

DIE ZEIT 2026

Wo Vertrauen auf Entscheidungen trifft



Über 100 ZEIT-Produkte mit einem großen Qualitätsversprechen



academics

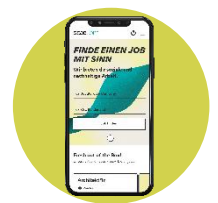
My Country talks
My Company talks

Studio ZX

ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Akademie

e-fellows.net



Good Jobs



HeyStudium



ZEIT für die Schule



ZEIT Reisen



ZEIT Veranstaltungen



Freunde der ZEIT

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

／ DIE ZEIT ist der ideale Partner für Kommunikation, die tiefer geht

Lovebrand

Die ZEIT ist mehr! Mit Print, Digital, Newslettern und Podcasts erreicht das Qualitätsmedium Nr. 1 cross-medial spannende Zielgruppen, die dem Medium großes Vertrauen entgegenbringen.

Verbinden Sie die Reichweite mit der besonderen Strahlkraft der Marke ZEIT, um ihre Botschaft zu kommunizieren.



Podcast Nr.1

Wir sind der erfolgreichste deutsche Podcast-Anbieter* mit einigen der reichweitenstärksten Podcasts.

Profitieren Sie für Ihre Kommunikation von der großen Reichweite in attraktiven Zielgruppen oder unserer großen Expertise in der Erstellung individueller Podcasts für Kunden.



Events

Wirtschaftsgipfel, Lifestyle-Partys oder Live-Podcasts – die ZEIT verfügt neben den relevanten Zielgruppen auch über eine jahrzehntelange Expertise in der Umsetzung von B2B- oder B2C-Events.

Nutzen Sie uns als verlässlichen Event-Partner mit einem einzigartigen Netzwerk: ob exklusiv oder im Rahmen der ZEIT-Konferenzen.



Storytelling

Das Studio ZX, die Content Agentur der ZEIT, entwickelt inspirierende Inhalte auf ZEIT-Niveau für alle Kanäle: Video, Audio, Online und Print.

Wir gestalten für Sie eine vollumfängliche Kommunikation – von der kommunikativen Leitidee bis hin zur Kampagne; ob Logo, Merch oder einem eigenen Magazin.



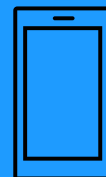
Starke Reichweiten für starke Kampagnen:



**ZEIT &
Magazine**

4,3 Mio.

Leser:innen pro Monat



zeit.de

10 Mio.

Unique User



Podcast

15 Mio.

Downloads



Newsletter

2,6 Mio.

Abonent:innen

/ Giovanni di Lorenzo & Jochen Wegner Chefredaktion ZEIT

Die ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.



Legen Sie den Grundstein mit der ZEIT!

DIE ZEIT erreicht solvente Leserinnen und Leser, die sich für Hintergründe und Trends auf dem Immobilienmarkt interessieren. Mittendrin platzieren wir Ihr Objekt oder Ihre Dienstleistung.

/ Auf allen Kanälen im Kontakt mit der solventen Leserschaft



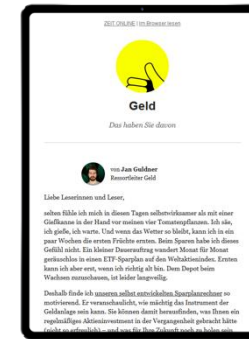
Podcast



SPEZIALE in der ZEIT



Magazine



Newsletter



Events



DIE ZEIT



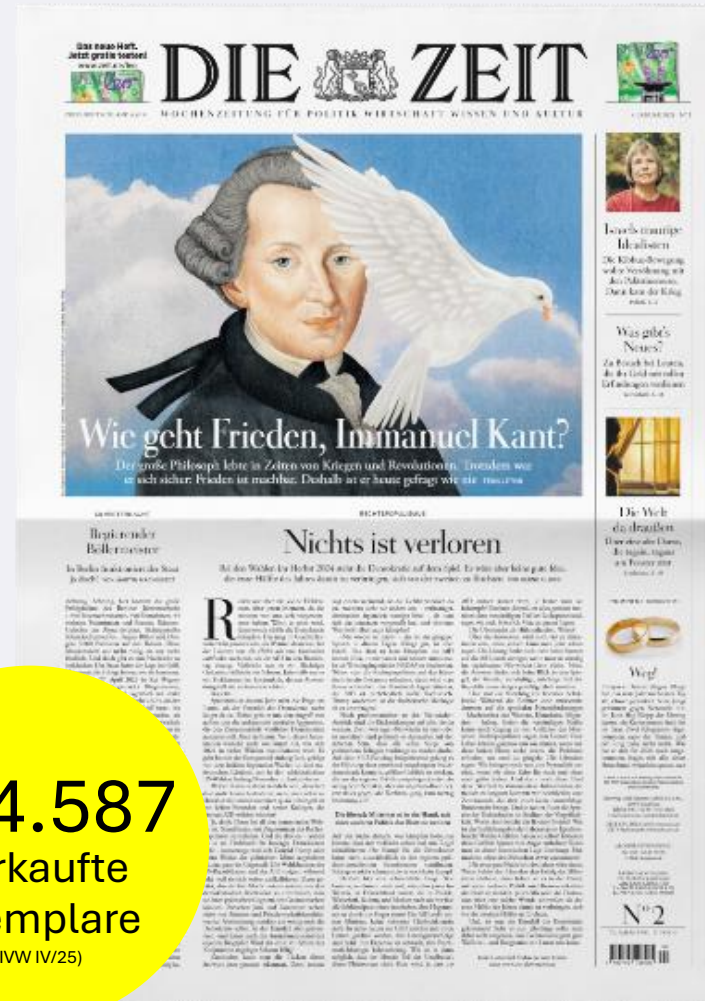
zeit.de

Nah dran

DIE ZEIT spürt in regelmäßigen, passenden Spezialen Themen und Trends im Immobilienmarkt auf und erreicht jede Woche 1,10 Mio. Leser:innen, die für ihr Haus oder ihre Wohnung über eine hohe Ausgabebereitschaft verfügen sowie 1,30 Mio. Leser:innen, die sich für Kapitalanlagen interessieren.

Aufmerksamkeitsstark

Kommunikation, die sich auszahlt: Egal ob Image oder Produktwerbung – mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbform im ZEIT-Portfolio sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit innerhalb einer Zielgruppe, die allen Themen rund ums Bauen gegenüber aufgeschlossen ist.



624.587 verkaufte Exemplare (IVW IV/25)

INTENSITÄT DER NUTZUNG

/ Qualität schafft
Vertrauen

// **5 Stunden 22
Minuten pro Woche**
tauchen Leser:innen in
die Inhalte der ZEIT
ein. Dort finden sie
Orientierung,
Inspiration, Ruhe und
eine Community, die
sie trägt.



Ihre Zielgruppe ist hier: vermögende Entscheider:innen



ZEIT-LESER:INNEN

1,86 Mio.

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

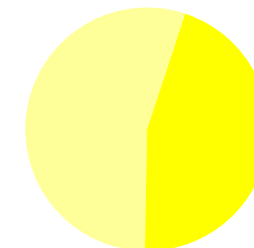
1,07 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



Geschlecht

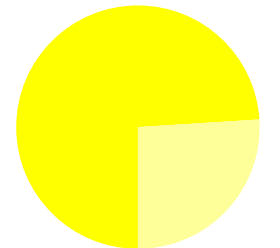


55 % Männer
45 % Frauen

Ø HHNE

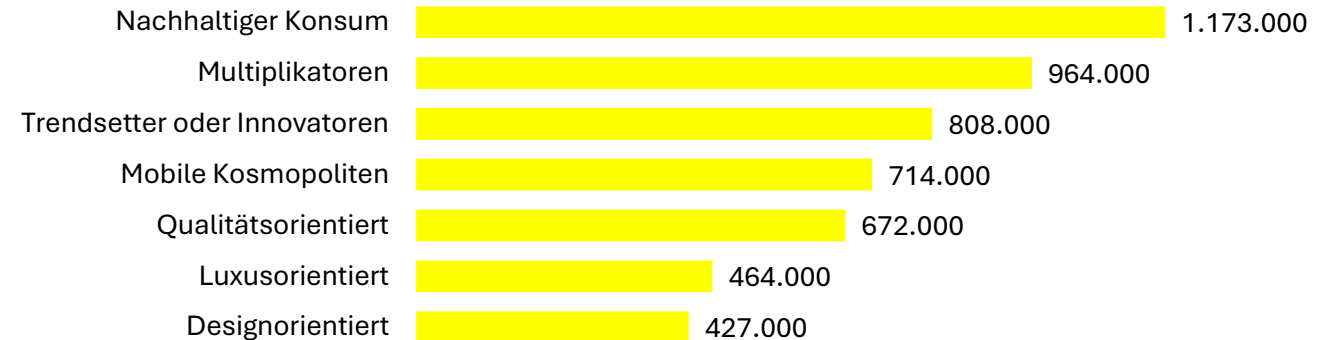


Abitur/Studium



74 % Abitur/Studium

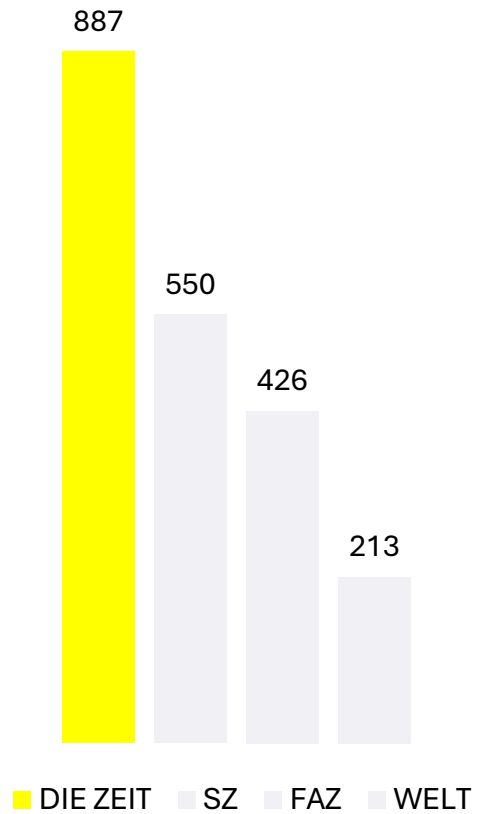
Zielgruppen, Typologien



Erreichen Sie potenzielle Käufer:innen und Verkäufer:innen

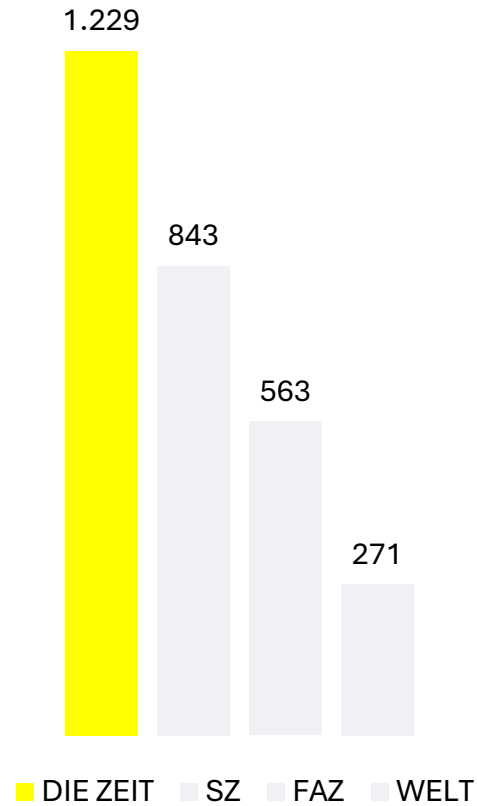
Entscheider:in
Reichweite in Tsd.

Haus o. Eigentumswohnung



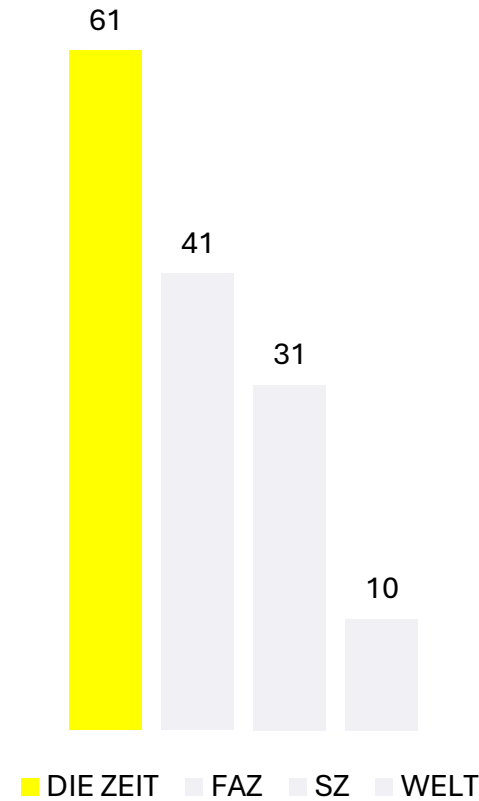
Besitz von Immobilien
Reichweite in Tsd.

Haus, Wohnung



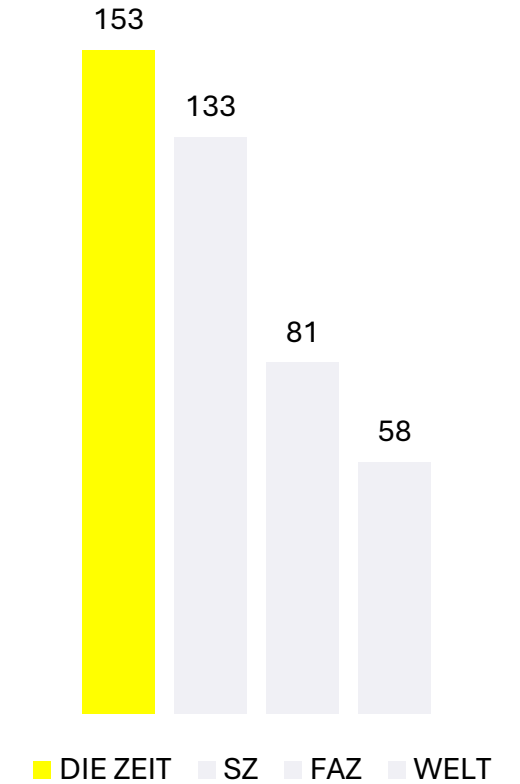
Besitz von Immobilien
Reichweite in Tsd.

Ferienhaus, -wohnung

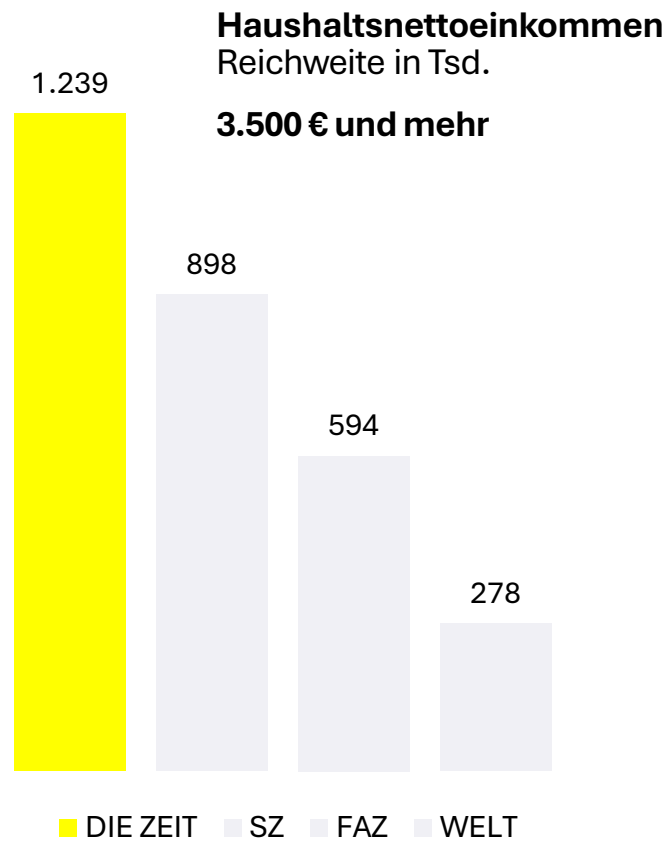
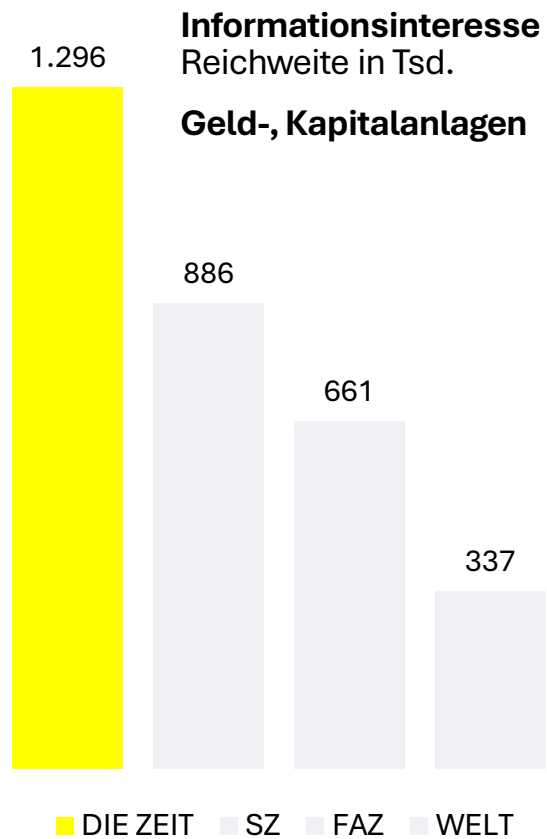


Immobilienwerb
Reichweite in Tsd.

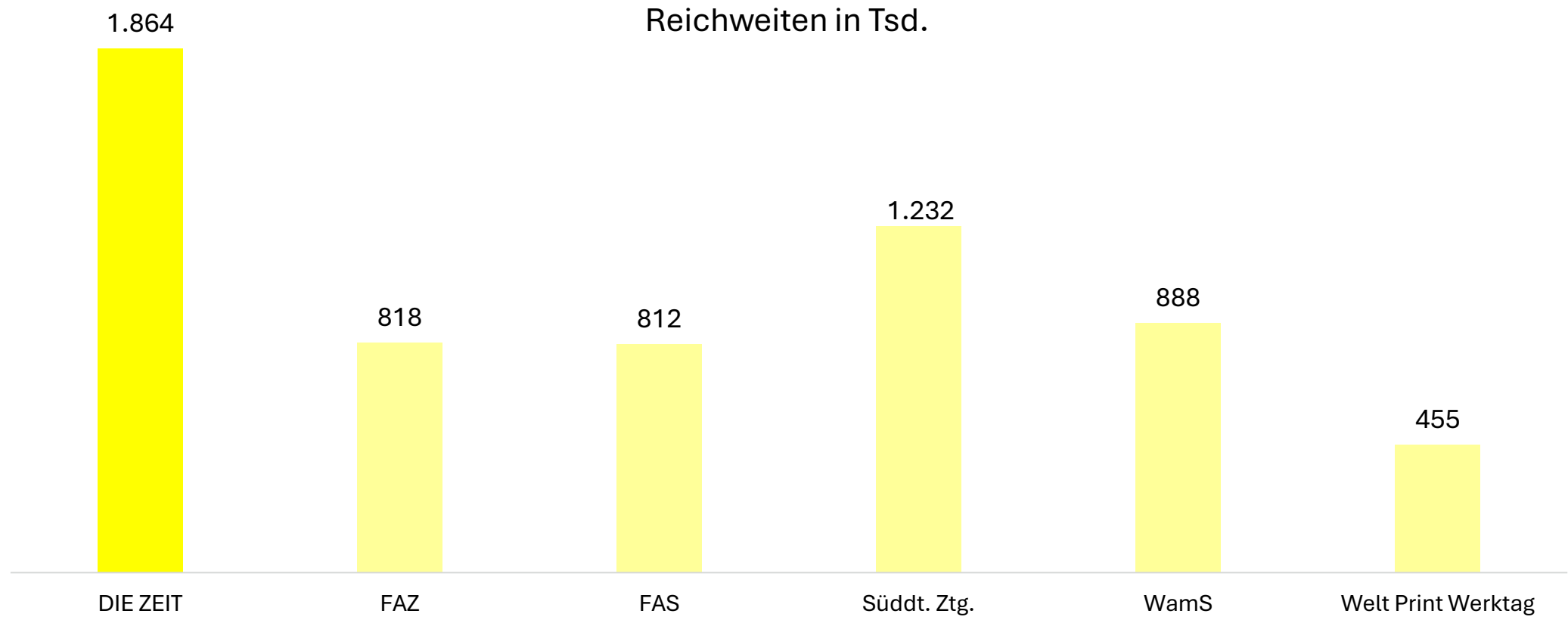
In 1-2 Jahren



/ Das Umfeld für exklusive Immobilien und Anlageobjekte

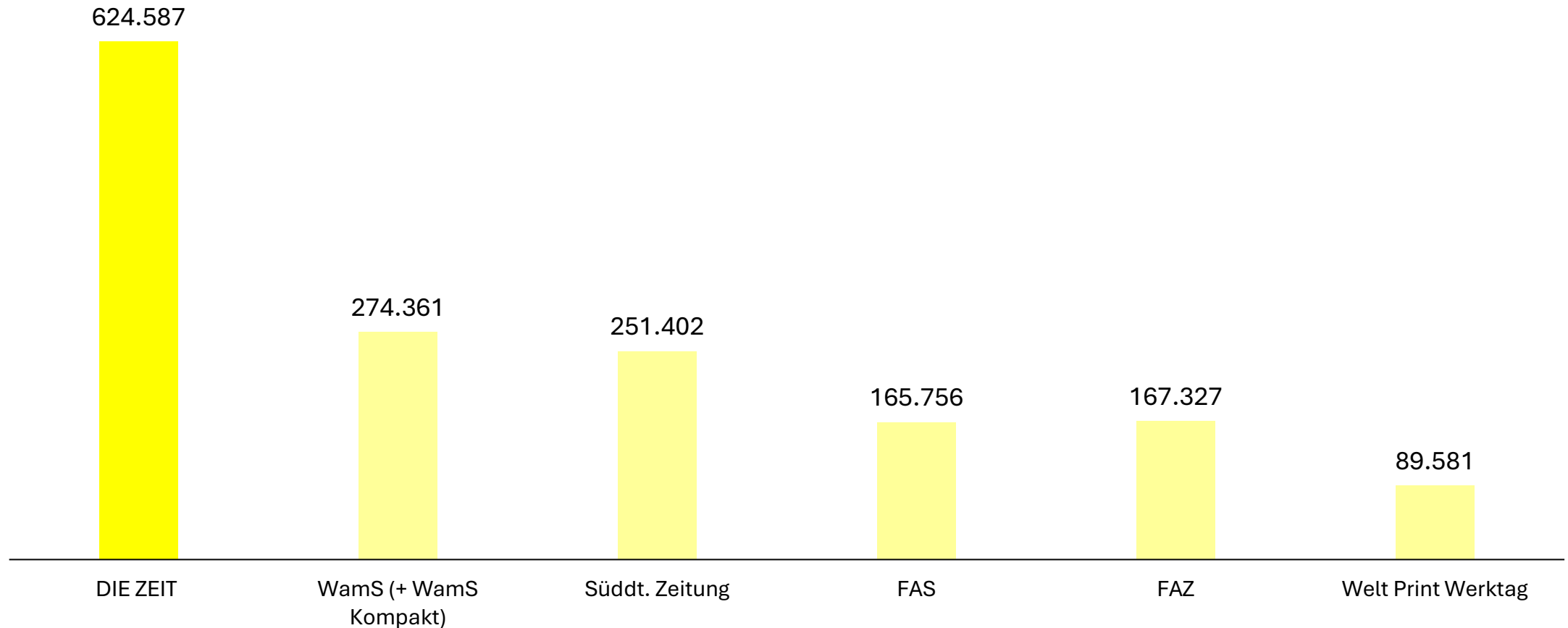


/ DIE ZEIT überzeugt mit der höchsten Reichweite



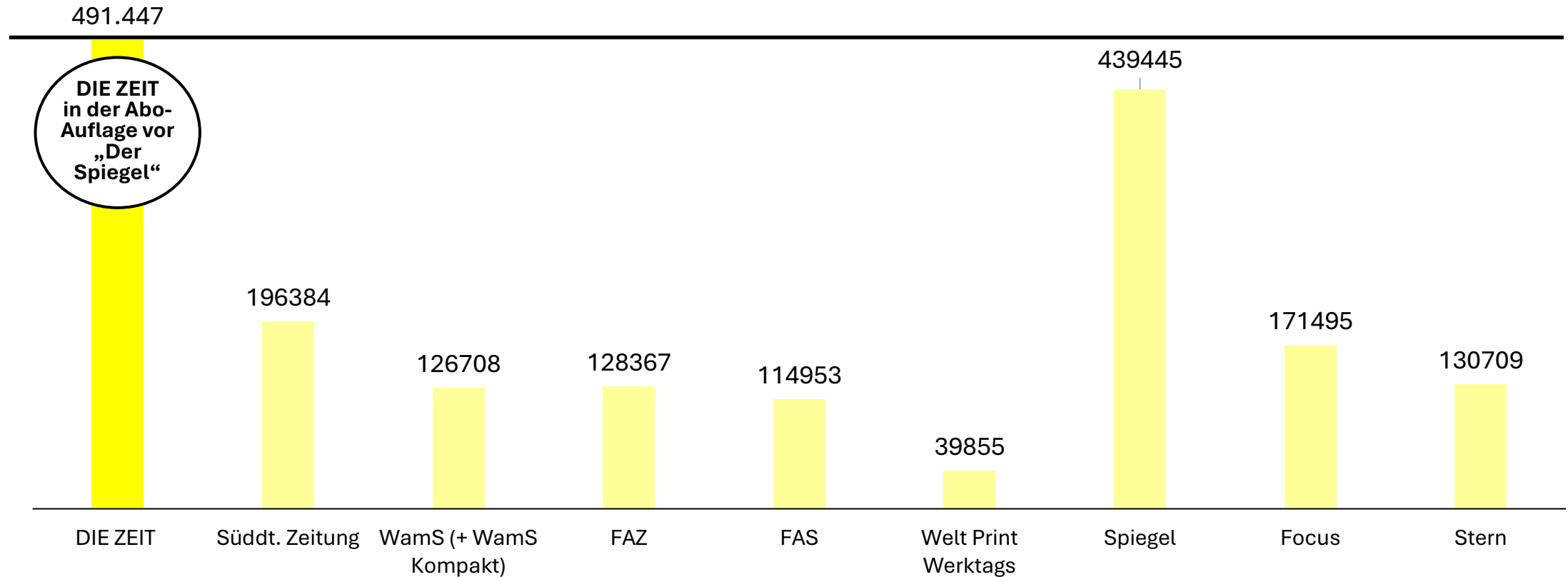
／ Ihre Botschaft im meistgelesenen Qualitätsmedium Deutschlands

Verkaufte Auflage 4. Quartal 2025



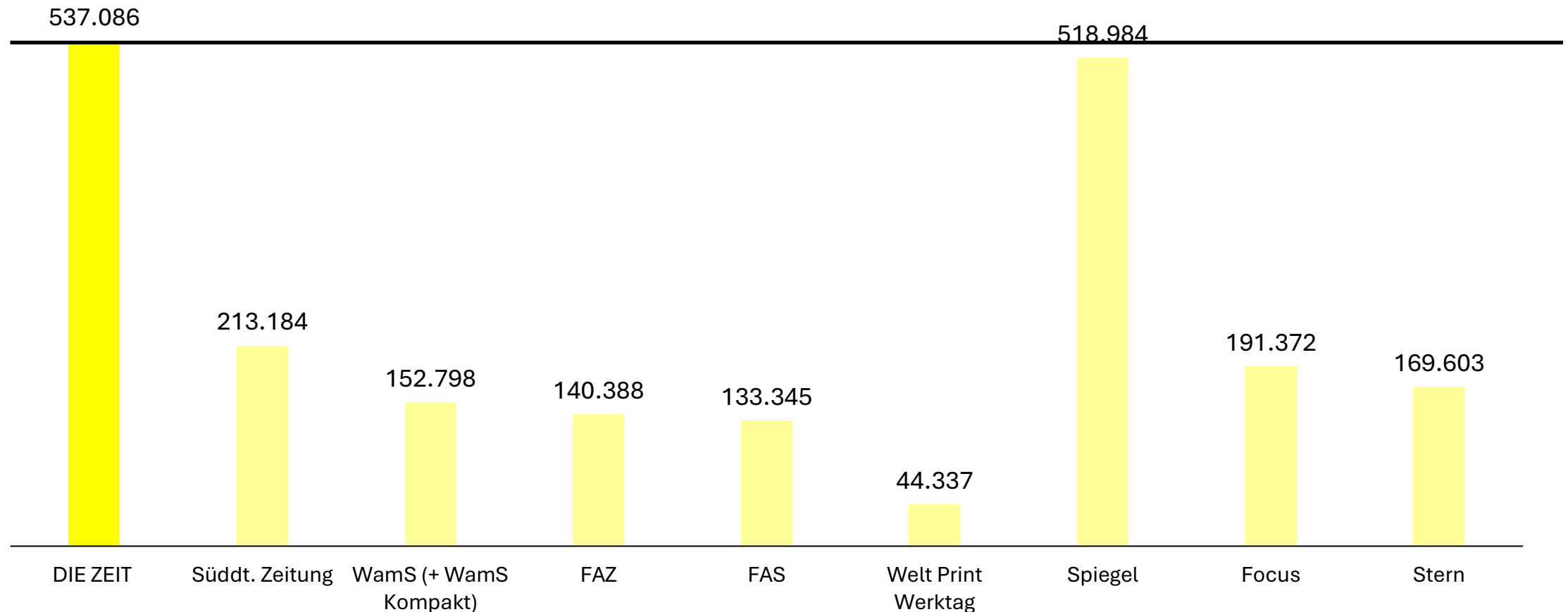
/ DIE ZEIT bietet maximales Involvement für Ihre Produkte

Abo-Auflage 4. Quartal 2025



/ DIE ZEIT überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage

Hart verkaufte Auflage (Abo + EV) 4. Quartal 2025



/ Ressort Wirtschaft

Spannend und verständlich

Eines der vielfältigen Ressorts der ZEIT ist der Wirtschaftsteil der ZEIT. Das Ressort macht die Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar. Neue Entwicklungen werden in einen größeren Zusammenhang eingeordnet und anschließend bewertet. Immer wieder gelingt es, neue Trendlinien frühzeitig zu erkennen.

In diesem aufmerksamkeitsstarken Umfeld sind die Immobilien-Sonderveröffentlichungen in der Regel platziert.



Themenspeziale: Themen und Termine 2026

**Interesse an
einem bestimmten
Umfeld?
Sprechen Sie uns
hierzu gern an.**

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss*
14/2026	Führende Fertighausanbieter stellen sich vor	26.03.2026	26.02.2026	20.03.2026
16/2026	Tag des deutschen Fertigbaus	09.04.2026	12.03.2026	02.04.2026
17/2026	Wohnen im Alter	16.04.2026	19.03.2026	10.04.2026
19/2026	Bauen der Zukunft	29.04.2026	01.04.2026	23.04.2026
28/2026	Nachhaltiges Bauen	25.06.2026	28.05.2026	19.06.2026
40/2026	Tag der Musterhäuser	17.09.2026	20.08.2026	11.09.2026
42/2026	Wohnen im Alter	01.10.2026	03.09.2026	25.09.2026

Stand: Februar 2026; Änderungen vorbehalten. * Für klassische Anzeigen



Führende Fertighausanbieter stellen sich vor

Erscheinungstermin
26.03.2026
Anzeigenschluss
26.02.2026

Für die gezielte Ansprache einer solventen Zielgruppe, die sich aktiv mit dem Thema Eigenheim beschäftigt. In diesem Spezial präsentieren Sie ihr Unternehmen als renommierten Fertighausanbieter, der durch Qualität, Innovation sowie nachhaltiges Bauen überzeugt und den Leser:innen ermöglicht, ihr Traumhaus zu realisieren.

Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Marke im direkten Kontext zu führenden Anbietern der Branche zu positionieren – und so das Vertrauen potenzieller Kunden zu gewinnen!

ANSCHAFFUNGEN & KAUFBEREITSCHAFT

1,10 Mio.

ZEIT-Leser:innen geben an, für ihr Haus oder ihre Wohnung über eine hohe Ausgabebereitschaft zu verfügen.

ANZEIGE

FÜHRENDE
**FERTIGHAUSANBIETER
STELLEN SICH VOR**

Wie von den eigenen vier Wänden träumt, kommt er der modernen Holz-Fertigbauweise nicht vorbei. Denn Fertighäuser von Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes Deutscher Fertighäuser vereinen Planungssicherheit und Nachhaltigkeit. Sie werden individuell konfiguriert, unter Einhaltung strenger Qualitätsstandards produziert und auf Wunsch zusätzlich errichtet – mit Festpreisgarantie und zum vertraglich vereinbarten Fertigstellungstermin.



Geheim-Rezeptur Holz, Soda, Melke
Holz ist die Basis der Fertighausbauweise. Durch die Verwendung von Holzwerkstoffen wie Holzwerkstoffplatten (HWP) und Holzwerkstoffwerkstoffen (HWW) wird die Stabilität und Langlebigkeit der Fertighäuser erhöht. Die Verwendung von Holzwerkstoffen ermöglicht es, die Fertighäuser so zu bauen, dass sie auch in den dichtesten Klimazonen einwandfrei funktionieren.

Große Auswahl: Häuser zum Verlieben
Die Fertighäuser sind in einer Vielzahl von Stilen und Größen erhältlich. Von kleinen Einfamilienhäusern bis hin zu großen Mehrfamilienhäusern sind alle Bedürfnisse abgedeckt. Die Fertighäuser sind so konzipiert, dass sie sich leicht integrieren lassen in bestehende Wohngebiete.

Sorgenfrei ins eigene Zuhause
Die Fertighäuser sind so konzipiert, dass sie sich leicht integrieren lassen in bestehende Wohngebiete. Die Fertighäuser sind so konzipiert, dass sie sich leicht integrieren lassen in bestehende Wohngebiete.

Individuelle Architektur in Holzbauweise
Die Fertighäuser sind so konzipiert, dass sie sich leicht integrieren lassen in bestehende Wohngebiete. Die Fertighäuser sind so konzipiert, dass sie sich leicht integrieren lassen in bestehende Wohngebiete.

San-Pita GmbH Co. KG
Kampstraßen 10
37438 Dassel
05504041-0
www.san-pita.de

BAUFRIETZ
WIE KEIN ANDERER
Kampstraßen 10
37438 Dassel
05504041-0
www.baufritz.de

DEWENHO
Kampstraßen 10
37438 Dassel
05504041-0
www.dewenho.de

FINGER HAUS
KAMP STRAßEN 10
37438 DASSSEL
www.fingerhaus.de

KAMPA DEUTSCH
KAMP STRAßEN 10
37438 DASSSEL
www.kampa.de

WEBER HAUS
KAMP STRAßEN 10
37438 DASSSEL
www.weberhaus.de

LEHNHOF
Kampstraßen 10
37438 Dassel
05504041-0
www.lehnhof.de

Schwörer Haus
Kampstraßen 10
37438 Dassel
05504041-0
www.schworerhaus.de

Wolff
Kampstraßen 10
37438 Dassel
05504041-0
www.wolff.de

Anmutungsbeispiel

/ Bauen der Zukunft

Erscheinungstermin
29.04.2026
 Anzeigenschluss
01.04.2026

Das bewegt die Zielgruppe
 Wie sieht das Bauen der Zukunft aus?

Fertighausanbieter sowie die dazugehörigen Gewerke haben hohe Standards, um den Anforderungen einer nachhaltigen und klimafreundlichen Bauweise gerecht zu werden.

Geben Sie ihre Expertise weiter und erwecken Sie gemeinsam mit unseren Leserinnen und Leser deren Projekte zum Leben – nachhaltig, ästhetisch und funktional. Dafür bietet Ihnen dieses Themenspezial den optimalen Rahmen, um sich als kompetenter Partner für zukünftige Immobilienprojekte nachhaltig zu positionieren.

QUALITÄTSBEWUßT
1,60 Mio.

ZEIT-Leser:innen sind bereit, für gute Qualität, mehr zu bezahlen.

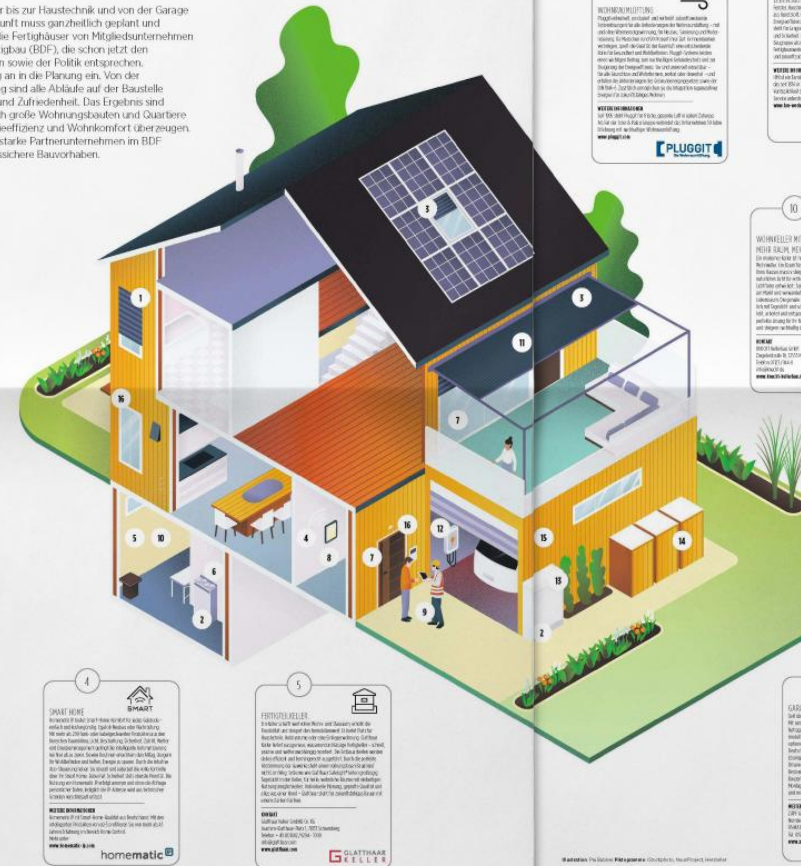
ANSCHAFFUNGEN &
 KAUFBEREITSCHAFT
1,10 Mio.

ZEIT-Leser:innen geben an, für ihr Haus oder Ihre Wohnung über eine hohe Ausgabebereitschaft zu verfügen.

1.775 €
 je Feld

BAUEN DER ZUKUNFT

Vom Keller bis zum Dach, vom Fenster bis zur Haustechnik und von der Garage bis zur Ladestation. Das Haus der Zukunft muss ganzheitlich geplant und klimafreundlich gebaut sein – so wie die Fertighäuser von Mitgliedern des Bundesverbandes Deutscher Fertigbau (BDF), die schon jetzt den Zukunftsanforderungen der Bauherren sowie der Politik entsprechen. Alle Komponenten fließen von Anfang an in die Planung ein. Von der Hausmontage bis zur Abfallentsorgung sind alle Abläufe auf der Baustelle optimiert. Das steigert die Sicherheit und Zufriedenheit. Das Ergebnis sind Ein- und Zweifamilienhäuser, aber auch große Wohnanlagen und Quartiere in Holz-Fertigbauweise, die mit Energieeffizienz und Wohnkomfort überzeugen. Qualitätsgeprüfte Häusersteller und starke Partnerunternehmen in BDF realisieren gemeinsam längst zukunftssichere Bauvorhaben.



Nachhaltig Bauen

Erscheinungstermin
25.06.2026
 Anzeigenschluss
28.05.2026

Das bewegt die Zielgruppe

Thema „Nachhaltigkeit“ beschäftigt die moderne Gesellschaft in all ihren Bereichen. Unabhängig von Branchen und Gewerk gibt es Bedarf an innovativen, mutigen Ideen und Konzepten, die vom bewussten Umgang mit den Ressourcen geprägt sind, die sich aber auch wirtschaftlich auszahlen.

Begeistern Sie in diesem Umfeld die Zielgruppe mit wertvollen Impulsen zur Möglichkeit nachhaltigen Wohnens.

QUALITÄTSORIENTIERT

1,19 Mio.

ZEIT-Leser:innen achten beim Kauf von Produkten auf ihre Langlebigkeit.

NACHHALTIGER KONSUM

1,17 Mio.

ZEIT-Leser:innen spielt nachhaltiger Konsum eine große bis größere Rolle.

NACHHALTIG BAUEN

Klimaschutz und serielles Bauen: Holz-Fertigbau verein



Seriell, modular, nachhaltig: kleine und große Fertigbauten aus Holz

Nachhaltiges Bauen mit QDF-Siegel

Das vor ein paar Jahren in der Mode war, ist heute ein Muss

Industrielle Bautechniken und der natürliche Baustoff Holz können dabei helfen, schneller, nachhaltiger und umweltchonender zu bauen.

Der Holz-Fertigbau ist Bausport und Vorreiter für dies Art zu bauen.

Serielle Produktion im Holz bringt die Vorteile von Holz mit den Vorteilen von industrieller Fertigung.

Das Holz-Fertigbau ist Bausport und Vorreiter für dies Art zu bauen.

Serielle Produktion im Holz bringt die Vorteile von Holz mit den Vorteilen von industrieller Fertigung.

SIE WÜNSCHEN, WIR BAUEN.

Luxuriöse Domizile sind individuelle Meisterwerke. Für Menschen, die das vertrauenswürdigen Baupartner schätzen, der freigeplante Architekten

weberhaus.de

Anmutungsbeispiel

FINGERHAUS
ALLES RICHTIG GEMACHT.

Nachhaltig bauen mit FingerHaus

Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Wohnkomfort – wer heute ein Haus baut, stellt hohe Ansprüche an sein zukünftiges Zuhause. Die ideale Lösung: ein modernes Fertighaus von FingerHaus, das durch innovative Technik, nachhaltige Bauelemente und höchste Wohnqualität überzeugt.

WIR MACHEN SCHLUSS MIT DEM UNERWARTETEN BEIM HAUSBAU.

Etwas taucht bei der Hausplanung immer im Verborgenen: das unerwartete Fertighaus sorgt für maximale Planungssicherheit bei Ihrem neuen Zuhause und lässt Ihnen einen riesigen Vorteil: Bauen und innovative Holztechnologie als höchste Qualität – nur der ersten Planung ist es zu verdanken, dass Sie jetzt gegenüber den eigenen Hausbau

FingerHaus

Tag der Musterhäuser

Erscheinungstermin
17.09.2026
 Anzeigenschluss
20.08.2026

Das bewegt die Zielgruppe

Die Leserschaft hat ein großes Interesse an neusten Trends rund ums innovative Bauen.

Auf diesen Sonderseiten bietet dieses Umfeld insbesondere Anbietern von Musterhäusern und den sogenannten Musterhausparks ein passendes Forum.

Bewerben Sie in diesem thematisch relevanten Umfeld gezielt Ihre Immobilienangebote oder platzieren Sie hier Ihre Imagewerbung und überzeugen Sie unsere Leser:innen, dass Sie der richtige Partner für ihre künftigen Immobilienprojekte sind.

BAUEN & MODERNISIEREN

791.000

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für Bauen, Modernisieren & Renovieren.

OFFEN FÜR NEUES

808.000

ZEIT-Leser:innen bezeichnen sich als Innovator:innen oder Trendsetter:innen.

ANZEIGE

TAG DER MUSTERHÄUSER
Aktionswochenende rund ums Fertighaus



Wird der nächste Musterhauspark?
 Musterhaus gibt es traditionell in großer Zahl. In Deutschland sind es heute über 500 Anbieter. Die meisten sind in der Region um München, Stuttgart und Köln. Die meisten sind in der Region um München, Stuttgart und Köln. Die meisten sind in der Region um München, Stuttgart und Köln.

AN WISCHWOCHE 20./21. SEPTEMBER
20./21. SEPTEMBER
20./21. SEPTEMBER

MUSTERHAUSPARKS ÖFFNEN AM 20./21. SEPTEMBER
 Rund 500 Musterhäuser in 19 großen Hausausstellungen gibt es am Aktionswochenende »Tag der Musterhäuser« bundesweit zu entdecken. Bei freiem Eintritt erwartet die Besucherinnen und Besucher zudem ein Rahmenprogramm für die ganze Familie. musterhaustag.de

Clevere Lösungen für modernes Wohnen
Effizienzhäuser, Mehrfamilienhäuser, Minihäuser made by Schwörerhaus



Schwörerhaus
 Für den ECK-Experten
www.schworerhaus.de

FINGER HAUS
 ALLES RICHTIG BEMACHT.

WIR MACHEN SCHLUSS MIT DEM UNERWARTETEN BEIM HAUSBAU.

Bau-Pfusch



ANMUTUNGSBEISPIEL

Exklusives Wohnen

Erscheinungstermin
01.10.2026
Anzeigenschluss
03.09.2026

Das bewegt die Zielgruppe
Der Wunsch nach exklusivem Wohnen in hochwertigen Häusern und Eigentumswohnungen oder einer Immobilie direkt am Wasser.

Entweder steht die Immobilie zur Eigennutzung zur Verfügung – als Domizil für eine Auszeit vom Alltag oder sie liefert einen sicheren Beitrag zur Altersvorsorge. Überzeugen Sie die Leser:innen mit Ihren hochwertigen und exklusiven Angeboten in diesem Umfeld.

KAPITALANLAGE
1,30 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für Geld- und Kapitalanlage.

PREMIUMINTERESSIERTE
914.000

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für moderne Architektur.

Friedliche Weiten? Lange her!

Verteidigungsminister Boris Pistorius will deutsche Interessen mit viel Geld im Weltraum schützen

Die meisten Planeten werden auf eine Größe von 10 bis 100 Kilometern geschätzt. Die meisten sind aber so klein, dass sie nicht als Planeten gelten. Die meisten sind aber so klein, dass sie nicht als Planeten gelten. Die meisten sind aber so klein, dass sie nicht als Planeten gelten.

Die USA, China und Russland haben die Fähigkeit zu entwickeln, die Fähigkeit zu entwickeln, die Fähigkeit zu entwickeln, die Fähigkeit zu entwickeln, die Fähigkeit zu entwickeln.

Die USA, China und Russland haben die Fähigkeit zu entwickeln, die Fähigkeit zu entwickeln, die Fähigkeit zu entwickeln, die Fähigkeit zu entwickeln, die Fähigkeit zu entwickeln.



Neue Komfortansprüche durch Klimawandel

Die Temperaturerwartungen für die nächsten Jahrzehnte sind höher als bisher. Das bedeutet, dass die Menschen sich auf höhere Temperaturen einstellen müssen.

Die Temperaturerwartungen für die nächsten Jahrzehnte sind höher als bisher. Das bedeutet, dass die Menschen sich auf höhere Temperaturen einstellen müssen. Die Temperaturerwartungen für die nächsten Jahrzehnte sind höher als bisher.

Die Temperaturerwartungen für die nächsten Jahrzehnte sind höher als bisher. Das bedeutet, dass die Menschen sich auf höhere Temperaturen einstellen müssen. Die Temperaturerwartungen für die nächsten Jahrzehnte sind höher als bisher.

Die Temperaturerwartungen für die nächsten Jahrzehnte sind höher als bisher. Das bedeutet, dass die Menschen sich auf höhere Temperaturen einstellen müssen.

»Den meisten geht es um das Thema »Heizen«

Die meisten Menschen sind besorgt über die steigenden Energiepreise und die Auswirkungen des Klimawandels auf die Heizkosten.

Die meisten Menschen sind besorgt über die steigenden Energiepreise und die Auswirkungen des Klimawandels auf die Heizkosten. Die meisten Menschen sind besorgt über die steigenden Energiepreise.

Die meisten Menschen sind besorgt über die steigenden Energiepreise und die Auswirkungen des Klimawandels auf die Heizkosten. Die meisten Menschen sind besorgt über die steigenden Energiepreise.

Die meisten Menschen sind besorgt über die steigenden Energiepreise und die Auswirkungen des Klimawandels auf die Heizkosten.



ANZEIGE EXKLUSIVES WOHNEN Ein Spezial der Zeitzeitschrift

EXKLUSIVES WOHNEN

Smarte Technologien, ökologische Baustoffe, energiesparende Heizsysteme – die Ansprüche an ein Zuhause gehen mit der Zeit und rufen Eigentümerinnen und Eigentümer von Bestandsimmobilien auf den Plan, ihr Objekt zukunftsfähig zu machen.

Raum für Zukunftspläne und Ideen

Die Welt geht schnell voran. Die Anforderungen an ein Zuhause ändern sich. Die Anforderungen an ein Zuhause ändern sich. Die Anforderungen an ein Zuhause ändern sich.

Exklusives Eigentumswohnangebot im Quartier »Schöneberg«

- 100% ökologische Baustoffe
- Smarte Technologien
- Energieeffiziente Heizsysteme
- Nachhaltige Architektur
- Exklusives Interieur
- Individuelle Gestaltung
- Nachhaltige Materialien
- Smarte Technologien
- Energieeffiziente Heizsysteme
- Nachhaltige Architektur
- Exklusives Interieur
- Individuelle Gestaltung
- Nachhaltige Materialien

100% ökologische Baustoffe

Die Welt geht schnell voran. Die Anforderungen an ein Zuhause ändern sich. Die Anforderungen an ein Zuhause ändern sich.

kleine Retter, wenn's brennt

Schon gewusst? Wer in seinem Eigenheim keine Rauchwarnmelder installiert hat, muss bei einem möglichen Brand mit finanziellen Folgen rechnen, etwa gekürzten Versicherungssummen. Denn in allen 16 Bundesländern Deutschlands besteht die Rauchmelderpflicht für Wohnhäuser und Wohnungen. Mehr Informationen rauchmelder-lebensretter.de

Zukunftsfähige Immobilien brauchen zukunftsfähige Lösungen.

Hier trifft die Zukunft auf den Alltag. Die Anforderungen an ein Zuhause ändern sich. Die Anforderungen an ein Zuhause ändern sich.

istA

Anmutungsbeispiel

Ein Beispiel für ein exklusives Wohnangebot, das die Anforderungen an ein Zuhause erfüllt. Ein Beispiel für ein exklusives Wohnangebot, das die Anforderungen an ein Zuhause erfüllt.

istA

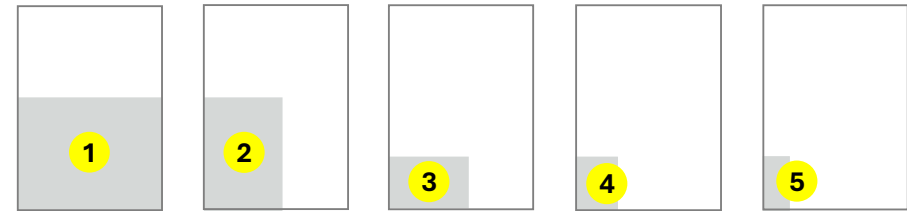
Ein Beispiel für ein exklusives Wohnangebot, das die Anforderungen an ein Zuhause erfüllt. Ein Beispiel für ein exklusives Wohnangebot, das die Anforderungen an ein Zuhause erfüllt.

Themenspeziale: Preise und Formate

**Interesse an
einem bestimmten
Format?
Sprechen Sie uns
hierzu gern an.**

Ihre Immobilie in Bestlage

In regelmäßigen, passenden Themenspezialen beleuchtet DIE ZEIT die Trends der Branche und informiert über den aktuellen Immobilienmarkt. Unterschiedliche Formate rücken in diesem Umfeld jede Immobilie ins rechte Licht – und garantieren höchste Aufmerksamkeit zu einem optimalen Preis-/Leistungsverhältnis.



	Produkt	Format (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1	1/2 Seite	371 x 264 mm	371 x 244 mm	30.518,40 €
2	1/4 Seite hoch	184,5 x 264 mm	179 x 244 mm	15.259,20 €
3	1/8 Seite quer	184,5 x 132 mm	179 x 116 mm	7.629,60 €
4	1/16 Seite	91,5 x 132 mm	88 x 116 mm	3.814,80 €
5	1/32 Seite	45 x 132 mm	42,5 x 116 mm	1.907,40 €

Änderungen vorbehalten. Keine Alleinplatzierung. Andere Anzeigen/Advertorials werden i.d.R. daneben platziert.

Preis rubrizierte Anzeigen

Millimeterpreis	14,45 €
-----------------	---------

Immobilien-Rubrik im Wirtschafts-Ressort

Platzieren Sie Ihr Objekt eindrucksvoll inmitten des Immobilienmarktes der ZEIT. Die wöchentliche Immobilien-Rubrik im Ressort »Wirtschaft« garantiert hohe Aufmerksamkeit durch direkten Redaktionsanschluss.

Große Formatvielfalt

- redaktionell anmutende Advertorials
- aufmerksamkeitsstarke Sonderformate wie »Die besondere Immobilie«.

Preis rubrizierte Anzeigen	
Millimeterpreis	14,45 €
Beispielformate	
Format (B x H)	Preis
138 x 190 mm	8.236,50 €
138 x 100 mm	4.335,00 €
371 x 132 mm	15.259,20 €

Termine

- Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinen, 12 Uhr



Advertorial: »Die besondere Immobilie«

Mit diesem Format haben Sie die Möglichkeit, Ihre spannendsten Projekte perfekt in Szene zu setzen. Eingebettet im Immobilienmarkt der ZEIT werden die Stärken des Objekts den ZEIT-Leser:innen mit großflächigen Abbildungen und ausführlichen Beschreibungen präsentiert.

Vorteile

- Exklusivität ist garantiert: Das Format kann pro Ausgabe nur einmal gebucht werden.
- Optimale Darstellung Ihres Immobilienprojekts durch große Bildformate, verschiedene Perspektiven und ausführliche Beschreibung.
- Service Plus: Advertorial wird nach Lieferung von Texten und Bildern professionell vom Zeitverlag erstellt (inkl. zwei Korrekturschleifen).

Formate

- Format: B 220,5 mm x H 220 mm
- Bilder: verschiedene Bildformate nach Absprache möglich
- Text: ca. 2.800 Zeichen
- Kontaktadresse: ca. 140 Anschläge
- Abbinder: ca. 180 Anschläge

Termine

Anzeigenschluss: Freitag, 13 Tage vor Erscheinen, 12 Uhr

13.620,32 €
Advertorial

Content Cards: Ihre Inhalte interaktiv und redaktionell inszeniert

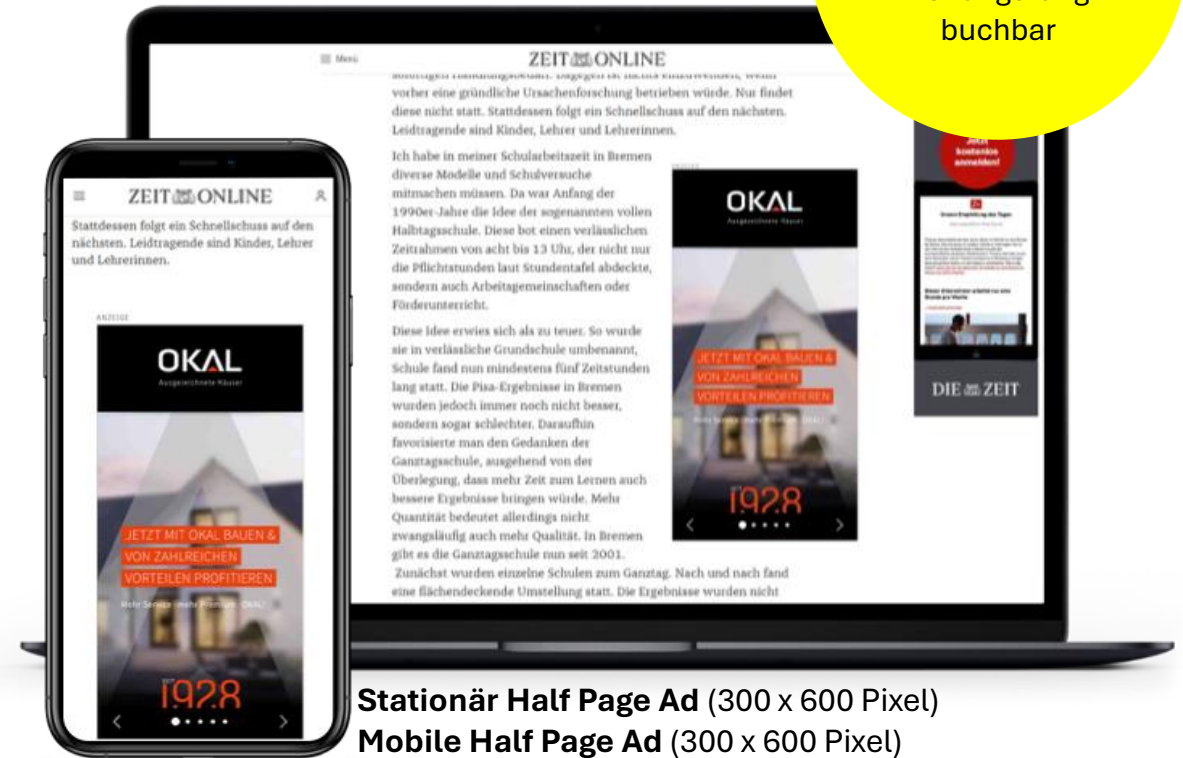
**Content Cards
Premium**
Insta Story als
Verlängerung
buchbar

Viel Inhalt, kompakte Darstellung

- Digitales Halfpage Ad mit Slide-Effekt (stationär & mobile buchbar)
- Bis zu 5 Slides bieten viel Raum für Ihre Inhalte
- Wählen Sie aus 6 verschiedene Grunddesigns: Intro, Text, Image, Video, Choice, Quote (jede Karte neues Design wählbar)

Buchbar als Basic oder Premium-Variante

- Mindestens 17 Tage Vorlaufzeit
- Produktionskosten*:
 - Basic: 1.500,- € - Sie liefern uns alle Bestandteile an
 - Premium: 2.800,- € - Wir produzieren die Slides für Sie
- Mindestbuchungsvolumen: 3.500,- €**
- Social Media Verlängerung in der Premium-Variante zubuchbar



Stationär Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Mobile Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Weitere Beispiele in unserem Showroom



Content Cards bieten für jede Botschaft das passende Design

Intro Card



Text Card



Image Card



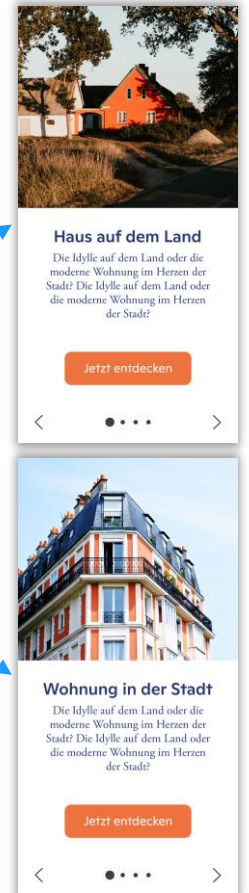
Video Card



Quote Card



Choice Card



Wählen Sie aus 6 verschiedenen Grunddesigns. Für jeden der 5 Slider einer Karte können Sie ein neues Grunddesign auswählen.

Content Cards

BEISPIELHAFTE KALKULATION:

170.000 Ad Impressions (TKP 32,- €)

- Produkt: Content Cards „Basic“
- Format: Half Page Ad
- Platzierung: zeit.de
- Targeting: nach Wahl (Premium-Targeting inklusive)
- Ausspielung: mobile & stationär

Brutto-Kosten	6.940 €
Mediakosten*	5.440 €
Herstellungskosten**	1.500 €

Weitere Pakete auf Anfrage. Medialeistung an Budget anpassbar.

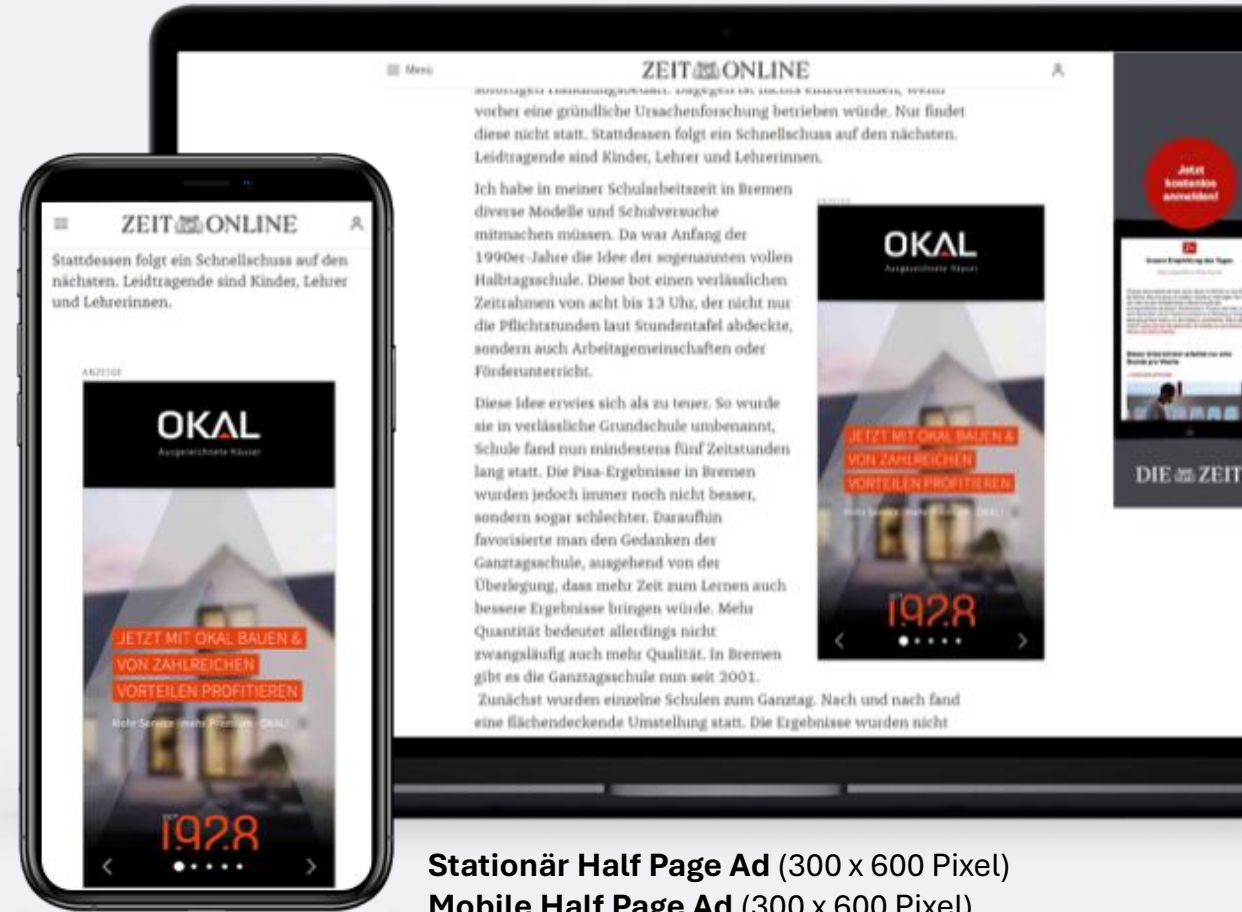
*Mediakosten AE- fähig und abschlussrabattfähig.

**Herstellkosten nicht rabattierfähig, nicht AE-fähig, gelten für einen Cardstack von bis zu 5 Cards.

Herstellkosten unabhängig vom Umfang, Anzahl der Karten, inkl. einer Korrekturschleife.

Das Material muss mindestens 13 Werktage vor dem Kampagnenstart angeliefert werden

Das Werbemittel gehört dem Kunden.



Stationär Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Mobile Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

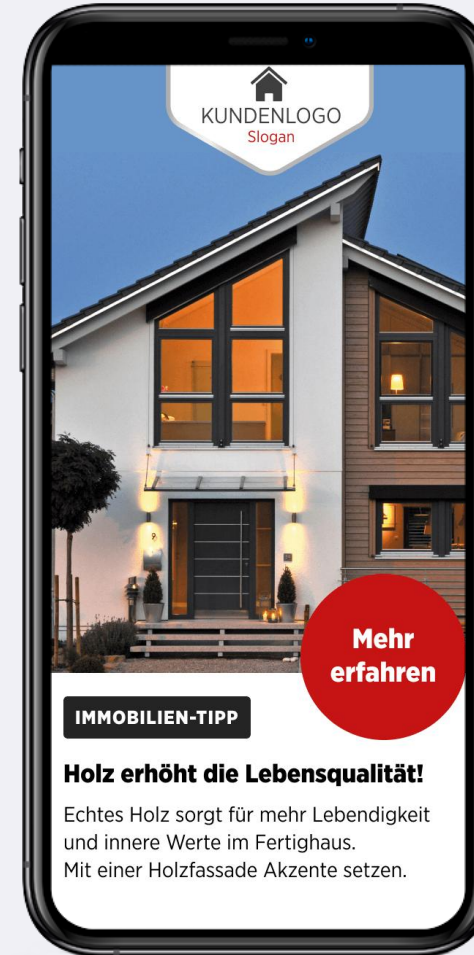
/ Immobilien-Tipp

Ihre Immobilie im Fokus

Nutzen Sie dieses Digital-Format, das redaktionell anmutend wirkt und dadurch das Interesse der Leserschaft auf natürliche Weise weckt. Mit ansprechender Gestaltung und relevanten Inhalten lenken Sie die Aufmerksamkeit direkt auf Ihr Unternehmen – und führen Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Website.

Überzeugen Sie mit Ihrer Botschaft in einem hochwertigen Umfeld, das Vertrauen und Aufmerksamkeit garantiert.

Print-Advertorial
»Die besondere
Immobilie«
digital verlängern.



Anmutungsbeispiel



/ Immobilien-Tipp

Digitale
Sichtbarkeit zum
kleinen Preis

BEISPIELHAFTE KALKULATION:

100.000 Ad Impressions

- Produkt: Immobilien-Tipp auf zeit.de
- Format: Half Page Ad
- Platzierung: ROS mit Basic-Targeting oder Ressort Wirtschaft
- Laufzeit: eine Woche
- Ressort Wirtschaft

	Ressort Wirtschaft
Brutto-Kosten	3.600 €
Mediakosten*	3.200 €
Herstellungskosten**	400 €

Weitere Pakete auf Anfrage. Medialeistung an Budget anpassbar.

*Mediakosten AE-fähig und abschlussrabattfähig.

**Herstellkosten nicht rabattierfähig, nicht AE-fähig.

Das Material muss mindestens 13 Werktage vor dem Kampagnenstart angeliefert werden.

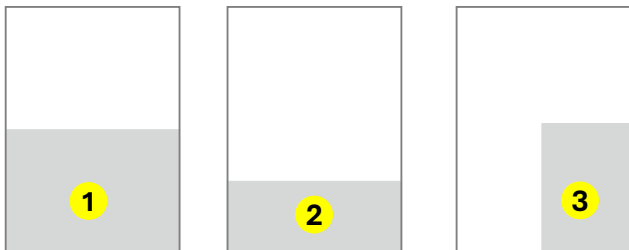


/ Alleinplatzierte Anzeigen

Alleinplatziert im hochwertigen, redaktionellen Umfeld der ZEIT erreichen Sie die maximale Werbewirkung Ihres Angebots. Die Abbildung zeigt exemplarisch eine halbseitige Anzeige, platziert im Ressort „Wirtschaft“.

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis (4c)
1 1/2 Seite quer	371 x 264	49.876,99 €
2 1/4 Seite quer	371 x 132	32.420,04 €
3 Eckfeld	220,5 x 220	34.913,89 €

Weitere Formate auf Anfrage.



／ Diese Unternehmen vertrauen der ZEIT.



Deutsche Reihenhaus



Bundesverband
Deutscher Fertigbau e.V.



RALF SCHMITZ



/ Gern beraten wir Sie persönlich!

**Malte Geers**

Senior Media Consultant

Tel: +49-40/32 80 454

Malte.Geers@zeit.de

**Nadine Labudda**

Media Consultant

+49-40-32 80-1635

nadine.labudda@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Finance & Real Estate

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg