ist ein weiteres Beispiel für die Sabotage-Aktionen, die Russland seit dem Sommer in der Ostsee durchführt. Die Sabotage-Aktionen sind ein Zeichen für die zunehmende Aggressivität Russlands gegenüber dem Westen. Die Sabotage-Aktionen sind ein Zeichen für die zunehmende Aggressivität Russlands gegenüber dem Westen. Die Sabotage-Aktionen sind ein Zeichen für die zunehmende Aggressivität Russlands gegenüber dem Westen.

Man darf hoffen, dass es nicht so schlimm wird. Die Sabotage-Aktionen sind ein Zeichen für die zunehmende Aggressivität Russlands gegenüber dem Westen. Die Sabotage-Aktionen sind ein Zeichen für die zunehmende Aggressivität Russlands gegenüber dem Westen. Die Sabotage-Aktionen sind ein Zeichen für die zunehmende Aggressivität Russlands gegenüber dem Westen.

Niemand glaubt mehr an eine Verkörperung der Freiheit. Die Sabotage-Aktionen sind ein Zeichen für die zunehmende Aggressivität Russlands gegenüber dem Westen. Die Sabotage-Aktionen sind ein Zeichen für die zunehmende Aggressivität Russlands gegenüber dem Westen.

11. DEZEMBER 2024 17 €
Unser Leben seit 2000
Wie sich im ersten Viertel dieses Jahrhunderts die Welt verändert hat
www.zeit.de

Was ich noch zu sagen hätte
20 Jahre nach dem 9.11
Lektüre
danke

NEULANDSVERSÄTZE
VON MARTIN MACHOWICZ
Möglichkeit zu sein, wenn man so ähnlich, die Existenz in der Welt zu finden, ist ein Ziel, das viele Menschen verfolgen. Die Existenz in der Welt zu finden, ist ein Ziel, das viele Menschen verfolgen. Die Existenz in der Welt zu finden, ist ein Ziel, das viele Menschen verfolgen.

PROGNOSTIKEN
Gebäude
Im ersten Jahr der Amtszeit von Donald Trump hat sich die Politik in den USA verändert. Die Politik in den USA hat sich verändert. Die Politik in den USA hat sich verändert.

ANZEIGENSERVICE
EL 091 42 30 70
6. März 2024

PREIS IN AUSSLAND
5,95 € (inkl. Porto)
Distributionskosten
ZEIT Online-Service
www.zeit.de

N°1
78 HARGANG C 141 C
99

／ DIE ZEIT ÜBERZEUGT MIT VIELFALT UND ZUVERSICHT

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Verkaufte Auflage:
628.639 (Ø IWW Q1-3/2025)

Reichweite (Leser:innen):
1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:
Meinungsbilder:innen und
Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

KLUGER UND UNABHÄNGIGER JOURNALISMUS

DIE ZEIT ist ein Leitmedium. Ihre hohe redaktionelle Qualität überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft. DIE ZEIT bietet unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau.

ZEIT LESER:INNEN KENNEN SICH AUS

Die Leser:innen werden aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung gern als Ratgeber:innen angesprochen und fungieren als Multiplikator:innen.

GUTE INVESTITION

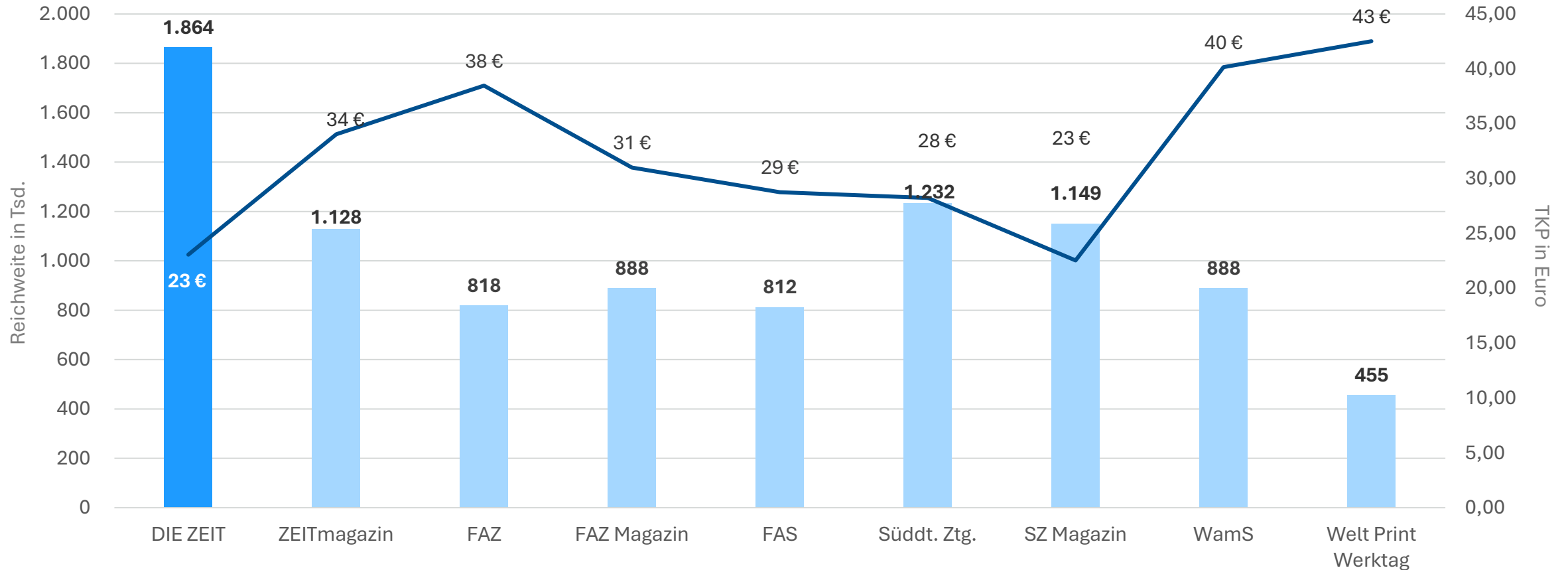
DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen und dabei besonders wirtschaftlich. Die meisten Zielgruppen erreicht sie im Vergleich zum Wettbewerb mit dem günstigsten TKP.

QUALITY TIME

DIE ZEIT wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.



Spitzenreichweite im Wettbewerbsfeld bei überzeugender Wirtschaftlichkeit



Quelle: AWA 2025 (71,00 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2025: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als Welt Print Gesamt-Kombi).

DIE ZEIT Leser:innen in Zahlen

FINANZIELL ABGESICHERT

1,24 Mio.

Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

QUALITÄTSBEWUSST BEIM KAUF

672 Tsd.

Leser:innen sind qualitätsorientierte Konsument:innen.

BOTSCHAFT WIRD WEITER VERBREITET

964 Tsd.

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:innen

MIT FINANZIELLEN MÖGLICHKEITEN

686 Tsd.

Leser:innen haben einen finanziellen Spielraum von 1.000 € und mehr.

INTERESSIERT AN LITERATUR

1,66 Mio.

Leser:innen interessieren sich für Bücher.

BUCHKÄUFE DER LESERSCHAFT IM JAHR

1,54 Mio.

Leser:innen haben in den letzten 12 Monaten ein Buch gekauft.

Quelle: AWA 2025 (71,00 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).



/ DIE ZEIT-Leserschaft: gebildet, einflussreich und meinungsstark



ZEIT-LESER:INNEN

1,86 Mio.

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

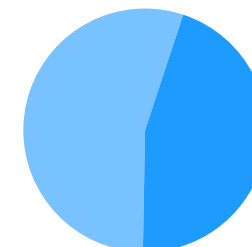
1,07 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



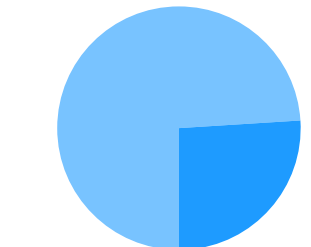
Geschlecht



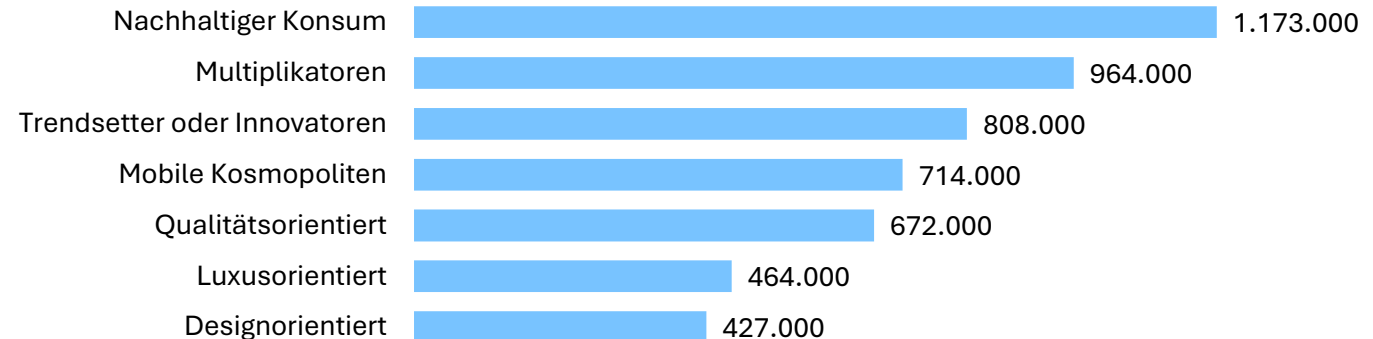
Ø HHNE



Abitur/Studium



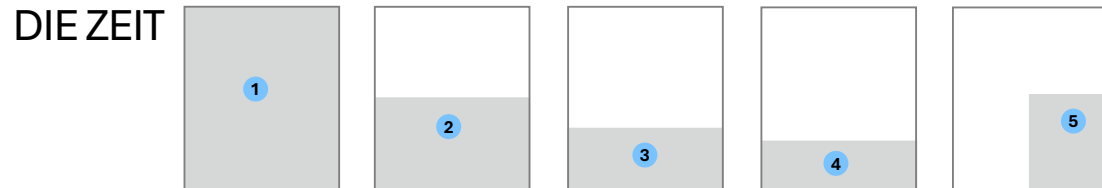
Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2025 (71,00 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Anzeigenformate und Preise 2026

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1 1/1 Seite	371 x 528	138.547,20 €	51.262,46 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	69.273,60 €	25.631,23 €
3 1/3 Seite quer, blattbreit	371 x 176	60.037,12 €	22.213,73 €
4 1/4 Seite quer, blattbreit	371 x 132	45.027,84 €	16.660,30 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5/145,5 x 220/330	48.491,52 €	17.941,86 €
5 Textteilanzeige*	70,5 x 50	8.285,00 €	8.285,00 €

*An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

Alle Preise sind Bruttopreise und verstehen sich ggf. abzüglich Agenturprovision und zuzüglich MwSt. Die Schaltungen sind im Rahmen von ZEIT-Rabattabschlüssen rabattfähig und rabattbildend. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.

Hier
finden Sie
unser Digital-
Portfolio



Nutzen Sie auch unsere digitalen Vermarktungsmöglichkeiten auf zeit.de für die crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen. zeit.de ist eine der größten deutschsprachigen Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Unsere Literaturumfelder



/ ZEIT LITERATUR

Erscheinungsweise:
4x im Jahr (im Nordischen Format)

Verkaufte Auflage:
628.639 (Ø IVW Q1-3/2025)

Reichweite (Leser:innen):
1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:
Literatur- und kulturraffine Lesende,
Meinungsführer:innen und
Multiplikator:innen

... steht für anspruchsvollen Journalismus, relevante Rezensionen, Debatten und Portraits.

... profitiert von Reichweite, Auflage und Glaubwürdigkeit der ZEIT und ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... bietet eine Themenvielfalt aus den Genres Belletristik, Krimi und Sachbuch.

... begeistert 1,66 Mio. Leser:innen, die sich für Bücher interessieren. (AWA 2025)

... hat eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Buchpreise garantieren ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis.



LITERATUR

Der Urknall

Die Autorin und Fotografin Britta Finer rekonstruiert in ihrem Roman das schicksalhafte Unglück einer Familie. Es ist ihre eigene von Anne Wevermann



Britta Finer fotografiert Welt und selbst fotografierend



Auf der Suche nach Britta Finer hätte man sich nicht vorstellen können, dass sie eine so große Rolle spielen würde. In der Zeitschrift 'LITERATUR' hat sie sich einen Namen gemacht. Ihre Texte sind nicht nur literarisch, sondern auch fotografisch. Sie verbindet die beiden Bereiche auf eine Weise, die nicht nur die Lesenden, sondern auch die Fotografen anspricht. In der Zeitschrift 'LITERATUR' hat sie sich einen Namen gemacht. Ihre Texte sind nicht nur literarisch, sondern auch fotografisch. Sie verbindet die beiden Bereiche auf eine Weise, die nicht nur die Lesenden, sondern auch die Fotografen anspricht.

Leben und Arbeiten im Handworf. Das ist die Lebensweise von Britta Finer. Sie ist eine Schriftstellerin und eine Fotografin. In der Zeitschrift 'LITERATUR' hat sie sich einen Namen gemacht. Ihre Texte sind nicht nur literarisch, sondern auch fotografisch. Sie verbindet die beiden Bereiche auf eine Weise, die nicht nur die Lesenden, sondern auch die Fotografen anspricht. In der Zeitschrift 'LITERATUR' hat sie sich einen Namen gemacht. Ihre Texte sind nicht nur literarisch, sondern auch fotografisch. Sie verbindet die beiden Bereiche auf eine Weise, die nicht nur die Lesenden, sondern auch die Fotografen anspricht.

Inhalt

- Britta Finer: Der Urknall 2
- Ulrich Knauth: Die Kunst des Erzählens 4
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 6
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 8
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 10
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 12
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 14
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 16
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 18
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 20
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 22
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 24
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 26
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 28
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 30
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 32
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 34
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 36
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 38
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 40
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 42
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 44
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 46
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 48
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 50
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 52
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 54
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 56
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 58
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 60
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 62
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 64
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 66
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 68
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 70
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 72
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 74
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 76
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 78
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 80
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 82
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 84
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 86
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 88
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 90
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 92
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 94
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 96
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 98
- Christoph Scherz: Die Kunst des Erzählens 100

ZEIT LITERATUR & ZEIT-Sonderausgaben

Termine

	ET	AS/AdvS	DU
ZEIT LITERATUR Leipzig	12.03.2026	05.02.2026	04.03.2026
DIE ZEIT Sonderausgabe zur Frankfurter Buchmesse	05.10.2026	AS: 02.09.2026 AdvS: 20.08.2026	16.09.2026
ZEITmagazin Sonderausgabe zur Frankfurter Buchmesse	05.10.2026	17.08.2026	18.09.2026
ZEIT LITERATUR Krimi-Spezial	29.10.2026	01.10.2026	21.10.2026
ZEIT LITERATUR Weihnachten	19.11.2026	22.10.2026	11.11.2026
DIE ZEIT Sonderausgabe Jahresrückblick	05.12.2026	AS: 02.11.2026 AdvS: 20.10.2026	16.11.2026
ZEITmagazin Sonderausgabe Jahresrückblick	05.12.2026	19.10.2026	20.11.2026

Änderungen vorbehalten.

SONDERAUSGABE
N° 51
DIE ZEIT

LITERATUR
BÜCHER DES FRÜHLINGS

Inhalt

- Lukas Bärgschel
S. 35
- Diary von Sofie
S. 36
- Roberto Saviano
S. 37
- Maria Leikmann
S. 38
- David Hogg
S. 39
- David Kugel
S. 40
- Neil Gaiman
S. 41
- Die Mauer
S. 42
- John Banville
S. 43
- Die Mauer
S. 44
- Die Mauer
S. 45
- Die Mauer
S. 46
- Die Mauer
S. 47
- Die Mauer
S. 48
- Die Mauer
S. 49
- Die Mauer
S. 50
- Die Mauer
S. 51
- Die Mauer
S. 52
- Die Mauer
S. 53
- Die Mauer
S. 54
- Die Mauer
S. 55
- Die Mauer
S. 56
- Die Mauer
S. 57
- Die Mauer
S. 58
- Die Mauer
S. 59
- Die Mauer
S. 60
- Die Mauer
S. 61
- Die Mauer
S. 62
- Die Mauer
S. 63
- Die Mauer
S. 64
- Die Mauer
S. 65
- Die Mauer
S. 66
- Die Mauer
S. 67
- Die Mauer
S. 68
- Die Mauer
S. 69
- Die Mauer
S. 70
- Die Mauer
S. 71
- Die Mauer
S. 72
- Die Mauer
S. 73
- Die Mauer
S. 74
- Die Mauer
S. 75
- Die Mauer
S. 76
- Die Mauer
S. 77
- Die Mauer
S. 78
- Die Mauer
S. 79
- Die Mauer
S. 80
- Die Mauer
S. 81
- Die Mauer
S. 82
- Die Mauer
S. 83
- Die Mauer
S. 84
- Die Mauer
S. 85
- Die Mauer
S. 86
- Die Mauer
S. 87
- Die Mauer
S. 88
- Die Mauer
S. 89
- Die Mauer
S. 90
- Die Mauer
S. 91
- Die Mauer
S. 92
- Die Mauer
S. 93
- Die Mauer
S. 94
- Die Mauer
S. 95
- Die Mauer
S. 96
- Die Mauer
S. 97
- Die Mauer
S. 98
- Die Mauer
S. 99
- Die Mauer
S. 100

Diese rebellischen Herzen

Auf den Bildern des Landes, wo sich Lukas Bärgschel gegen die Abgabe auf den Osten. In seinem neuen Roman erzählt der junge Schriftsteller von der DDR und zeigt, wie sie die Menschen noch in unserer Gegenwart prägt. Von ADAM BODORITSKI

Redaktion und Verlag

NEU
DIE ZEIT
Sonderausgabe
anlässlich der
Frankfurter
Buchmesse

ZEIT LITERATUR & ZEIT-Sonderausgaben

Alleinplatzierte Anzeigen

Eine exklusive Präsentation Ihres Spitzentitels. Klassisch und elegant platziert, neben redaktionellen Artikeln und Rezensionen der Feuilleton-Redaktion.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/2 Seite quer	371 x 264	69.278,67 €	25.633,11 €
1/3 Seite quer	371 x 176	60.041,51 €	22.215,36 €
1/4 Seite quer	371 x 132	45.031,13 €	16.661,52 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	48.495,07 €	17.943,18 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	8.285,00 €	8.285,00 €

Die Preise gelten für alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.
 *An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).



Ergänzen Sie Ihre Kampagne digital mit unseren **Literaturpodcasts** oder dem **Was wir lesen-Newsletter!**

Die ZEIT LITERATUR-Leserschaft in Zahlen

GESCHLECHT

66 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen sind weiblich.

ANZEIGENWAHRNEHMUNG

92 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen nehmen Anzeigen zu Büchern wahr.

INSPIRATION ZUM BUCHKAUF

48 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen lassen sich durch Anzeigen in ZEIT LITERATUR zum Buchkauf inspirieren.

LESEHÄUFIGKEIT

69 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen nehmen die Beilage dreimal oder öfter zur Hand.

WEITERGABE

19 %

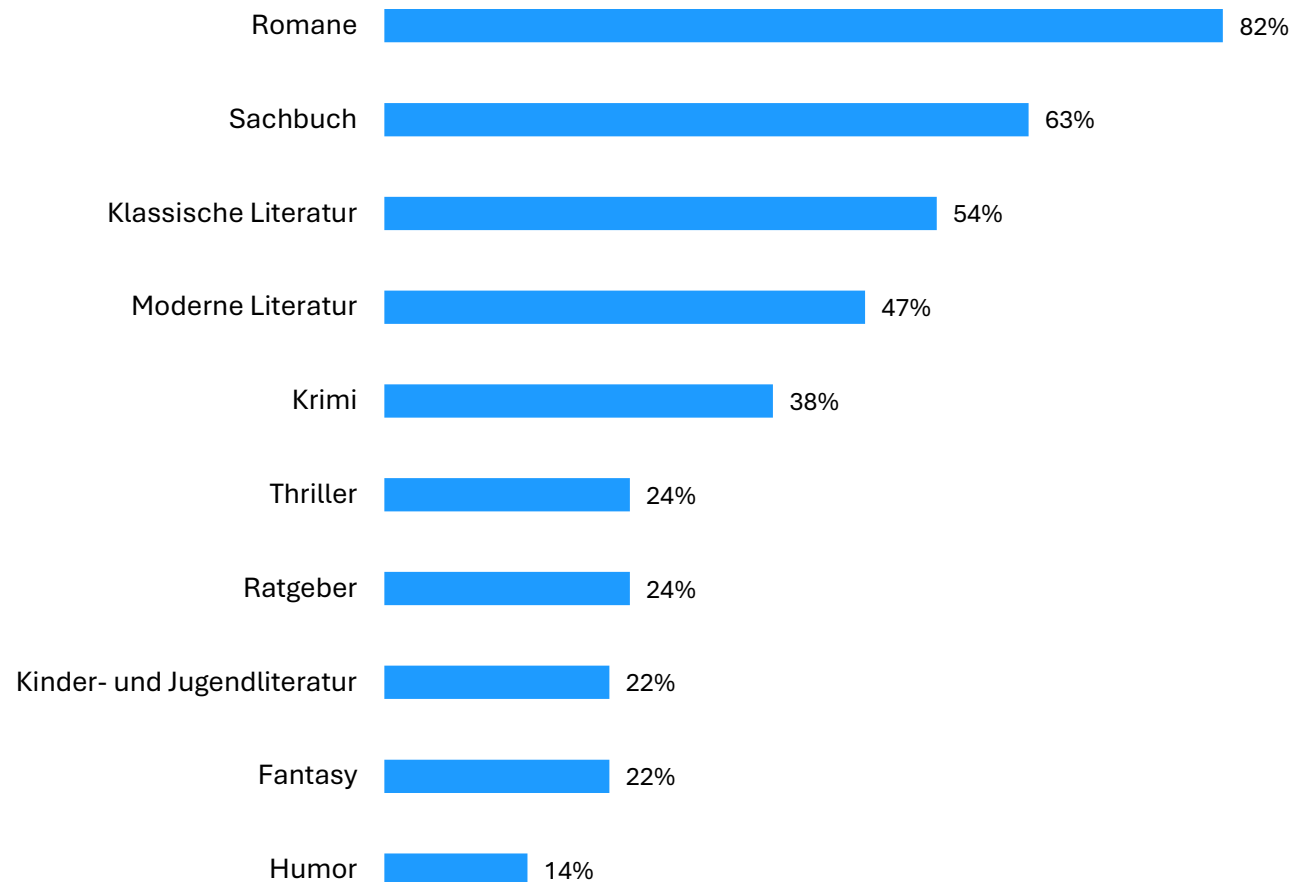
der ZEIT LITERATUR Leser:innen geben die Ausgabe weiter.

AUFBEWAHRUNG

55 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen heben die Ausgabe eine Zeit lang auf.

Bevorzugte Literaturarten und Buchgenres



/ Kollektiv „Bubbles“

Im Kollektiv überzeugen

Dieses liebevoll gestaltete Format setzt Kinder- und Jugendbücher für jedes Alter ansprechend in Szene. Es begeistert durch seine moderne und fröhliche Anmutung und lädt die Leser:innen zum Stöbern ein.

Stärken

- inhaltlich und optisch überzeugend
- die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag
- Design passend zur Jahreszeit

Kollektivanzeige je Werbefeld	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
Cover	max. 3,7 x 5,9 cm (B x H)			
Überschrift	max. 50 Zeichen			
Fließtext ohne Überschrift	max. 170 Zeichen	1.900,- €	165,- €	2.065,- €
Bibl. Angaben	max. 50 Zeichen			

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

The collage shows several pages from the magazine. The top page is the cover of 'KINDER- & JUGENDBUCH SPEZIAL' with the headline 'Er schlägt Alarm' and a photo of a man. Below it are several smaller pages, including one with the headline 'Glaub's bloß nicht!' and another with 'r Trip'. A blue circle on the right side of the collage contains the text: 'Das Design erscheint immer passend zur Jahreszeit'. At the bottom, there are two more pages with book advertisements, one featuring a snowman and another with a girl reading.

Sachbuch-Bestenliste im Feuilleton

Passgenaues Umfeld für Sachbücher


Eine Jury aus 30 Kritiker:innen empfiehlt monatlich zehn herausragende Bücher, denen sie möglichst viele Lesende wünscht. Die "Sachbuch-Bestenliste" erscheint monatlich in der ZEIT. Platzieren Sie Ihre Sachbuchempfehlungen aufmerksamkeitsstark auf der Doppelseite neben diesem idealen Umfeld und erreichen Sie dort genau die ZEIT-Leser:innen, die sich für Sachbücher interessieren.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/4 Seite quer	371 x 132	45.027,84 €	16.660,30 €

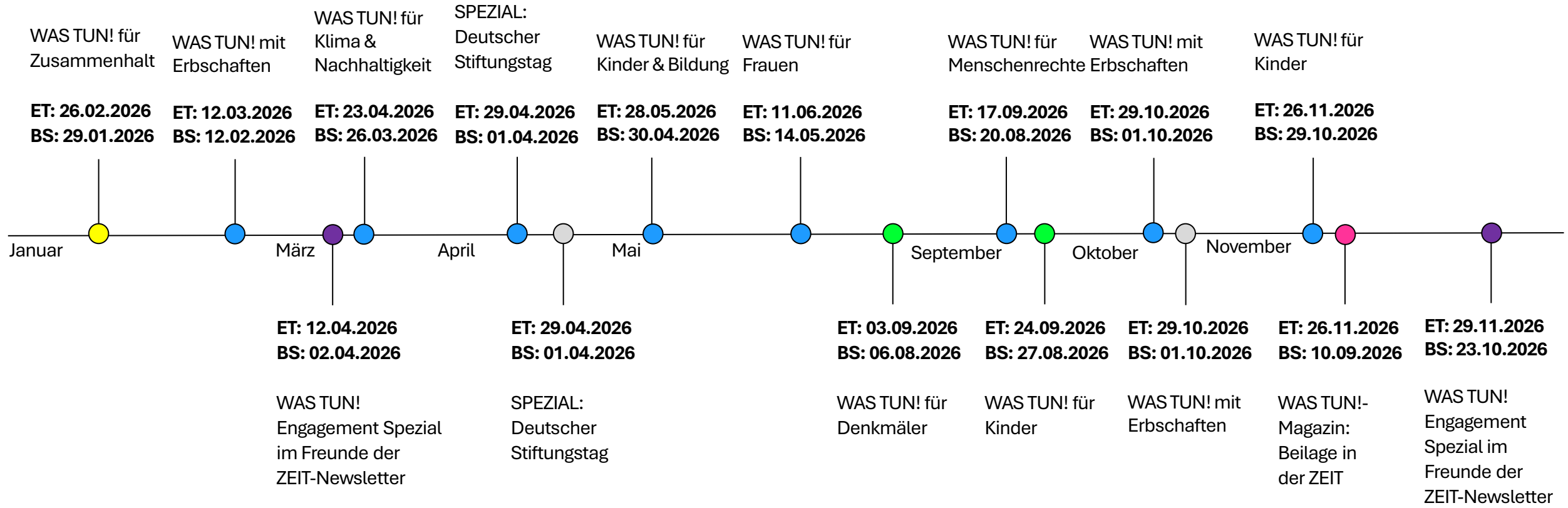
Termin
 Letzter Donnerstag im Monat

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de


 Ergänzen Sie Ihre Kampagne durch die Sachbuchfolge in unserem Podcast
Was liest du gerade?

Termine & Themen im Überblick

ET = Erscheinungstermin; BS = Buchungsschluss



- DIE ZEIT
- DIE ZEIT Christ & Welt
- DIE ZEIT im Osten
- DIE ZEIT Hamburg
- WAS TUN! Magazin
- Freunde der ZEIT-Newsletter



Literaturhighlight

Kultur im Überblick

AGENDA\KULTUR, der große Kunst- und Kulturkalender, informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights aus Museen, Galerien, Theatern, aus dem Kunstmarkt und Literaturbetrieb. Der Kulturkalender erscheint wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

Ihre Vorteile

- AGENDA\KULTUR überzeugt mit seiner Vielfalt: von Lesungen über Buchpremierer, von Ausstellungen bis Kunstauktionen, von klassischen Konzerten bis hin zu modernem Tanz.
- Der Kulturkalender brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
- AGENDA\KULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und bietet Inspiration.
- Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights aus der Kulturszene.

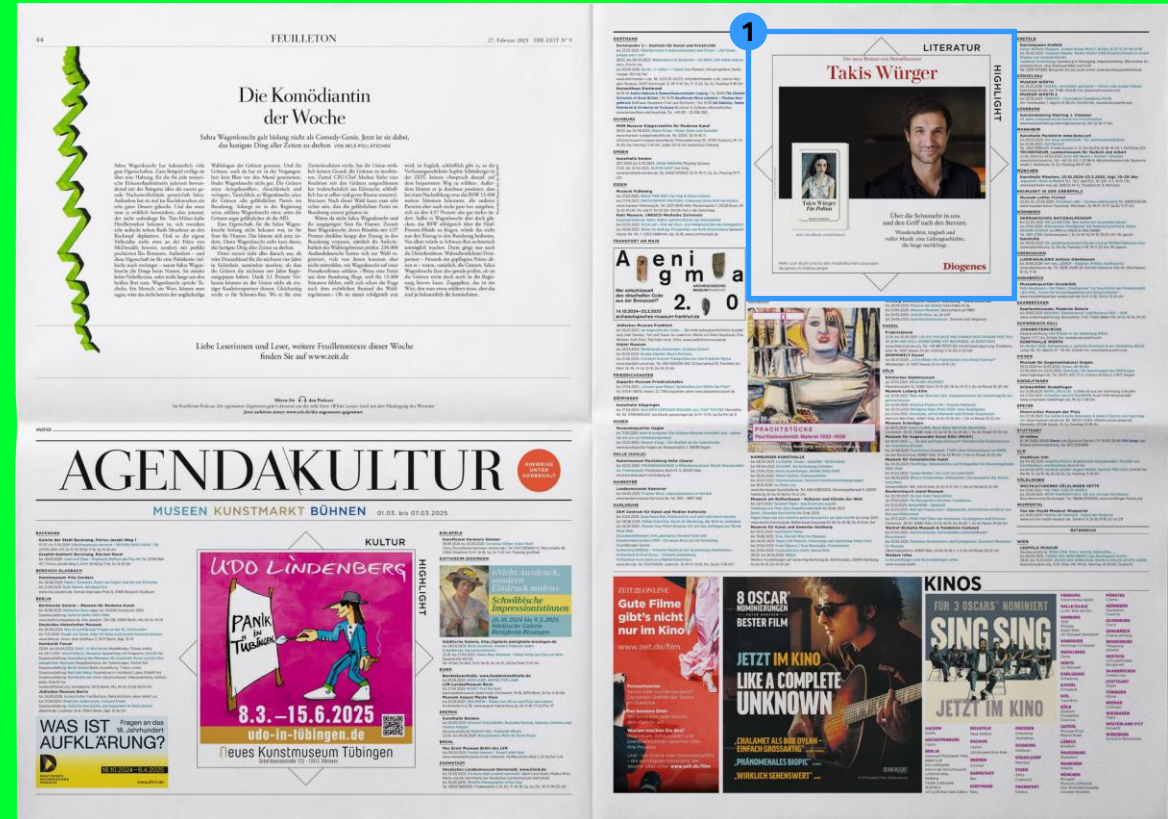
Preise und Formate

1 AGENDA\KULTUR

Format	Breite x Höhe	Preis
Literaturhighlight	150 x 150 mm	6.900,- €

Die Preise sind rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

advise.zeit.de



DIE ZEIT

/ Regionalausgaben






**Ergänzen Sie Ihre
Kampagne mit unserem
Newsletter
Elbvertiefung**

Erscheinungsweise:
Jeden letzten Donnerstag im Monat

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
51.599 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
110.135 Leser:innen (b4p 2025)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie
die Bewohner:innen der
Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Sylt und Stade.



/ Preise & Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/1 Seite	371 x 528	23.232,00 €
1/2 Seite quer	371 x 264	11.616,00 €
1/3 Seite quer	371 x 176	7.744,00 €
Magazinformat	220,5 x 290	7.656,00 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.808,00 €
1/4 Seite quer	371 x 132	5.808,00 €

Weitere Formate auf Anfrage

Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Ressortkopfanzeige**	48 x 32	1.850,- €
Textteilanzeige***	70,5 x 50	1.750,- €
Werbefeld klein****	70,5 x 150	1.188,- €
Werbefeld mittel****	145,5 x 150	2.376,- €
Werbefeld groß****	220,5 x 150	3.564,- €

** Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

*** Zwei Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite; Mindestformat.

**** Nicht alleinplatziert buchbar.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

advise.zeit.de

Ausgewählte Themenspeziale

Thema	ET	AS
Female Empowerment	19.02.2026	22.01.2026
Immobilien in HH	28.05.2026	29.04.2026
Engagement neu Denken	25.06.2026	28.05.2026
Career, Work & Education	24.09.2026	27.08.2026
Weihnachten (inkl. Kulturhighlights Hamburg)	26.11.2026	29.10.2026

Weitere Formate auf Anfrage

Print

Die ZEIT:Hamburg erscheint monatlich am letzten Donnerstag. Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil ist am Donnerstag der Vorwoche um 10 Uhr.

Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um die ELBVERTIEFUNG. Der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg bietet ein attraktives Umfeld für Ihre regionale Anzeige. Dieser bündelt Aktuelles aus Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

/ ZEIT IM OSTEN

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
40.670 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
156.000 Leser:innen in Ostdeutschland
Quelle: AWA 2025

... exklusive Berichterstattung von einem Redaktionsteam aus Ostdeutschland.

... regionsspezifische Inhalte werden in Reportagen, Kolumnen und Kommentaren behandelt.

... Redakteure und Redaktionsteam haben eine tiefe Innensicht der »ostdeutschen Seele«.

... regelmäßige Leser:innenevents ermöglichen den engen Austausch zwischen Leserschaft und Redaktion.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer*	371 x 264	5.596,80 €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.798,40 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.798,40 €
Titelkopfanzeige	48 x 35	2.800,00 €
Textteilanzeige**	70,5 x 50	875,00 €

* Der Verlag hält sich ein vierwöchiges Schieberecht vor. ** An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.



ZEIT Leo
Mit 3 Seiten ZEIT im Osten
Hilfe, ein Fruchtzwerg!
Ich habe den Zeit überschritten
Lassen Sie uns bitte reden!

/ ZEIT ÖSTERREICH

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
25.554 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
107.000 Leser:innen
Quelle: CAWI Print 2024

... berichtet seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in Österreich – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... sitzt mit der Redaktion in Wien am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	6.547,20 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.273,60 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.273,60 €
Titelkopfanzeige	48 x 35	3.090,00 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	1.000,00 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.



Erweitern Sie Ihre Kampagne digital mit einem unserer Podcasts: Servus. Grüzi. Hallo. oder Gemischter Satz

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
26.938 Ex. (WEMF 2024)

Reichweite:
64.000 Leser:innen
Quelle: Mach Basic 2024-1

- ... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.
- ... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens.
- ... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	6.100,00 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.200,00 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.200,00 €
Titelkopfanzeige	48 x 35	2.600,00 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	850,00 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.

Erweitern Sie Ihre Kampagne digital mit einem unserer Podcasts – Servus. Grüzi. Hallo.

ZEIT AUSGABE

HOCHSCHULEN IN DER SCHWEIZ

Dieses Pflänzchen darf nicht wachsen

Donald Trump attackiert die freie Wissenschaft. Zahlreiche Forscher wollen die USA verlassen. Warum tut die Schweiz nichts, um sie hierherzuzocken?

Der Verzeiger
An persönlichem Machtwortern liest Lars Klingbeil dem neuen Spitzenpersonal der Partei viel Laut auf. Zu viel.

Der Kassierer
Dank er noch, oder lässt er sich schon kaufen? Der amerikanische Präsident macht die Korruption zum Prinzip.

Wir machen neue Politik
Bundeskanzler Friedrich Merz im grossen Interview

Verzigt, Jahre «Männer»
Doris Dörrie, bald 70, über die Geschlechterrollen

Ihre Botschaft bleibt
Ein Nachruf auf Margie Friedländer von Ige Levi

Park-Café

ZEIT Advertise

EMPFEHLENSWERT in den ZEIT Regionalausgaben

EMPFEHLENSWERT – das Advertorial-Kollektiv für Ihre Buchempfehlung – ist nun ebenfalls in den Regionalausgaben der ZEIT buchbar: ZEIT im Osten, ZEIT:Hamburg, ZEIT Schweiz, ZEIT Österreich und ZEIT Christ & Welt.

Termine	ET
ZEIT im Osten	12.03.2026
ZEIT:Hamburg	25.06.2026
ZEIT Schweiz	12.11.2026
ZEIT Österreich	26.11.2026

Änderungen vorbehalten.

Preise & Formate	Details	Media	Grundpreis	Buchverlage
------------------	---------	-------	------------	-------------

Advertorial Feld 1-spaltig (88 x 116 mm)	Cover: Höhe max.63 mm, Breite max. 45 mm			
	Autor:in: max. 35 Zeichen			
	Titel: max. 40 Zeichen	800,- €	165,- €	965,- €
	Inhalt: max. 540 Zeichen			
	Bibl. Angaben: max. 120 Zeichen			

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

The collage features several covers of ZEIT magazine, including 'DIE ZEIT MIT ZEIT IM OSTEN', 'DIE FRIHLINGSBÜCHER Rettet die Liebe!', 'Wohin damit?', 'Auf die Freundschaft', and 'Nicht Sonnenfeld'. A green circle on the right contains the text: 'Das Kollektiv EMPFEHLENSWERT gibt es nun auch regional'. At the bottom, an advertisement for 'EMPFEHLENSWERT' shows a grid of book covers with author names and prices, such as 'GREGOR GYSI', 'VICTOR SCHÖE', 'Nicht Sonnenfeld', and 'MICHAEL HAAR'.

Das Kollektiv EMPFEHLENSWERT gibt es nun auch regional

/ ZEIT Magazinfamilie



Das sind die ZEITmagazin Leser:innen



ZEIT-LESER:INNEN

1,13 Mio.

Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

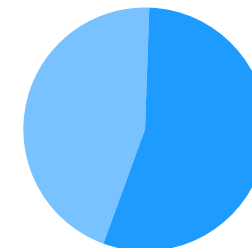
0,71 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



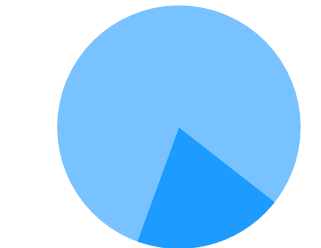
Geschlecht



Ø HHNE



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien

Multiplikatoren	591.000
Trendsetter oder Innovatoren	535.000
Designorientiert	277.000
LOHAS	348.000
Luxusorientiert	319.000
Qualitätsorientiert	454.000

Quelle: AWA 2025

Preise & Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	41.100,00 €	23.016,00 €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	24.660,00 €	13.809,60 €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	18.495,00 €	10.357,20 €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	14.385,00 €	8.055,60 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

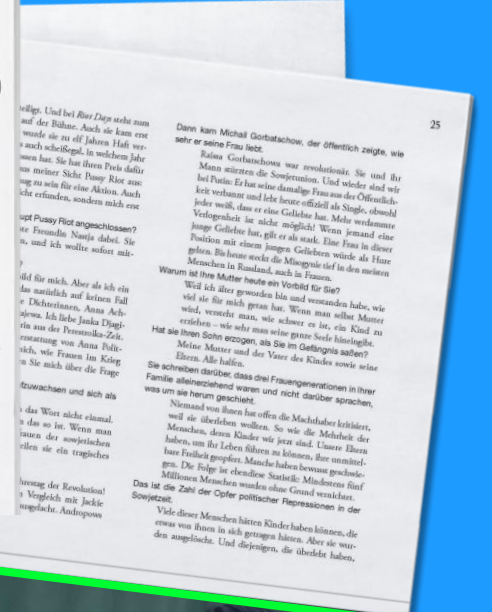
Anzeigenschluss

34 Werktag vor Erscheinen

Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um unsere erfolgreichen digitalen Erweiterungen aus Newsletter oder einer Online-Präsenz auf ZEITmagazin.de.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



/ ZEITmagazin MANN

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

2x jährlich

Auflage:

50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Männer, gebildet,
einkommensstark,
persönlichkeitsstark

... ist das Männermagazin mit dem journalistischen Qualitätsanspruch der ZEIT und dem visuellen, oft polarisierenden Anspruch des ZEITmagazins.

... fokussiert auf das, was Männer sich wirklich wünschen und nähert sich klassischen Männerthemen (Sport, Autos, Tech) auf unkonventionelle Art.

... erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die ihr Glück suchen und wie sie es gefunden haben.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	19.900,00 €	14.925,00 €
1/2 Seite hoch	105 x 289	12.935,00 €	9.701,25 €
1/3 Seite quer	215 x 95	9.950,00 €	7.462,50 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm

Termine

Ausgabe	ET	AS	DU
01/2026	19.03.2026	17.02.2026	23.02.2026
02/2026	08.10.2026	08.09.2026	14.09.2026

Änderungen vorbehalten.

* Verlagsangabe. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



ZEITmagazin WOCHENMARKT

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise
2x jährlich

Druckauflage:
75.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Qualitätsbewusste Genießer

... steht für Genuss auf höchstem Niveau.

... präsentiert die kulinarischen Highlights der Saison.

... zeigt hochwertige Produkte, die in der Küche und beim Kochen unverzichtbar sind.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 289	24.875,00 €	–
1/1 Seite	215 x 289	19.900,00 €	14.925,00 €
1/2 Seite quer	215 x 145	12.935,00 €	9.701,25 €
1/3 Seite quer	215 x 95	9.950,00 €	7.462,50 €

Termine

Ausgabe	ET	AS	DU
WOCHENMARKT Frühjahr	10.04.2026	02.03.2026	12.03.2026
WOCHENMARKT Herbst	01.10.2026	25.08.2026	04.09.2026

Änderungen vorbehalten.

Ergänzen Sie
Ihre Kampagne auch
digital – mit unserem
**Wochenmarkt
Newsletter!**



Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

6x im Jahr

Verkaufte Auflage:

50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:

242 Tsd. Leser:innen (KMM 2020)

Zielgruppe:

Neugierige, aufgeweckte Kinder im Alter von 7 bis 13 Jahren und deren Eltern

... ist das Kindermagazin der ZEIT.

... nimmt Kinder mit auf Abenteuer: alle Geschichten werden so erzählt, dass sie besonders spannend für Kinder sind und ihnen Spaß machen.

... bietet eine vielfältige Mischung aus faszinierenden Themen, die Kinder interessieren und beschäftigen z. B. Tiere, Freunde, Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr.

... ist optisch und inhaltlich selbst eine abwechslungsreiche Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

... erreicht nicht nur die Kinder sondern auch die Eltern: laut der ZEIT LEO Leser:innenbefragung 2022 lesen 82 % der Eltern das Magazin zumindest gelegentlich mit.

... hat sich mit einer verkauften Auflage von 50.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt eine Aboauflage von 32.000 Exemplaren.



Leserschaftsdaten



ZEIT LEO LESER:INNEN

242.000

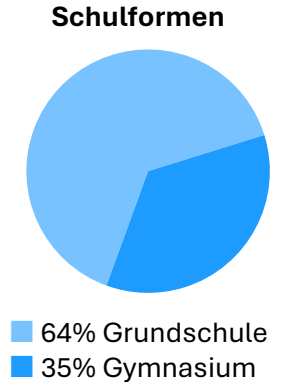
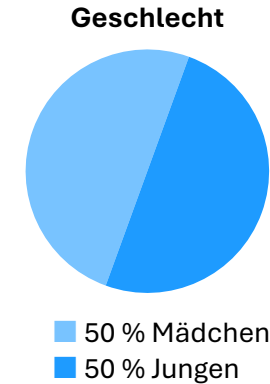
7- bis 13-jährige Kinder lesen ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

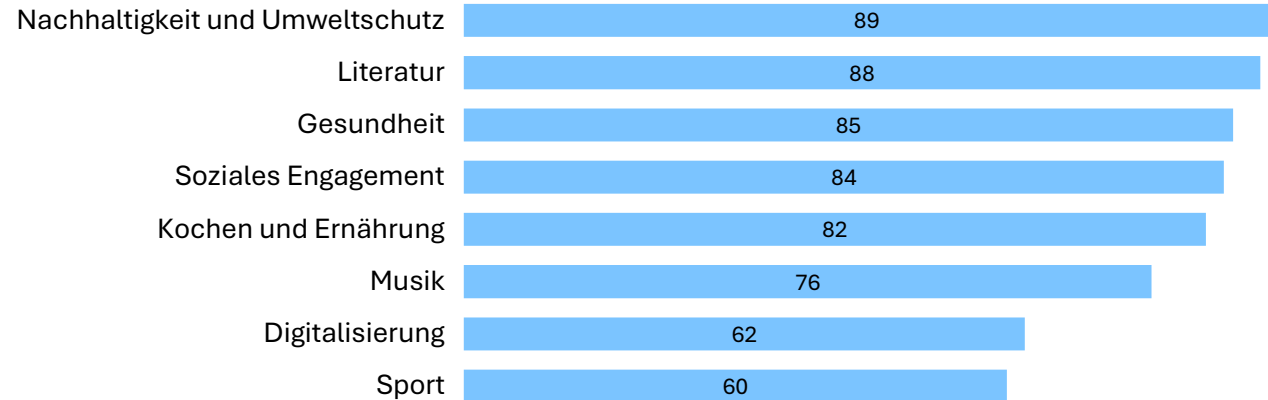
82%

der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest gelegentlich mit

Mehr als die Hälfte der Eltern verfügt über ein **HHNE von 3.000 Euro** und mehr.



Interessen der Eltern



Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leser:innenbefragung 2022.

Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen	ZEIT Leo Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
U2, U4	215 x 262	12.750,- €
1/1 Seite	215 x 262	10.200,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	6.120,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	6.120,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	5.100,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	5.100,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	4.080,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Themen & Termine	ET	AS	DUS
1/26 Winter Jahresauftakt	20.01.2026	01.12.2025	04.12.2025
2/26 Vorfrühling	24.03.2026	23.02.2026	26.02.2026
3/26 Frühling	19.05.2026	15.04.2026	20.04.2026
4/26 Sommer mit großem Rätselspaß	21.07.2026	22.06.2026	25.06.2026
5/26 Weltretter-Mission	22.09.2026	24.08.2026	27.08.2026
6/26 Weihnachten	17.11.2026	19.10.2026	22.10.2026

Änderungen vorbehalten.

Ergänzen Sie Ihre Kampagne digital mit Elterntargeting auf zeit.de!

ZEIT Leo Auf ins Abenteuer!

Comic-Kurs Wie du selbst witzige Figuren zeichnest

Coole Limo So gibt's leckere Eis-Brause

Zookinder Wie lebt man im Tierpark?

Blubb! Welcher Fisch guckt wie du?

Das große Sommerrätsel Knobel dich durch die Zauber-Wiese

FLIX ein fantastischer Geschichtenerzähler, über, tiefgründig und ... Wer seine Comics ... wird auch diesen Roman lieben!

RC-UWE KLING

IMMERLAND DIE STADT DER EWIGKEIT

Bist du bereit? Dann begleite den 12-jährigen Mika in den scheinbar ödesten Sommerferien aller Zeiten durch ein Abenteuer um Leben und Tod!

Durchgehend illustriert, Bedrucktes Vornutzpapier, 352 Seiten Gebunden mit Goldprägung, Ab 12, Erschwert am 22. Juli 2025

HANSER hanser-literaturverlage.de

/ FAMILIENZEIT

Erscheinungsart:

Oversize-Beilage in ZEIT LEO

Erscheinungsweise:

auf Kund:innenwunsch
buchbar

Verkaufte Auflage:

50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:

242 Tsd. Leser:innen (KMM
2020)

Zielgruppe:

Eltern, Großeltern und alle
Wegbegleiter der ZEIT LEO-
Leser:innen

...ist das aufmerksamkeitsstarke Eltern-Extra mit 12 Seiten in ZEIT LEO.

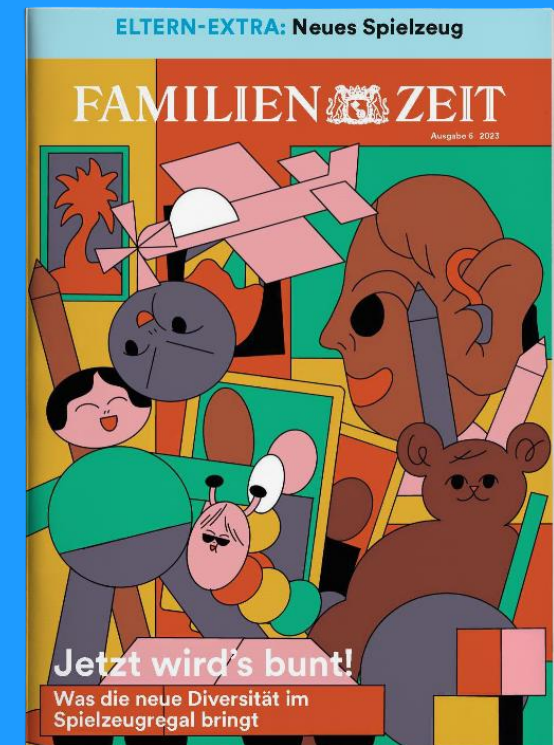
... greift aktuelle Fragen auf und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven.

... gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

... erreicht laut Kinder Medien Monitor 2020 insgesamt 86 % Haushaltsführende.

... Die Hälfte der Eltern der ZEIT LEO Leser:innen verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

Sie haben ein
Wunschthema?
Sprechen Sie uns an.



Eltern vertrauen ZEIT LEO und genießen die FAMILIENZEIT: Ihre Marke nahbar und emotional inszeniert

Die **FAMILIENZEIT** ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps und Anregungen für das Familienleben. Sie ist exklusiv buchbar und als **Extra-Heft für Eltern** konzipiert, das ZEIT LEO beiliegt. Die FAMILIENZEIT orientiert sich stark am Werte- und Qualitätsanspruch von ZEIT LEO und bedarf daher der Zustimmung durch die Chefredaktion.

EXKLUSIVER MARKENAUFTRITT

Nutzen Sie dieses hochwertige Familienumfeld und den Lean-back-Moment der Eltern für einen mehrseitigen, sympathischen Markenauftritt.

Außerdem: Auf Wunsch stellen wir Ihnen 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur freien Weiterverwendung bereit. Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

IHR FAMILIENZEIT-PAKET

- Heftumfang: 12 Seiten
- Ihre Werbefläche: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
- Verkaufte Auflage: 50.000 Ex.
- Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive

Preis: 25.000,- €**

*Auf der U3 kann eine Eigenanzeige der ZEIT LEO Abowerbung stehen. **Preis unter Vorbehalt und nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.



Format: 195 x 287 mm (B x H) / Papier: 80g/qm

/ ZEIT Campus

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

4x jährlich

Verkaufte Auflage:

96.509 Exemplare (IVW II/2024)

Reichweite:

447.000 Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:

Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

- ... ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z.
- ... bereichert und empowert in vier Ausgaben pro Jahr seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.
- ... spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.
- ... bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.
- ... ist das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2023) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.





ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

447 Tsd.

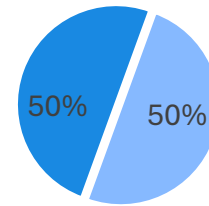
Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS

GESELLSCHAFTLICH-
WIRTSCHAFTLICHER STATUS

189 Tsd.

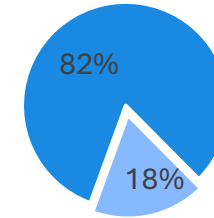
ZEIT Campus-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Geschlecht



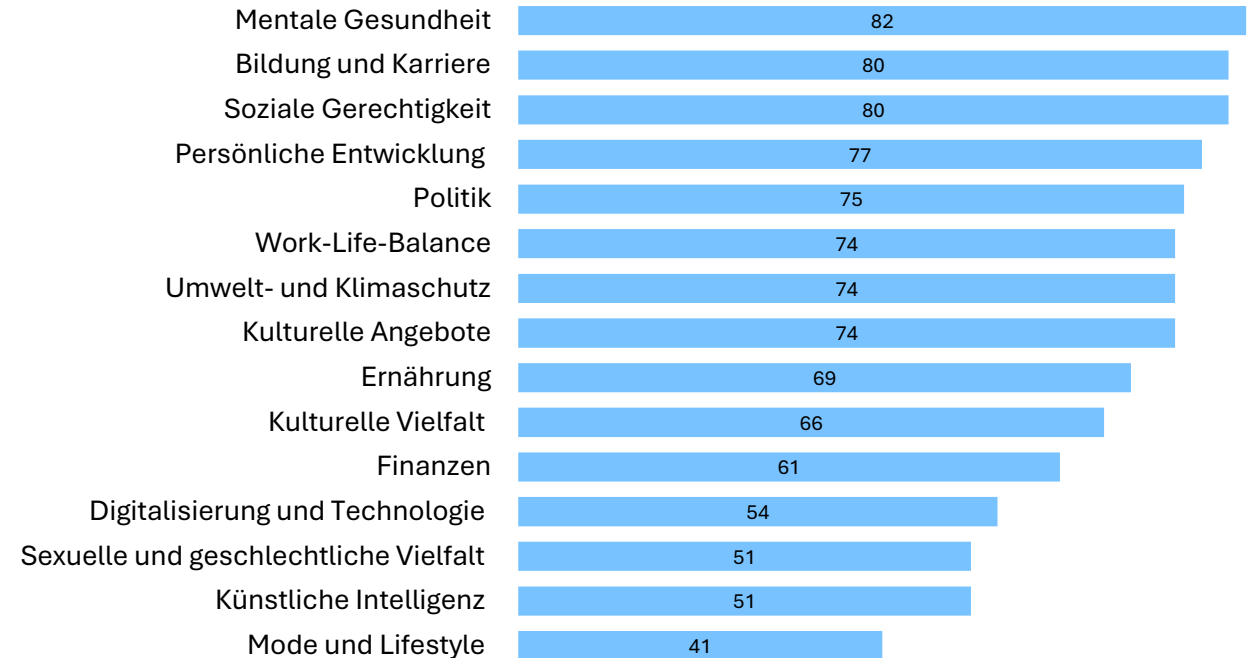
■ Männer

Bildung



■ Abitur/Hochschulabschluss

Themeninteressen / Lebenswelten



Quelle: ZEIT Campus Copytest Ausgabe 2/2025, n=402, Top 2 Antworten ((sehr) interessiert), AWA 2025

Sie möchten wissen, wie Ihre Anzeige wirkt?

Der ZEIT CAMPUS Copytest bietet Ihnen die Möglichkeit, herauszufinden, wie Ihre Anzeige von den jungen Leser:innen wahrgenommen wird und wie interessant, sympathisch, glaubwürdig und informativ sie auf die Zielgruppe wirkt.

So geht's

Sie buchen dazu einfach eine Anzeige im Mindestformat 1/2-Seite in der Copytest-Ausgabe und geben an, dass Sie teilnehmen möchten.

Wir präsentieren Ihnen die Ergebnisse und beraten Sie!

In einem individuellen Präsentationstermin stellen Ihnen unsere Research-Expert:innen die Ergebnisse vor und beraten Sie weiterführend dazu gemeinsam mit unseren Media Consultants.



Die Anzeigen-
beachtung liegt in
ZEIT CAMPUS bei
90 %
(Copytest 2025)

/ ZEIT Verbrechen

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

6x jährlich

Verkaufte Auflage:

55.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Aboauflage:

30.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Junge, gut gebildete und kaufkräftige Leserschaft

- ... berichtet über echte Kriminalfälle aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und blickt auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten. Die Redaktion geht dabei den Fragen nach, wie die Geschichten weitergingen und wie die Protagonist:innen heute mit ihrem Schicksal leben – als Täter:innen, als Opfer, als Ermittler:innen.
- ... bietet neben fundierten Verbrechenreportagen auch aufwendige Fotostrecken und spannende Interviews und zeichnet sich neben der journalistischen Qualität durch seine opulente und moderne Bildsprache aus.
- ... erreicht eine junge, überwiegend weibliche und gut situierte Leserschaft: 83 % der Leser:innen sind weiblich, das Durchschnittsalter liegt bei 33 Jahren und 52 % verfügen über ein monatliches HHNE von € 3.000,- und mehr. Das Magazin wird intensiv gelesen – 77 % der Leser:innen lesen über die Hälfte oder sogar (fast) alle Artikel – und hat treue Fans: 30.000 Ex. des Magazins werden im Abo bezogen.
- ... Der gleichnamige, 14-täglich erscheinende Podcast ZEIT VERBRECHEN gehört zu den Erfolgreichsten in Deutschland und belegt seit Erscheinen in der monatlichen ma-Podcast einen der Top 5-Plätze.



/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

JUNGE LESERSCHAFT

79 %

der Magazin Leser:innen sind
zwischen 18 und 39 Jahren alt.

FINANZIELL GUT AUFGESTELLT

52 %

der Leser:innen verfügen über ein
HHNE von 3.000 € und mehr.

HOHER FRAUENANTEIL

83 %

der Leser:innen sind Frauen.

QUALITÄTS- JOURNALISMUS

97 %

sehen ZEIT Verbrechen als
Qualitätsjournalismus.

STUDIERENDE UND BERUFSTÄTIGE

70 %

der Leser:innen sind berufstätig,
20 % gehen noch zur Schule oder studieren.

EXKLUSIVE LESER:INNEN

76 %

lesen ausschließlich ZEIT VERBRECHEN,
nur 24 % lesen auch andere Kriminalmagazine.



Quelle: Leser:innenbefragung 2022 (ZEIT VERBRECHEN Ausgabe 14), n = 3.411 (Leser:innen)

Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
U2, U3, U4	215 x 262	12.750,- €
1/1 Seite	215 x 262	10.200,- €
1/2 Seite hoch/ quer	99 x 262	6.120,- €
1/3 Seite hoch/ quer	215 x 89	5.100,- €
1/4 Seite Magazinform* [*]	90 x 117	4.080,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

* Keine Alleinplatzierung möglich

Termine

Ausgabe	ET	AS	DUS
37/2026	20.02.2026	20.01.2026	23.01.2026
38/2026	24.04.2026	17.03.2026	20.03.2026
39/2026	19.06.2026	08.05.2026	13.05.2026
40/2026	14.08.2026	07.07.2026	10.07.2026
41/2026	16.10.2026	15.09.2026	18.09.2026
42/2026	11.12.2026	10.11.2026	13.11.2026

Änderungen vorbehalten.



/ ZEIT WISSEN

Produktart:

Magazin

Erscheinungsturnus:

6 x im Jahr

Verkaufte Auflage:

102.039 Exemplare (IVW III/2025)

Reichweite:

725.000 Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:

Innovationsinteressierte,
aufgeschlossene und
meinungsbildende Leser:innen
im Alter von 20 bis 59 Jahren

- ... inspiriert aufgeschlossene Menschen und ist der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein kluger Begleiter des Alltags.
- ... ist fundiert und charmant wie DIE ZEIT, aber leichter zu lesen.
- ... ist ein Gesprächspartner auf Augenhöhe, der inspiriert.
- ... ist das General-Interest-Magazin auf dem deutschsprachigen Markt, das intelligenten, konstruktiv-lösungsorientierten Journalismus in der DNA hat, den Menschen in den Mittelpunkt stellt und fundiertes Wissen verständlich aufbereitet, um zur Selbstreflexion der Leser:innen beizutragen.
- ... gelingt mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern auch zu komplexen Themen der Zugang.
- ... überzeugt die Leser:innen und konnte die Auflage im Vergleich zum Vorjahr gegen den Trend auf 101.549 verkaufte Exemplare steigern.
(IVW Q3/2024)



Unsere Leserschaft – Ihre Zielgruppe



INTENSIV-LESER:INNEN

725.000

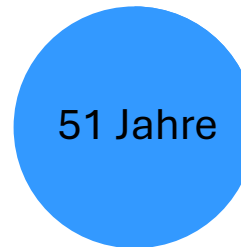
Menschen lesen jede Ausgabe von ZEIT WISSEN.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

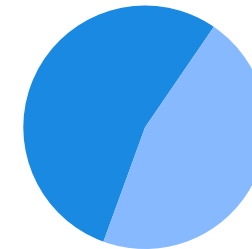
346.000

ZEIT WISSEN-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



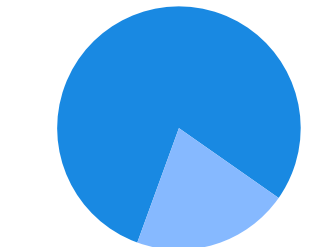
Geschlecht



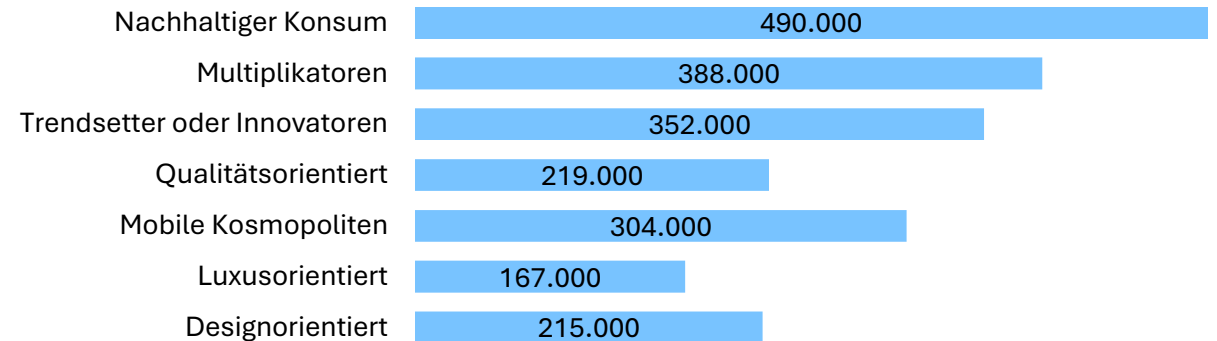
Ø HHNE



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2025, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 262	23.625,00 €	-
1/1 Seite	215 x 262	18.900,00 €	12.285,00 €
1/2 Seite hoch	99 x 262	12.285,00 €	7.985,25 €
1/2 Seite quer	215 x 131	12.285,00 €	7.985,25 €
1/3 Seite hoch	66 x 262	9.450,00 €	6.142,50 €
1/3 Seite quer	215 x 89	9.450,00 €	6.142,50 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung möglich
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

Termine

Ausgabe	ET	AS	DUS
02/2026	13.02.2026	12.01.2026	15.01.2026
03/2026	24.04.2026	16.03.2026	19.03.2026
04/2026	19.06.2026	08.05.2026	13.05.2026
05/2026	28.08.2026	27.07.2026	30.07.2026
06/2026	16.10.2026	14.09.2026	17.09.2026
01/2027	11.12.2026	09.11.2026	12.11.2026

Änderungen vorbehalten.

ZEIT WISSEN
BRINGT SIE AUF GUTE GEDANKEN

NR. 06 November/Dezember 2025

Herz ruft Hirn
Die Heilkraft des Vagusnervs. So verbindet er Körper und Geist

HIER BIN ICH ZU HAUSE
Wie man Geborgenheit findet und anderen schenkt
+TEST: WO FÜHLEN SIE SICH SICHER?

Linus ist keine Black Box, die repariert werden muss. Dasselbe gilt für die Open-Source-Hardware-Maschinen, deren Konzepte für alle zugänglich sind. 3-D-Drucker zum Beispiel sind in den letzten Jahren populär geworden und werden zunehmend für eine Kreislaufwirtschaft eingesetzt. Wenn ein Gegenstand nicht mehr repariert werden kann, wird er recycelt.

Die Kreislaufwirtschaft ist ein Konzept, das es hat eine große Bedeutung. Bislang nicht oft gehört das Handwerk zu den Massenproduktionsindustrien. In den letzten Jahren ist es jedoch über Langzeitinvestitionen und Verschwendung dem Land und einer ansteigenden

luden, die Zeit im Reparaturwesen. Die Dinge werden neu repariert, aber nicht immer. Sie werden manchmal auch als Ersatzteile verwendet. Die Dinge sind Douglasie. Sie sind wichtig, die

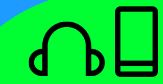
le. Auflage: Hand- und Jahresausgabe. Die Hand- und Jahresausgabe ist eine eigene Ausgabe.

ISBN 978-3-492-05993-0
28,00 € (D) 528 Seiten

HANNAH ARENDT
THOMAS MEYER

GROSSES GEWINNSPIEL:
Mehr Infos auf piper.de/hannah-arendt

PIPER



Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit dem **Woher weißt du das?** Podcast und Newsletter!

/ ZEIT Geschichte

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsturnus:

6x im Jahr

Verkaufte Auflage:

60.000 Exemplare

40.000 Abonnent:innen

Zielgruppe:

Gebildete und interessierte

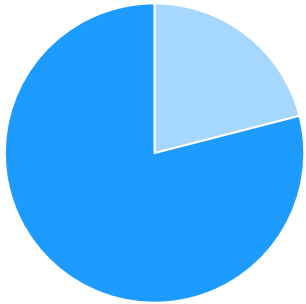
Leser:innen im besten Alter

- ... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.
- ... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.
- ... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.
- ... ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84% der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.



/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

Geschlecht



■ 79 % Männer
■ 21 % Frauen

Alter (Ø)



Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leser:innenbefragung 2023, n = 396 Leser:innen

HOHES HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN

50 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen ab 4.000 €.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen spenden regelmäßig.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen sind bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben.

BUCHLIEBHABER:INNEN

65 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen interessieren sich für Literatur.



Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis
U2, U3, U4	215 x 262	12.750,- €
1/1 Seite	215 x 262	10.200,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	6.120,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	6.120,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	5.100,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	5.100,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	4.080,- €

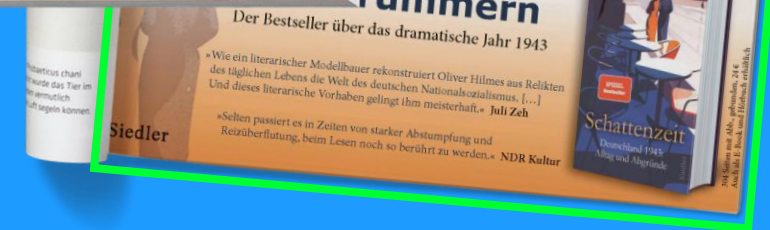
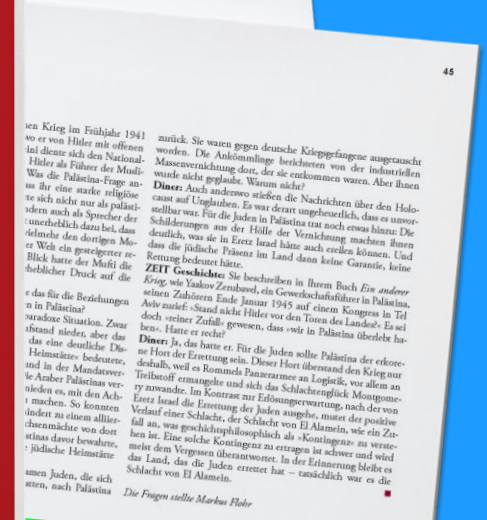
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung möglich
 Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe
advise.zeit.de

Termine

Ausgabe	ET	AS	DUS
01/2026	30.01.2026	15.12.2025	23.12.2025
02/2026	27.03.2026	24.02.2026	27.02.2026
03/2026	29.05.2026	22.04.2026	27.04.2026
04/2026	24.07.2026	23.06.2026	26.06.2026
05/2026	25.09.2026	25.08.2026	28.08.2026
06/2026	27.11.2026	27.10.2026	30.10.2026

Änderungen vorbehalten.

advise.zeit.de



/ WELTKUNST

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
monatlich
(10 + 4 Sonderausgaben)

Druckauflage:
25.000 Exemplare

- ... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.
- ... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.
- ... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.
- ... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.
- ... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.



Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
U2, U3, U4	188 x 271	13.300,- €
1/1 Seite	188 x 271	10.750,- €
1/2 Seite hoch*	92 x 271	8.090,- €
1/2 Seite quer*	188 x 133	8.090,- €
1/3 Seite hoch*	60 x 271	7.200,- €
1/4 Seite hoch*	92 x 133	5.650,- €
1/4 Seite quer*	188 x 64	5.650,- €

* Keine Alleinplatzierung garantiert.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Termine

Ausgabe	ET	AS
#251 Januar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	04.12.2025
#252 Februar	20.02.2026	19.01.2026
#253 März inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	16.02.2026
#254 Sonderheft	10.04.2026	04.03.2026
#255 April	24.04.2026	20.03.2026
#256 Mai	29.05.2026	21.04.2026
#257 Juni inkl. Kunstquartal 03.25	26.06.2026	22.05.2026
#258 Sonderheft	24.07.2026	22.06.2026
#259 August	21.08.2026	20.07.2026
#260 September inkl. Kunstquartal 04.25	25.09.2026	24.08.2026
#261 Sonderheft	09.10.2026	07.09.2026
#262 Oktober	30.10.2026	28.09.2026
#263 November	27.11.2026	26.10.2026
#264 Sonderheft	18.12.2026	16.11.2026

Änderung vorbehalten.



Ergänzen Sie
Ihre Kampagne auch
digital – mit
unserem Podcast
Augen zu



WAS LESEN!-Buchempfehlung

Das Advertorialformat WAS LESEN! im Engagiertenmagazin WAS TUN! lässt Ihre Buchempfehlungen im Rampenlicht strahlen. WAS TUN! erscheint in der Aboauflage der ZEIT und berichtet von Menschen, die sich engagieren und für andere da sind. Ihre Geschichten regen zum Mitmachen an und fordern zum konkreten Handeln auf. Präsentieren Sie Ihre Spitzentitel zu sozialen, gesellschaftlichen oder Klimaschutz-Themen im hochwertigen und modern gestalteten Umfeld und erreichen Sie die engagierten Leser:innen von WAS TUN!.

Termine

Buchungsschluss: 10.09.2026 | Erscheinungstermin: 26.11.2026

Preise und Formate

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
WAS LESEN! Buchempfehlungen	135 x 140 mm oder 70 x 80 mm Max. 700 Zeichen	2.785,00 €	150,00 €	2.935,00 €

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Hinschauen
Wie die „Christoffel-Blindemission“ setzt sich Journalistin Gundula Gause für gesunde Augen ein. Ein Gespräch über Krisen, Engagement und den nötigen Blick nach vorn

Dagegenhalten
Viren, Sättigung und NGOs: ansonsten unter Druck – heraus, politisch und gesellschaftlich. Was treibt Engagierte voran?

Anpacken
Wie weit das neue Überzeugungskonzept Engagement? Es fuhren keine Bälle! Oder die Sache noch über und der Weg darhin?

Widerstehen
Die Unzufriedenheit in unserer Gesellschaft wächst. Die meisten werden einfach so weiter. Für einige Menschen haben den Mut, sich den herrschenden Zuständen und Erwartungen zu widersetzen. Richard David Precht hat viel mit ihnen gesprochen. Für ihn sind es Hoffungsfragen und Pläne, die zeigen, dass es noch gehen kann. Wie können wir großen Risiken besser begegnen?

Widerstehen, Versuche eines richtigen Lebens im Falschen
Die Unzufriedenheit in unserer Gesellschaft wächst. Die meisten werden einfach so weiter. Für einige Menschen haben den Mut, sich den herrschenden Zuständen und Erwartungen zu widersetzen. Richard David Precht hat viel mit ihnen gesprochen. Für ihn sind es Hoffungsfragen und Pläne, die zeigen, dass es noch gehen kann. Wie können wir großen Risiken besser begegnen?

Widerstehen
Die Unzufriedenheit in unserer Gesellschaft wächst. Die meisten werden einfach so weiter. Für einige Menschen haben den Mut, sich den herrschenden Zuständen und Erwartungen zu widersetzen. Richard David Precht hat viel mit ihnen gesprochen. Für ihn sind es Hoffungsfragen und Pläne, die zeigen, dass es noch gehen kann. Wie können wir großen Risiken besser begegnen?

Richard David Precht
ANGESTELLT
Warum die Arbeitsmotivation schwand
200 Seiten, Hardcover, ISBN 978-3-443-20229-4
ISBN 978-3-443-20229-4
Auch als E-Book erhältlich

22

WAS LESEN!

Sie wollen noch tiefer in unser Magazin einsteigen? Wir haben passende Lesetipps für Sie zusammengestellt. Fünf Bücher, die aktuelle soziale und gesellschaftliche Fragen aufwerfen – und die passenden Antworten geben

WIDERSTEHEN, VERSUCHE EINES RICHTIGEN LEBENS IM FALSCHEN
Die Unzufriedenheit in unserer Gesellschaft wächst. Die meisten werden einfach so weiter. Für einige Menschen haben den Mut, sich den herrschenden Zuständen und Erwartungen zu widersetzen. Richard David Precht hat viel mit ihnen gesprochen. Für ihn sind es Hoffungsfragen und Pläne, die zeigen, dass es noch gehen kann. Wie können wir großen Risiken besser begegnen?

Richard David Precht
WIDERSTEHEN
Versuche eines richtigen Lebens im Falschen
200 Seiten, Hardcover, ISBN 978-3-443-20229-4
ISBN 978-3-443-20229-4
Auch als E-Book erhältlich

„DAS THEMA MEINUNGSFREIHEIT IST ZU WICHTIG UND ZU DRINGEND, UM ES DEN RECHTSPOLITIKERN ZU ÜBERLASSEN“
Der neue Essay des renommierten Philosophen, SPIEGEL, Deutschlandfunk und der „Frankfurter Allgemeine“ beschreibt die Engagementkultur in unserer Gesellschaft. Richard David Precht hat viel mit ihnen gesprochen. Für ihn sind es Hoffungsfragen und Pläne, die zeigen, dass es noch gehen kann. Wie können wir großen Risiken besser begegnen?

Richard David Precht
„DAS THEMA MEINUNGSFREIHEIT IST ZU WICHTIG UND ZU DRINGEND, UM ES DEN RECHTSPOLITIKERN ZU ÜBERLASSEN“
Der neue Essay des renommierten Philosophen, SPIEGEL, Deutschlandfunk und der „Frankfurter Allgemeine“ beschreibt die Engagementkultur in unserer Gesellschaft. Richard David Precht hat viel mit ihnen gesprochen. Für ihn sind es Hoffungsfragen und Pläne, die zeigen, dass es noch gehen kann. Wie können wir großen Risiken besser begegnen?

„WIR MÜSSEN HANDELN – UND WIR KÖNNEN ES AUCH!“
Die Welt scheint derzeit in einer Abwärtsspirale, eine Katastrophe liegt im nächsten. Richard David Precht hat viel mit ihnen gesprochen. Für ihn sind es Hoffungsfragen und Pläne, die zeigen, dass es noch gehen kann. Wie können wir großen Risiken besser begegnen?

Richard David Precht
„WIR MÜSSEN HANDELN – UND WIR KÖNNEN ES AUCH!“
Die Welt scheint derzeit in einer Abwärtsspirale, eine Katastrophe liegt im nächsten. Richard David Precht hat viel mit ihnen gesprochen. Für ihn sind es Hoffungsfragen und Pläne, die zeigen, dass es noch gehen kann. Wie können wir großen Risiken besser begegnen?

Richard David Precht
ISBN 978-3-443-20229-4
Auch als E-Book erhältlich

/ ZEIT Beilagen



/ Beilagen in der ZEIT

Werden Sie mit Ihrer Beilage in der ZEIT zu einem festen Bestandteil unserer hochwertigen Wochenzeitung. Dadurch erreichen Sie bis zu 2 Mio. Leser:innen und erzielen eine unvergleichbare Werbewirkung – flächendeckend oder in von Ihnen ausgewählten Teilgebieten.

Ob verarbeitungsfertig angelieferte Beilage oder Fullservice-Lösung: DIE ZEIT ist seit Jahren ein geschätzter Partner von Beilagenkund:innen.



Preise & Auflagen

Beispielhafte Kalkulation

Bundesländer	Einzelverkauf	Abo	Gesamt
Schleswig-Holstein	1.800	3.600	5.400
Hamburg erweitert	12.000	19.000	31.000
Bremen	1.400	2.200	3.600
Niedersachsen	6.900	14.900	21.800
Nordrhein-Westfalen	18.000	45.400	63.400
Hessen	11.100	19.000	30.100
Rheinland-Pfalz	1.600	7.500	9.100
Saarland	600	2.100	2.700
Baden-Württemberg	14.800	35.600	50.400
Bayern	15.800	32.300	48.100
Berlin	8.500	15.700	24.200
Mecklenburg-Vorpommern	1.100	2.000	3.100
Brandenburg	1.400	3.600	5.000
Sachsen-Anhalt	400	1.800	2.200
Sachsen	2.700	5.400	8.100
Thüringen	700	1.800	2.500
Gesamtexemplare Inland (C&W)	98.800	211.900	310.700

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Auflagen (Print)

	Gesamt
Österreich	25.000 Ex.
Schweiz	11.500 Ex.
Christ & Welt	12.000 Ex.

Beilagenpreise (Print)

Gewicht	TKP
bis 20 g	195,- €
bis 25 g	200,- €
bis 30 g	205,- €
bis 35 g	210,- €
bis 40 g	215,- €
bis 45 g	220,- €
bis 50 g	230,- €
ab 50 g	Preis auf Anfrage

Digitale Beilage

Format	Auflage gesamt	Preis	TKP
Digitale Beilage	346.021 Ex.	29.412,- €	85,- €

Dieses Angebot ist nur 1:1 in Kombination mit einer Printbeilage mit gleichem Erscheinungstermin buchbar (mind. Belegung: 100.000 Ex., Teilbelegungen nicht möglich, Verfügbarkeit vorausgesetzt). Der Preis ist AE-fähig.

/ Rahmenbedingungen

Aboauflage

Bei Belegung der Aboauflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis einschließlich 50 g Postgebühren i. H. v. 16 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang für das Bundesland erhoben. Es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden. Die Postgebühr wird für die Gesamtaboauflage des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Reservierungsfrist

Ab den Septemбераusgaben gilt eine Reservierungsfrist von vier Wochen ab Datum der Reservierung.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (B x H) / 105 x 148 mm

Höchstformat (B x H) / 260 x 365 mm

Falz auf Längsseite.

Schiebrecht

Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Teilauflagen

Teilaufgaben sind ab 20.000 Exemplaren und ab den Septemбераusgaben ab 50.000 Exemplaren möglich. Bei einer Teilaufgabe bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilaufgabe bis 250.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

ZEIT Magazin-Familie

Beilagen und Beikleber sind auch in der ZEIT Magazin-Familie buchbar – Preise auf Anfrage.

Ad Specials

Weitere Ad Specials – vom Beikleber über Ressortkopf- bis Säulenanzeige – erhalten Sie in einer gesonderten Preisliste. Sprechen Sie uns gern an.

Digitale Beilage

Dieses Angebot ist nur crossmedial buchbar, d. h. nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage Print: 100.000 Expl.) und nur in der ZEIT ePaper-App. Es stehen maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe zur Verfügung. Buchbar sind 346.021 Exemplare, eine Teilbelegungen ist nicht möglich.

/ Beilagen in den ZEIT Magazinen

ZEIT CAMPUS

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	171,00 €	205,20 €	205,20 €
Bis 30 g	184,00 €	220,80 €	220,80 €
Bis 40 g	197,00 €	236,40 €	236,40 €

ZEIT LEO

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	171,00€	205,20 €	205,20 €
Bis 30 g	184,00 €	220,80 €	220,80 €
Bis 40 g	197,00 €	236,40 €	236,40 €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

advise.zeit.de



ZEIT Advise

/ Beilagen in den ZEIT Magazinen

ZEIT VERBRECHEN

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	190,00 €	228,00 €	190,00 €
Bis 30 g	204,00 €	244,80 €	204,00 €
Bis 40 g	217,00 €	260,40 €	217,00 €

ZEIT WISSEN

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	190,00 €	228,00 €	190,00 €
Bis 30 g	204,00 €	244,80 €	204,00 €
Bis 40 g	217,00 €	260,40 €	217,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



/ Beilagen in den ZEIT Magazinen

ZEIT Geschichte

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	190,00 €	228,00 €	190,00 €
Bis 30 g	204,00 €	244,80 €	204,00 €
Bis 40 g	217,00 €	260,40 €	217,00 €



Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Beilagen in den ZEIT Magazinen

ZEIT MAGAZIN WOCHENMARKT*

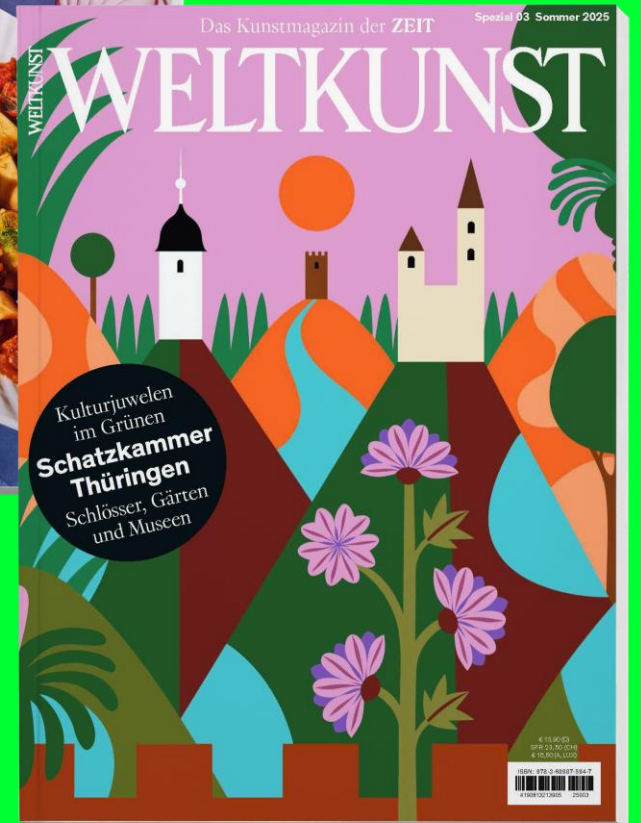
Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage (15.000)	Listenpreis Teilaufgabe (min. 20.000)
Bis 20 g	225,00 €	270,00 €	247,50 €
Bis 30 g	251,00 €	301,20 €	276,10 €
Bis 40 g	277,00 €	332,40 €	304,70 €

WELTKUNST**

Gewicht	Preise (TKP in EUR)
Bis 20 g	260,00 €
Bis 40 g	320,00 €

*Sonderfall Aboauflage unter 20 TEX möglich

**Beilagen in der WELTKUNST nur in der Gesamtauflage von 25.000 Exemplaren buchbar. Weitere Grammaturen auf Anfrage möglich. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



/ Gerne beraten wir euch persönlich!

Hier
finden Sie die
gesamten
Mediadaten für
Print & Digital.



Christine Kühl
Head of Sales NPO & Publishing
+49-40/32 80-297
Christine.Kuehl@zeit.de



Christian Eils
Senior Media Consultant
+49-40/ 32 80-296
Christian.Eils@zeit.de



Jule Frick
Media Consultant
+49-40/32 80-158
Jule.Frick@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Vermarktung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

advise.zeit.de

Druckunterlagen-Anlieferung
per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de
Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71

publishing@zeit.de